



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年武汉房地产行业市 场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年武汉房地产行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293443.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 房地产行业相关概述

1.1 房地产概念阐释

1.1.1 房地产的定义

1.1.2 房地产的特征

1.1.3 房地产的自然形态

1.1.4 房地产的类别

1.2 房地产行业概述

1.2.1 房地产行业的定义

1.2.2 房地产行业的主要领域

1.2.3 房地产行业的特点

1.2.4 房地产业的地位

1.3 房地产市场分析的内容和特点

1.3.1 房地产市场分析的层次

1.3.2 房地产市场分析的内容

1.3.3 房地产市场分析的特点

1.3.4 提高房地产市场分析有效性的途径

第二章 2014-2017年中国房地产市场发展分析

2.1 中国房地产业发展综述

2.1.1 发展状况回顾

2.1.2 呈现短周期化特征

2.1.3 行业整体利润率超过30%

2.1.4 行业泡沫浅析

2.2 2015年中国房地产业的发展

2.2.1 开发状况

2.2.2 行业运行

2.2.3 发展特征

2.2.4 热点回顾

2.3 2016年中国房地产业的发展

2.3.1 开发状况

- 2.3.2 行业运行
- 2.3.3 发展特征
- 2.3.4 热点回顾
- 2.4 2017年中国房地产业的发展
- 2.4.1 开发状况
- 2.4.2 行业运行
- 2.4.3 发展特征
- 2.4.4 热点分析
- 2.5 中国房地产行业存在的主要问题
- 2.5.1 当前需注意的问题
- 2.5.2 市场监管乏力
- 2.5.3 供需结构明显失衡
- 2.5.4 行业面临的危机
- 2.6 中国房地产行业发展的对策及建议
- 2.6.1 主要对策分析
- 2.6.2 应走法制化道路
- 2.6.3 制度改革和市场发展对策
- 2.6.4 税收管理规范对策

第三章 2014-2017年武汉房地产业的发展环境分析

- 3.1 中国房地产周期性波动的取决因素
- 3.1.1 国民经济运行态势
- 3.1.2 体制因素
- 3.1.3 政策因素
- 3.1.4 城市化进程
- 3.2 武汉市宏观环境概述
- 3.2.1 地理环境
- 3.2.2 行政区划
- 3.2.3 交通运输
- 3.2.4 产业结构
- 3.3 武汉市经济社会发展
- 3.3.1 2015年武汉经济发展情况
- 3.3.2 2016年武汉经济运行状况

3.3.3 2017年武汉经济运行现状

3.4 武汉市城市建设及规划

3.4.1 武汉城市建设现状

3.4.2 武汉"两型社会"建设状况

3.4.3 武汉城市总体规划（2010-2020年）获批复

3.4.4 2024年武汉城市建设远景规划

3.5 城市规划对武汉房地产市场的影响分析

3.5.1 武汉城市规划与商业地产概况

3.5.2 城市化进程与城市规划

3.5.3 城市规划与房地产

3.5.4 城市规划建设对武汉房地产市场的促进作用

第四章 2014-2017年武汉房地产行业的发展现状

4.1 2015年武汉房地产市场的发展

4.1.1 供给状况

4.1.2 销售状况

4.1.3 价格走势

4.1.4 金融状况

4.2 2016年武汉房地产市场的发展

4.2.1 供给状况

4.2.2 成交状况

4.2.3 发展特征

4.2.4 价格走势

4.2.5 市场品牌化状况

4.3 2017年武汉房地产市场的发展

4.3.1 基本情况

4.3.2 运行特点

4.3.3 价格走势

4.3.4 市场动态

4.4 武汉房地产消费者调查分析

4.4.1 购房者行为特征分析

4.4.2 消费者的需求分析

4.4.3 消费者购房的考虑因素

4.4.4 消费者对区域的选择

4.4.5 消费者对价格的选择

4.4.6 消费者对户型与面积的选择

4.5 武汉房地产行业发展的的问题及对策

4.5.1 武汉房地产存在的主要问题

4.5.2 武汉房地产开发存在的不足

4.5.3 武汉房地产业持续健康发展的对策

4.5.4 促进武汉房地产行业发展的建议

第五章 2014-2017年武汉土地市场发展分析

5.1 土地利用机制与城镇化发展分析

5.1.1 城镇化的涵义

5.1.2 约束中国城镇化进程的土地问题

5.1.3 城镇化土地问题的解决措施

5.2 2014-2017年武汉土地市场的发展

5.2.1 供应状况

5.2.2 成交状况

5.2.3 价格走势

5.2.4 主要房企购地状况

5.3 节约集约用地对房地产业的影响

5.3.1 国家发布《关于促进节约集约用地的通知》

5.3.2 土地闲置成本加大囤地空间缩小

5.3.3 小地块的出让和开发将成为主流

5.3.4 强化用地合同管理有利于建立公平的土地拍卖竞争制度

第六章 2014-2017年武汉住宅市场发展分析

6.1 住宅产业的相关概述

6.1.1 住宅产业的定义

6.1.2 住宅产业的特点

6.1.3 住宅产业的分类

6.2 2014-2017年中国住宅市场的发展

6.2.1 供给状况

6.2.2 成交状况

6.2.3 价格走势

6.2.4 库存状况

6.3 2014-2017年武汉住宅市场发展现状

6.3.1 供应状况

6.3.2 成交状况

6.3.3 供需对比

6.3.4 价格走势

6.3.5 区域分布

6.4 2014-2017年武汉市武昌区住宅市场分析

6.4.1 武昌区域概况

6.4.2 武昌商品住宅市场现状分析

6.4.3 武昌成武汉住宅中心

6.5 武汉住宅市场发展展望

6.5.1 武汉住宅市场发展前景预测

6.5.2 未来武汉住宅户型发展趋势

第七章 2014-2017年武汉别墅市场发展分析

7.1 别墅的相关概述

7.1.1 别墅的定义

7.1.2 别墅的分类

7.1.3 别墅的特点

7.1.4 影响别墅品质的因素分析

7.2 别墅市场需求特征分析

7.2.1 别墅认知分析

7.2.2 调查对象背景情况分析

7.2.3 需求特征小结

7.3 武汉别墅市场的发展综述

7.3.1 我国别墅市场政策环境

7.3.2 武汉别墅市场发展概况

7.3.3 武汉别墅市场竞争状况

7.3.4 武汉别墅入住率状况

7.3.5 武汉别墅市场无序竞争严重

7.4 2014-2017年武汉别墅市场的发展

7.4.1 供需状况

7.4.2 价格走势

7.4.3 区域分布

7.4.4 客户群体

第八章 2014-2017年武汉商业地产市场发展分析

8.1 商业地产的相关概述

8.1.1 商业地产的定义

8.1.2 商业地产的分类

8.1.3 商业地产发展规模分级

8.2 2014-2017年中国商业地产的发展现状

8.2.1 基本状况

8.2.2 市场形势

8.2.3 热点分析

8.2.4 企业动态

8.3 2014-2017年武汉商业地产市场分析

8.3.1 市场现状

8.3.2 发展态势

8.3.3 制约因素及建议

8.3.4 面临机遇

8.4 武汉商业地产发展存在的问题

8.4.1 用住宅开发模式做商业地产

8.4.2 商业地产盲目抬高价格

8.4.3 商业地产开发商频频做秀

8.4.4 商业地产处于初步阶段

8.5 武汉商业地产市场的发展前景分析

8.5.1 消费结构逐年升级消费需求增加

8.5.2 外地连锁经营商家拓展需求增大

8.5.3 有利政策环境推动商业发展

第九章 2014-2017年武汉写字楼市场发展分析

9.1 写字楼的相关概述

9.1.1 写字楼的概念

9.1.2 写字楼的经营模式

9.1.3 写字楼的特点

9.1.4 写字楼的分类

9.2 中国写字楼市场的发展综述

9.2.1 开发投资状况

9.2.2 销售状况

9.2.3 需求分析

9.2.4 价格走势

9.3 2014-2017年武汉写字楼市场发展概况

9.3.1 武汉写字楼市场分布情况

9.3.2 武汉写字楼市场发展状况综述

9.3.3 2015年武汉写字楼市场发展回顾

9.3.4 2016年武汉写字楼市场运行状况

9.3.5 2017年武汉写字楼市场发展分析

9.3.6 武汉写字楼市场地标化发展

9.4 武汉写字楼市场的发展前景及趋势

9.4.1 市场发展前景分析

9.4.2 市场需求趋势分析

9.4.3 市场供给水平趋势分析

9.4.4 市场价格水平趋势分析

9.5 投资写字楼的风险及建议

9.5.1 写字楼投资风险分析

9.5.2 投资写字楼需注意的问题

9.5.3 个人投资写字楼的八个要点

第十章 2014-2017年武汉二手房市场分析

10.1 二手房的相关概述

10.1.1 二手房的概念及种类

10.1.2 二手房专有名词的概念

10.1.3 二手房交易的特点

10.2 中国二手房市场发展综述

10.2.1 整体态势

10.2.2 供应情况

10.2.3 成交情况

10.2.4 价格分析

10.3 2015年武汉二手房市场的发展

10.3.1 整体概况

10.3.2 成交情况

10.3.3 价格分析

10.3.4 区域分析

10.3.5 运行特点

10.3.6 租赁状况

10.3.7 中介市场

10.4 2016年武汉二手房市场的发展

10.4.1 整体概况

10.4.2 供应情况

10.4.3 成交情况

10.4.4 价格分析

10.4.5 关注情况

10.4.6 租赁状况

10.5 2017年武汉二手房市场的发展

10.5.1 整体概况

10.5.2 供应情况

10.5.3 成交情况

10.5.4 价格分析

10.6 影响武汉二手房市场价格的因素分析

10.6.1 宏观经济政策

10.6.2 供需双方博弈

10.6.3 普通新房

10.6.4 房产中介公司

10.6.5 住房特点和区位

10.7 价格因素下武汉二手房市场健康发展的对策

10.7.1 平衡二手房的供求矛盾

10.7.2 政府加强宏观政策控制

10.7.3 建立严格的监督管理机制

第十一章 2014-2017年武汉房地产重点企业分析

11.1 保利（武汉）房地产开发有限公司

- 11.1.1 企业发展简况分析
- 11.1.2 企业经营情况分析
- 11.1.3 企业经营优劣势分析
- 11.2 武汉市万科房地产有限公司
 - 11.2.1 企业发展简况分析
 - 11.2.2 企业经营情况分析
 - 11.2.3 企业经营优劣势分析
- 11.3 福星惠誉房地产有限公司
 - 11.3.1 企业发展简况分析
 - 11.3.2 企业经营情况分析
 - 11.3.3 企业经营优劣势分析
- 11.4 美好置业集团股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展简况分析
 - 11.4.2 企业经营情况分析
 - 11.4.3 企业经营优劣势分析
- 11.5 武汉南国置业股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展简况分析
 - 11.1.2 企业经营情况分析
 - 11.1.3 企业经营优劣势分析

第十二章 2014-2017年武汉房地产市场板块及区域分析

- 12.1 武汉房地产市场热点板块分析
 - 12.1.1 后湖板块
 - 12.1.2 白沙洲板块
 - 12.1.3 南湖板块
 - 12.1.4 徐东板块
 - 12.1.5 硚口板块
 - 12.1.6 汉阳核心区板块
 - 12.1.7 武昌滨江板块
 - 12.1.8 光谷北板块
 - 12.1.9 光谷南板块
 - 12.1.10 东湖新城板块
 - 12.1.11 吴家山板块

12.1.12 四新板块

12.1.13 武昌核心区板块

12.1.14 王家墩中央商务区板块

12.2 江岸区

12.2.1 江岸区房地产业整体发展回顾

12.2.2 江岸区房地产业发展环境分析

12.2.3 江岸区房地产业规划分析

12.3 江汉区

12.3.1 江汉区普通住宅开发受限

12.3.2 江汉区房地产开发投资情况

12.3.3 江汉区呈现无地可供局面

12.3.4 江汉区房地产存在的问题

12.4 东西湖区

12.4.1 东西湖区简介

12.4.2 东西湖区房地产市场概况

12.4.3 东西湖区房地产市场特征

12.4.4 东西湖区房地产成交行情火爆

12.5 光谷片区

12.5.1 光谷片区简介

12.5.2 光谷片区房地产市场概况

12.5.3 光谷片区房地产价格持续攀升

12.5.4 光谷片区房地产市场竞争激烈

12.6 南湖片区

12.6.1 南湖片区房地产发展潜力

12.6.2 南湖片区房地产发展优势

12.6.3 南湖片区房地产发展态势

12.7 青山区

12.7.1 青山区简介

12.7.2 青山区房地产发展历程

12.7.3 青山区房地产市场特征

第十三章 2014-2017年武汉房地产市场营销分析

13.1 中国房地产市场营销概况

- 13.1.1 房地产行业营销步入新时代
- 13.1.2 房地产新媒体数字营销分析
- 13.1.3 中国房地产营销存在的问题
- 13.1.4 中国房地产营销的方向及趋势
- 13.2 武汉房地产市场营销创新模式发展探析
 - 13.2.1 武汉房地产营销模式综述
 - 13.2.2 武汉房地产营销模式的创新
 - 13.2.3 营销创新模式需要整合
- 13.3 武汉房地产企业文化营销分析
 - 13.3.1 武汉房地产企业营销现状
 - 13.3.2 文化营销是房地产企业营销的必然趋势
 - 13.3.3 武汉房地产企业文化营销应注意的问题
- 13.4 房地产企业的绿色营销分析
 - 13.4.1 房地产绿色营销的界定及其特点
 - 13.4.2 房地产企业实施绿色营销的必要性
 - 13.4.3 房地产绿色营销中存在的问题分析
 - 13.4.4 房地产企业实施绿色营销的销售途径
- 13.5 房地产企业网络营销分析
 - 13.5.1 房地产企业开展网络营销的优势
 - 13.5.2 房地产企业开展网络营销的问题
 - 13.5.3 房地产企业开展网络营销的主要策略
 - 13.5.4 房地产网络营销模式的主要创新
 - 13.5.5 房地产网络营销的发展方向
 - 13.5.6 浅析房地产营销网站的设计理念与开发思路
- 13.6 房地产市场营销策略探讨
 - 13.6.1 房地产市场营销价格策略分析
 - 13.6.2 新形势下房地产市场的营销措施
 - 13.6.3 房地产低成本营销策略分析
 - 13.6.4 房地产项目的小众营销模式分析
- 第十四章 武汉房地产市场的投资分析
 - 14.1 武汉房地产市场投资现状
 - 14.1.1 2015年武汉房地产开发投资状况

- 14.1.2 2016年武汉房地产开发投资状况
- 14.1.3 2017年武汉房地产开发投资状况
- 14.1.4 武汉房地产投资受富豪青睐
- 14.2 武汉房地产行业投资机会分析
 - 14.2.1 武汉市房地产业投资价值分析
 - 14.2.2 武汉房地产投资潜力区域分析
 - 14.2.3 旧城改造给武汉房地产带来商机
- 14.3 房地产投资风险分析
 - 14.3.1 利率风险
 - 14.3.2 购买力风险
 - 14.3.3 资金变现风险
 - 14.3.4 风险及变化趋势

第十五章 房地产市场融资分析

- 15.1 中国房地产行业的融资概况
 - 15.1.1 融资模式分析
 - 15.1.2 融资结构分析
 - 15.1.3 融资的基本特征
 - 15.1.4 融资方式的选择
 - 15.1.5 拓展融资渠道的必要性
- 15.2 房地产上市企业资本市场融资方式比较
 - 15.2.1 资本市场融资方式比较
 - 15.2.2 资本市场融资结构分析
 - 15.2.3 主要以公司债方式募集资金
 - 15.2.4 比较之后得出的结论分析
- 15.3 房地产企业融资能力探析
 - 15.3.1 影响因素分析
 - 15.3.2 融资能力影响因素的体系构建
 - 15.3.3 提升融资能力的对策建议
- 15.4 中国房地产融资存在的问题及对策
 - 15.4.1 中国房地产企业融资存在的问题
 - 15.4.2 中国房地产信托存在的主要问题
 - 15.4.3 中国房地产企业融资对策分析

15.4.4 发展我国房地产融资渠道的对策和建议

15.5 房地产企业提升融资能力的对策建议

15.5.1 提高房地产企业内源融资能力

15.5.2 提高房地产企业权益融资能力

15.5.3 提高房地产企业合作融资能力

15.5.4 提高房地产企业负债融资能力

第十六章 2014-2017年武汉房地产行业的政策背景分析

16.1 2015年中国房地产行业政策分析

16.1.1 中央调控注重稳定

16.1.2 限购政策基本放开

16.1.3 长效机制突破前行

16.1.4 相关财税政策分析

16.2 2016年中国房地产行业政策分析

16.2.1 确立政策利好基调

16.2.2 不动产登记工作推进

16.2.3 相关财税政策分析

16.3 2017中国房地产行业政策分析

16.3.1 公积金贷款利率调整

16.3.2 完善税费优惠政策

16.3.3 贷款首付进一步降低

16.4 2014-2017年武汉房地产市场的政策环境

16.4.1 2015年武汉房地产重点政策综述

16.4.2 2016年武汉房地产行业政策汇总

16.4.3 2017年武汉房地产行业政策动态

15.6 中国房地产法律法规介绍

15.5.1 中华人民共和国土地管理法

15.5.2 中华人民共和国城市房地产管理法

15.5.3 招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定

15.5.4 房地产开发经营业务企业所得税处理办法

15.5.5 中华人民共和国物权法

15.5.6 中华人民共和国建筑法

16.7 武汉房地产行业政策法规介绍

- 16.6.1 武汉市土地交易管理办法
- 16.6.2 武汉市房产管理条例
- 16.6.3 武汉市个人建设住宅管理规定
- 16.6.4 武汉市规划局实施《武汉市个人建设住宅管理规定》办法
- 16.6.5 武汉市经济适用住房管理办法
- 16.6.6 武汉市住宅区物业管理条例
- 16.6.7 关于调整武汉市住房限购政策有关问题的通知
- 16.6.8 关于进一步加强和完善保障性住房建设和管理的意见

第十七章 武汉房地产行业的前景趋势分析（AK LT）

- 17.1 中国房地产行业的发展前景及趋势
 - 17.1.1 中国房地产市场将逐渐步入理性发展
 - 17.1.2 中国房地产行业发展形势预测
 - 17.1.3 中国房地产业发展趋势预测
 - 17.1.4 中长期中国房地产市场发展展望
 - 17.1.5 未来房地产行业的八大趋势
- 17.2 武汉房地产市场的发展前景及趋势
 - 17.2.1 未来武汉房地产市场发展预测
 - 17.2.2 武汉住宅与房地产业发展规划
 - 17.2.3 武汉非住宅地产市场前景分析
 - 17.2.4 武汉房地产行业的智能化发展趋势

图表目录:

- 图表 2013-2017年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况
- 图表 2013-2017年全国房地产开发企业到位资金增速情况
- 图表 2013-2017年全国商品房销售面积及销售额增速
- 图表 2017年东中西部地区房地产销售情况
- 图表 2017年全国房地产开发和销售情况
- 图表 2014-2017年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况
- 图表 2014-2017年全国房地产开发企业到位资金增速情况
- 图表 2014-2017年全国商品房销售面积及销售额增速
- 图表 2017年东中西部地区房地产销售情况
- 图表 2017年全国房地产开发和销售情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293443.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。