



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年重庆房地产行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年重庆房地产行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293444.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 房地产行业相关概述

1.1 房地产概念阐释

1.1.1 房地产的定义

1.1.2 房地产的特征

1.1.3 房地产的自然形态

1.1.4 房地产的类别

1.2 房地产行业概述

1.2.1 房地产行业的定义

1.2.2 房地产行业的主要领域

1.2.3 房地产行业的特点

1.2.4 房地产业的地位

1.3 房地产市场分析的内容和特点

1.3.1 房地产市场分析的层次

1.3.2 房地产市场分析的内容

1.3.3 房地产地市场分析的特点

1.3.4 提高房地产市场分析有效性的途径

第二章 2014-2017年中国房地产市场的发展

2.1 中国房地产业发展综述

2.1.1 发展状况回顾

2.1.2 呈现短周期化特征

2.1.3 行业整体利润率超过30%

2.1.4 行业泡沫浅析

2.2 2015年中国房地产业的发展

2.2.1 开发状况

2.2.2 行业运行

2.2.3 发展特征

2.2.4 热点回顾

2.3 2016年中国房地产业的发展

2.3.1 开发状况

- 2.3.2 行业运行
- 2.3.3 发展特征
- 2.3.4 热点回顾
- 2.4 2017年中国房地产行业的发展
 - 2.4.1 开发状况
 - 2.4.2 行业运行
 - 2.4.3 发展特征
 - 2.4.4 热点分析
- 2.5 中国房地产行业面临的主要问题
 - 2.5.1 中国房地产业当前需注意的问题
 - 2.5.2 中国房地产发展中的主要不足
 - 2.5.3 中国房地产市场供需结构明显失衡
 - 2.5.4 中国房地产行业面临的危机
- 2.6 中国房地产行业的对策及建议
 - 2.6.1 中国房地产行业发展主要对策分析
 - 2.6.2 中国房地产市场调控应走法制化道路
 - 2.6.3 中国房地产制度改革和市场发展的对策
 - 2.6.4 规范我国房地产行业税收管理的对策
- 第三章 2014-2017年重庆房地产行业的发展环境分析
 - 3.1 中国房地产周期性波动的取决因素
 - 3.1.1 国民经济运行态势
 - 3.1.2 体制因素
 - 3.1.3 政策因素
 - 3.1.4 城市化进程
 - 3.2 2014-2017年重庆市宏观环境概述
 - 3.2.1 城市简介
 - 3.2.2 地理环境
 - 3.2.3 行政区划
 - 3.2.4 交通状况
 - 3.2.5 比较优势
 - 3.3 2014-2017年重庆市经济社会发展
 - 3.3.1 综合实力

- 3.3.2 产业结构
- 3.3.3 人口教育
- 3.3.4 居民收入
- 3.3.5 消费品市场
- 3.4 重庆市城市建设及规划
 - 3.4.1 重庆着力打造国家森林城市
 - 3.4.2 重庆市区域规划建设发展走向
 - 3.4.3 重庆市城乡总体规划（2007-2020年）
 - 3.4.4 重庆城市轨道交通近期建设规划（2012-2020年）

第四章 2014-2017年重庆房地产行业总体发展分析

- 4.1 重庆房地产行业发展综述
 - 4.1.1 重庆房地产业发展的历史回顾
 - 4.1.2 房地产业对重庆城市发展作出重大贡献
 - 4.1.3 重庆市房地产业实现高速发展
 - 4.1.4 重庆五大功能区域房地产的错位发展
 - 4.1.5 重庆市房地产区位优势战略布局的演进探析
- 4.2 2015年重庆房地产市场回顾
 - 4.2.1 2015年重庆房地产市场总体运行状况
 - 4.2.2 2015年重庆主城区房地产市场供需状况
- 4.3 2014-2017年重庆房地产市场分析
 - 4.3.1 2016年重庆房地产市场运行状况
 - 4.3.2 2016年重庆房地产市场发展动态
 - 4.3.3 2017年重庆房地产市场运行状况
 - 4.3.4 2017年重庆房地产市场发展特点
- 4.4 重庆房地产市场发展面临的问题
 - 4.4.1 重庆房地产发展存在的主要问题
 - 4.4.2 重庆城市辐射力是房地产行业的软肋
 - 4.4.3 重庆房地产行业人才匮乏的原因
- 4.5 重庆房地产市场发展的对策及建议
 - 4.5.1 重庆房地产行业的发展对策
 - 4.5.2 重庆房地产良性循环健康发展的建议
 - 4.5.3 城乡统筹下重庆中小型房企的发展策略

4.5.4 重庆房地产行业人才问题的对策

第五章 2014-2017年重庆土地市场分析

5.1 2015年重庆土地市场分析

5.1.1 土地市场综述

5.1.2 土地供应及成交状况

5.1.3 区域成交状况

5.1.4 土地成交价格

5.1.5 土地容积率

5.1.6 本地企业置地情况

5.1.7 房地产开发用地各指标排行榜

5.2 2016年重庆土地市场分析

5.2.1 重庆土地市场供需状况综述

5.2.2 重庆土地市场成交状况剖析

5.2.3 重庆土地开发热门地段分析

5.2.4 重庆年末土地供应再掀高潮

5.3 2017年重庆土地市场分析

5.3.1 土地市场供应分析

5.3.2 土地市场成交分析

5.3.3 土地市场价格分析

5.4 重庆土地资源出让的有效性分析及其对财政税收的影响

5.4.1 重庆土地资源出让对经济社会的影响

5.4.2 重庆土地资源出让对财政税收的积极影响

5.4.3 重庆土地资源出让中存在的问题

5.4.4 重庆土地资源出让和开发的改进建议

5.5 重庆土地流转困境及对策分析

5.5.1 重庆土地流转的相关政策及法规

5.5.2 重庆土地流转的总体状况

5.5.3 重庆市土地流转面临的困难与成因分析

5.5.4 重庆土地流转困境的对策分析

5.6 重庆城市建设与地产开发双赢模式发展分析

5.6.1 直辖以来重庆城市运营的特点

5.6.2 重庆城市运营中面临的问题

5.6.3 国家土地管理、城市运营、地产开发的形势和方向

5.6.4 模块化功能化土地模式适合重庆发展的需要

第六章 2014-2017年重庆住宅市场分析

6.1 住宅产业的相关概述

6.1.1 住宅产业的定义

6.1.2 住宅产业的特点

6.1.3 住宅产业的分类

6.2 2015年重庆住宅市场发展分析

6.2.1 2015年重庆住宅市场销售价格

6.2.2 2016年重庆提高高档应税住房价格标准

6.3 2014-2017年重庆住宅市场发展分析

6.3.1 2016年重庆住宅市场需求分析

6.3.2 重庆加快推进成品住宅发展

6.3.3 2016年重庆住宅市场发展分析

6.3.4 2017年重庆住宅市场发展动态

6.4 2014-2017年重庆市商品住宅建设与销售数据统计

6.4.1 2015年重庆商品住宅建设与销售数据统计

6.4.2 2016年重庆商品住宅建设与销售数据统计

6.4.3 2017年重庆商品住宅建设与销售数据统计

6.5 2014-2017年重庆市老年人住宅市场分析

6.5.1 老龄化市场机遇分析

6.5.2 重庆市人口老龄化状况

6.5.3 重庆市老年住宅市场概况

6.5.4 重庆老年人住宅市场发展趋势

第七章 2014-2017年重庆别墅市场分析

7.1 别墅的相关概述

7.1.1 别墅的定义

7.1.2 别墅的分类

7.1.3 别墅的特点

7.1.4 影响别墅品质的因素分析

7.2 2014-2017年重庆别墅市场发展综述

7.2.1 历史沿革

- 7.2.2 区域布局
- 7.2.3 市场现状
- 7.2.4 成交行情
- 7.2.5 市场动态
- 7.3 2014-2017年重庆别墅市场供需分析
 - 7.3.1 主要需求群体
 - 7.3.2 需求行为特征
 - 7.3.3 市场供需现状
 - 7.3.4 影响别墅供应的因素
- 7.4 重庆别墅开发经营的主打特色
 - 7.4.1 自然资源
 - 7.4.2 区位
 - 7.4.3 景观设计
 - 7.4.4 产品
 - 7.4.5 品牌
- 7.5 重庆别墅市场的发展前景分析
 - 7.5.1 重庆别墅的总体发展方向
 - 7.5.2 重庆别墅的区位发展方向
 - 7.5.3 重庆别墅的产品发展方向
- 第八章 2014-2017年重庆商业地产市场分析
 - 8.1 商业地产的相关概述
 - 8.1.1 商业地产的定义
 - 8.1.2 商业地产的分类
 - 8.1.3 商业地产发展规模分级
 - 8.2 2014-2017年中国商业地产的发展现状
 - 8.2.1 业态形式
 - 8.2.2 开发模式
 - 8.2.3 运行综述
 - 8.2.4 运行特征
 - 8.2.5 竞争现状
 - 8.3 重庆商业地产市场的四大商业形态
 - 8.3.1 轨道商业地产

- 8.3.2 中心商业地产
- 8.3.3 社区商业地产
- 8.3.4 滨江商业地产
- 8.4 2014-2017年重庆商业地产市场发展概况
 - 8.4.1 市场环境分析
 - 8.4.2 商业模式分析
 - 8.4.3 市场运行综述
 - 8.4.4 细分市场态势
 - 8.4.5 企业及项目介绍
 - 8.4.6 问题与出路分析
- 8.5 2014-2017年重庆购物中心的发展状况
 - 8.5.1 重庆购物中心发展历程
 - 8.5.2 重庆购物中心区域分布
 - 8.5.3 重庆购物中心商业体量
 - 8.5.4 重庆购物中心发展动态
- 8.6 2014-2017年重庆市商业营业用房建设与销售数据统计
 - 8.6.1 2015年重庆商业营业用房建设与销售数据统计
 - 8.6.2 2016年重庆商业营业用房建设与销售数据统计
 - 8.6.3 2017年重庆商业营业用房建设与销售数据统计
- 8.7 重庆商业地产市场投资分析
 - 8.7.1 重庆商业地产投资回报率高
 - 8.7.2 楼市新政给重庆商业地产带来良机
 - 8.7.3 未来重庆商业地产开发的区位方向
 - 8.7.4 未来重庆商业地产市场发展展望
- 第九章 2014-2017年重庆写字楼市场分析
 - 9.1 2014-2017年重庆写字楼市场发展概况
 - 9.1.1 重庆写字楼市场发展趋向成熟
 - 9.1.2 2015年重庆甲级写字楼市场状况
 - 9.1.3 2016年重庆写字楼市场状况分析
 - 9.1.4 2017年重庆写字楼市场发展形势良好
 - 9.1.5 重庆市写字楼区位格局变化分析
 - 9.2 2014-2017年重庆办公楼建设与销售数据统计

- 9.2.1 2015年重庆办公楼建设与销售数据统计
- 9.2.2 2016年重庆办公楼建设与销售数据统计
- 9.2.3 2017年重庆办公楼建设与销售数据统计
- 9.3 重庆写字楼市场的投资建议
 - 9.3.1 选好地段是关键
 - 9.3.2 算清投资回报率
 - 9.3.3 硬件配套相当重要
 - 9.3.4 物业服务提升价值
 - 9.3.5 有的放矢选客户
- 9.4 投资写字楼的风险
 - 9.4.1 投资写字楼的三大风险
 - 9.4.2 投资写字楼需注意的问题
 - 9.4.3 个人投资写字楼的八个要点

第十章 2014-2017年重庆二手房市场分析

- 10.1 二手房的相关概述
 - 10.1.1 二手房的概念及种类
 - 10.1.2 二手房专有名词的概念
- 10.2 2014-2017年中国二手房市场的发展综述
 - 10.2.1 运行现状
 - 10.2.2 存在的问题
 - 10.2.3 发展对策
 - 10.2.4 增长趋势
- 10.3 2014-2017年重庆二手房市场分析
 - 10.3.1 总体运行状况
 - 10.3.2 区域市场状况
 - 10.3.3 市场动态分析
 - 10.3.4 政策环境分析

第十一章 2014-2017年重庆市房地产重点企业经营分析

- 11.1 龙湖地产有限公司
 - 11.1.1 企业发展简况分析
 - 11.1.2 企业经营情况分析
 - 11.1.3 企业经营优劣势分析

- 11.2 金科地产集团股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展简况分析
 - 11.2.2 企业经营情况分析
 - 11.2.3 企业经营优劣势分析
 - 11.3 重庆渝开发股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展简况分析
 - 11.3.2 企业经营情况分析
 - 11.3.3 企业经营优劣势分析
 - 11.4 中渝置地控股有限公司
 - 11.4.1 企业发展简况分析
 - 11.4.2 企业经营情况分析
 - 11.4.3 企业经营优劣势分析
 - 11.5 重庆华宇物业（集团）有限公司
 - 11.5.1 企业发展简况分析
 - 11.5.2 企业经营情况分析
 - 11.5.3 企业经营优劣势分析
 - 11.6 其他房地产企业介绍
 - 11.6.1 重庆申基实业（集团）有限公司
 - 11.6.2 协信地产控股有限公司
 - 11.6.3 保利（重庆）投资实业有限公司
 - 11.6.4 重庆光华控股（集团）有限公司
- 第十二章 2014-2017年重庆房地产市场开发及营销分析
- 12.1 2014-2017年中国房地产营销概况
 - 12.1.1 我国房地产营销现状
 - 12.1.2 房地产新媒体数字营销分析
 - 12.1.3 中国房地产营销的创新思考
 - 12.1.4 中国房地产网络营销模式解析
 - 12.1.5 中国房地产营销存在的问题
 - 12.1.6 中国房地产营销的方向及趋势
 - 12.2 重庆市品质楼盘规划设计取向分析
 - 12.2.1 建筑密度
 - 12.2.2 总体规划

- 12.2.3 景观设计
- 12.2.4 建筑风格及选材
- 12.2.5 智能化配套及居住文化
- 12.3 重庆房地产企业营销沟通渠道分析
 - 12.3.1 重庆房地产企业营销沟通渠道调查及结果分析
 - 12.3.2 重庆房地产企业内部营销沟通渠道研究
 - 12.3.3 营销沟通渠道的功能
- 12.4 重庆房地产营销的误区分析
 - 12.4.1 人人都要做品牌
 - 12.4.2 过分研究竞争者
 - 12.4.3 忽视对受众心理的研究
- 12.5 房地产行业的营销策略探讨
 - 12.5.1 营销推广中的"变与不变"
 - 12.5.2 房地产企业的绿色营销分析
 - 12.5.3 房地产企业网络营销的策略选择
 - 12.5.4 新形势下房地产的服务式营销
 - 12.5.5 房地产体验营销的优势及产品体验战略
- 第十三章 2014-2017年重庆房地产市场投资分析
 - 13.1 2014-2017年中国房地产行业投资现状
 - 13.1.1 中国房地产开发投资总体态势
 - 13.1.2 2015年中国房地产行业投资状况
 - 13.1.3 2016年中国房地产行业投资状况
 - 13.1.4 2017年我国房地产行业投资状况
 - 13.1.5 国内二三线城市房地产市场投资升温
 - 13.2 2014-2017年重庆房地产投资现状
 - 13.2.1 2015年重庆房地产开发投资情况
 - 13.2.2 2016年重庆房地产开发投资情况
 - 13.2.3 2017年重庆房地产市场投资动向
 - 13.3 重庆房地产行业投资环境及前景
 - 13.3.1 重庆房地产投资环境优于成都
 - 13.3.2 重庆房地产市场具有国际吸引力
 - 13.3.3 重庆房地产市场投资潜力分析

13.3.4 城市价值将提升重庆房地产投资

13.3.5 重庆旅游地产将迎来发展新契机

13.4 房地产投资风险分析

13.4.1 利率风险

13.4.2 购买力风险

13.4.3 资金变现风险

13.4.4 风险及变化趋势

第十四章 2014-2017年重庆房地产行业融资分析

14.1 中国房地产行业的融资概况

14.1.1 中国房地产融资的模式分析

14.1.2 我国房地产市场的融资结构

14.1.3 国内房地产企业融资的基本特征

14.1.4 中国房地产行业的融资形势分析

14.1.5 政策调控下的房地产融资分析

14.1.6 中国房地产行业的融资现状

14.1.7 中国房地产市场融资方式的选择

14.2 房地产上市企业资本市场融资方式比较

14.2.1 资本市场融资方式比较

14.2.2 资本市场融资结构分析

14.2.3 比较之后得出的结论分析

14.3 2014-2017年重庆房地产行业融资现状分析

14.3.1 民间资本成重庆房地产市场重要力量

14.3.2 重庆房地产业融资结构分析

14.3.3 重庆房地产股权类基金融资迈出新步伐

14.3.4 重庆首创房地产业新融资平台

14.4 中国房地产融资存在的问题及对策

14.4.1 中国房地产融资存在的问题及成因

14.4.2 制约中国房地产融资发展的瓶颈因素

14.4.3 完善我国房地产投资信托的策略措施

14.4.4 发展房地产市场债券融资的对策建议

14.5 房地产企业提升融资能力的对策建议

14.5.1 提高房地产企业内源融资能力

14.5.2 提高房地产企业权益融资能力

14.5.3 提高房地产企业合作融资能力

14.5.4 提高房地产企业负债融资能力

第十五章 2014-2017年重庆房地产行业政策背景分析

15.1 2014-2017年中国房地产业国家政策调控动态

15.1.1 2015年我国房地产调控思路转变

15.1.2 2015年我国房地产重点政策解读

15.1.3 2016年我国房地产行业政策导向

15.1.4 2017年我国房地产行业政策动态

15.2 2014-2017年重庆房地产市场政策环境

15.2.1 重庆房产税新标准开始执行

15.2.2 2015年重庆房地产市场政策综述

15.2.3 2016年重庆房地产市场政策分析

15.2.4 2017年重庆房地产市场政策动态

15.3 中国房地产法律法规介绍

15.3.1 中华人民共和国土地管理法

15.3.2 中华人民共和国城市房地产管理法

15.3.3 招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定

15.3.4 房地产开发经营业务企业所得税处理办法

15.3.5 中华人民共和国建筑法

15.3.6 关于严格土地利用总体规划实施管理的通知

15.3.7 关于继续做好房地产市场调控工作的通知

15.4 重庆房地产法律法规介绍

15.4.1 重庆市城市房地产开发经营管理条例

15.4.2 重庆市城镇房地产交易管理条例

15.4.3 重庆市住宅工程质量分户验收管理办法

15.4.4 重庆市进行房产税改革试点的暂行办法

15.4.5 重庆市个人住房房产税征收管理实施细则

15.4.6 重庆市国有土地使用权有偿使用办法

15.4.7 重庆市物业管理条例

15.4.8 重庆市人民政府办公厅关于继续做好房地产市场调控工作的通知

第十六章 重庆房地产市场的前景趋势分析（AKLT）

- 16.1 中国房地产行业的前景展望
 - 16.1.1 未来中国房地产行业前景乐观
 - 16.1.2 中国房地产业发展趋势预测
 - 16.1.3 未来十年中国房地产业发展形势
- 16.2 重庆房地产市场的发展前景及趋势
 - 16.2.1 重庆房地产市场发展前景预测
 - 16.2.2 重庆房地产发展潜力分析
 - 16.2.3 重庆房地产行业发展的长期预测

图表目录：

图表 2013-2017年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表 2013-2017年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表 2013-2017年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2017年东中西部地区房地产销售情况

图表 2017年全国房地产开发和销售情况

图表 2015-2017年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表 2015-2017年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表 2015-2017年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2017年东中西部地区房地产销售情况

图表 2017年全国房地产开发和销售情况

图表 2017年重庆市办公楼建设与销售情况

图表 2017年重庆市办公楼建设与销售情况

图表 2012-2017年龙湖地产综合收益表

图表 2012-2017年龙湖地产分部资料

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293444.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。