



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年珠海房地产行业市 场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2018-2024年珠海房地产行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293446.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 房地产行业相关概述

1.1 房地产概念阐释

1.1.1 房地产的定义

1.1.2 房地产的特征

1.1.3 房地产的自然形态

1.1.4 房地产的类别

1.2 房地产行业概述

1.2.1 房地产行业的定义

1.2.2 房地产行业的主要领域

1.2.3 房地产行业的特点

1.2.4 房地产业的地位

1.3 房地产市场分析的内容和特点

1.3.1 房地产市场分析的层次

1.3.2 房地产市场分析的内容

1.3.3 房地产市场分析的特点

1.3.4 提高房地产市场分析有效性的途径

第二章 2014-2017年中国房地产市场的发展

2.1 中国房地产业发展综述

2.1.1 发展状况回顾

2.1.2 呈现短周期化特征

2.1.3 行业整体利润率超过30%

2.1.4 行业泡沫浅析

2.2 2015年中国房地产业的发展

2.2.1 开发状况

2.2.2 行业运行

2.2.3 发展特征

2.2.4 热点回顾

2.3 2016年中国房地产业的发展

2.3.1 开发状况

- 2.3.2 行业运行
- 2.3.3 发展特征
- 2.3.4 热点回顾
- 2.4 2017年中国房地产行业的发展
 - 2.4.1 开发状况
 - 2.4.2 行业运行
 - 2.4.3 发展特征
 - 2.4.4 热点分析
- 2.5 中国房地产行业面临的问题及考验
 - 2.5.1 当前需注意的问题
 - 2.5.2 行业面临的危机
 - 2.5.3 市场供需结构明显失衡
 - 2.5.4 回升过快或将带来不利影响
- 2.6 中国房地产行业的对策及建议
 - 2.6.1 主要对策分析
 - 2.6.2 市场调控应走法制化道路
 - 2.6.3 制度改革和市场发展的对策
 - 2.6.4 规范税收管理的对策
- 第三章 2014-2017年广州房地产市场分析
 - 3.1 广州房地产业发展环境
 - 3.1.1 广州房地产市场步入垄断时代
 - 3.1.2 广州房地产市场全面迈入网签时代
 - 3.1.3 广州房地产市场政策解读
 - 3.2 2015年广州房地产市场回顾
 - 3.2.1 商品住宅市场运行分析
 - 3.2.2 二手房市场运行分析
 - 3.2.3 房地产市场发展盘点
 - 3.3 2016年广州商品住宅市场运行分析
 - 3.3.1 住宅用地市场分析
 - 3.3.2 广州商品住宅市场走势
 - 3.3.3 广州商品住宅市场综况
 - 3.3.4 各区域商品住宅运行状况

3.4 2016年广州市二手住宅市场分析

3.4.1 整体成交状况

3.4.2 月度成交走势

3.4.3 成交均价情况

3.4.4 成交结构分析

3.5 2017年广州商品住宅市场分析

3.5.1 总体成交概述

3.5.2 价格走势分析

3.5.3 区域成交分析

第四章 2014-2017年珠海房地产行业的发展环境分析

4.1 房地产经济周期研究

4.1.1 经济周期理论

4.1.2 房地产经济周期理论

4.1.3 美国、日本房地产经济周期研究

4.1.4 中国房地产经济周期研究

4.2 中国房地产周期性波动的取决因素

4.2.1 国民经济运行态势

4.2.2 体制因素

4.2.3 政策因素

4.2.4 城市化进程

4.3 2014-2017年珠海市宏观环境概述

4.3.1 地理环境

4.3.2 行政区划

4.3.3 交通运输

4.3.4 人口特征

4.3.5 重要发展机遇

4.4 2014-2017年珠海经济发展分析

4.4.1 当前珠海所处的经济发展阶段辨析

4.4.2 现阶段珠海经济发展的特征

4.4.3 珠海经济和社会发展现状分析

4.4.4 珠海经济发展的趋势方向分析

4.4.5 促进珠海经济发展的对策建议

4.5 珠海市城市建设及规划

4.5.1 珠海正式启动西部中心城区建设

4.5.2 珠海大力推进“珠江西岸核心城市”建设

4.5.3 珠海市部署城市发展新规划

4.5.4 珠海横琴新区城市总体规划（2009-2020）

4.5.5 《横琴新区控制性详细规划》

4.5.6 《粤澳合作框架协议》

第五章 2014-2017年珠海房地产行业的发展现状

5.1 珠海房地产市场发展综述

5.1.1 珠海市房地产业总体发展状况回顾

5.1.2 全国众多房地产开发商挺进珠海市场

5.1.3 珠海房地产市场郊区化趋势显现

5.1.4 粤澳合作对珠海房地产业发展的机遇重大

5.1.5 珠海市填海造房现状及相关问题分析

5.2 2014-2017年珠海房地产开发与经营数据

5.2.1 2015年珠海房地产开发与经营数据

5.2.2 2016年珠海房地产开发与经营数据

5.2.3 2017年珠海房地产开发与经营数据

5.3 2014-2017年珠海房地产市场运行分析

5.3.1 2015年珠海房地产市场发展态势

5.3.2 2016年珠海房地产市场发展分析

5.3.3 2017年珠海房地产市场发展分析

5.4 珠海房地产市场客户群体分析

5.4.1 珠海置业群体特征分析

5.4.2 珠海置业者置业偏好

5.4.3 珠海房地产市场的消费调查

5.4.4 珠海置业者的消费心理

5.5 珠海房地产市场的问题及对策

5.5.1 珠海房地产市场需关注的问题

5.5.2 珠海房地产市场的质量及服务问题

5.5.3 促进珠海房地产市场有序发展的措施

5.5.4 珠海房地产业发展的对策及建议

第六章 2014-2017年珠海土地市场分析

6.1 土地利用机制与城镇化发展分析

6.1.1 城镇化的涵义

6.1.2 约束中国城镇化进程的土地问题

6.1.3 城镇化土地问题的解决措施

6.2 2014-2017年珠海土地市场状况

6.2.1 2015年珠海土地市场分析

6.2.2 2016年珠海土地市场状况

6.2.3 2017年珠海土地市场状况

6.3 2014-2017年珠江三角洲主要城市地价分析

6.3.1 2015年珠江三角洲主要城市地价监测分析

6.3.2 2016年珠江三角洲主要城市地价监测分析

6.3.3 2017年珠江三角洲主要城市地价监测分析

6.4 珠海节约集约用地分析

6.4.1 珠海市节约集约用地状况

6.4.2 珠海节约集约用地新模式探析

6.4.3 珠海市严格实行节约集约用地制度

6.4.4 珠海工业用地节约集约利用状况及建议

第七章 2014-2017年珠海住宅市场分析

7.1 住宅产业概述

7.1.1 住宅产业的定义

7.1.2 住宅产业的特点

7.1.3 住宅产业的分类

7.2 2014-2017年珠海住宅产业发展概况

7.2.1 珠海学区房市场消费调查

7.2.2 南屏住宅将向高档方向发展

7.2.3 珠海大力推广节能住宅

7.3 2015年珠海住宅市场开发与经营状况

7.3.1 2015年珠海住宅开发与经营状况

7.3.2 2015年珠海二手住房交易状况

7.4 2014-2017年珠海住宅市场开发与经营状况

7.4.1 2016年珠海住宅开发与经营状况

7.4.2 2016年珠海二手住房交易状况

7.4.3 2017年珠海住宅开发与经营状况

7.4.4 2017年珠海二手住宅交易状况

第八章 2014-2017年珠海商业地产市场分析

8.1 商业地产的相关概述

8.1.1 商业地产的定义

8.1.2 商业地产的分类

8.1.3 商业地产的模式

8.1.4 商业地产发展规模分级

8.2 2014-2017年中国商业地产的发展现状

8.2.1 中国商业地产市场开发模式开始转型

8.2.2 2015年中国商业地产运行状况分析

8.2.3 2016年中国商业地产运行状况分析

8.2.4 2017年中国商业地产运行状况分析

8.3 2014-2017年珠海商业地产市场发展现状

8.3.1 珠海商业地产板块正逐渐崛起

8.3.2 珠海商业地产发展特征

8.3.3 珠海写字楼市场现状概述

8.3.4 珠海写字楼市场的机遇分析

8.4 2014-2017年珠海商业地产开发与经营数据

8.4.1 2015年珠海商业地产开发与经营数据

8.4.2 2016年珠海商业地产开发与经营数据

8.4.3 2017年珠海商业地产开发与经营数据

第九章 2014-2017年房地产市场营销分析

9.1 房地产市场销售渠道

9.1.1 传统销售渠道

9.1.2 新型销售模式

9.1.3 渠道选择的要素考虑

9.2 2014-2017年房地产行业营销概况

9.2.1 房地产行业营销步入新时代

9.2.2 我国房地产营销存在的问题及对策

9.2.3 房地产行业"三次界面"营销分析

- 9.2.4 房地产低成本营销策略分析
- 9.2.5 房地产项目的小众营销模式分析
- 9.2.6 中国房地产市场营销的发展趋势
- 9.3 房地产网络营销分析
 - 9.3.1 房地产网络营销综述
 - 9.3.2 我国房地产网络营销发展状况
 - 9.3.3 "网上售楼处"打开房地产网络营销的新局面
 - 9.3.4 房地产网络营销模式的主要创新
 - 9.3.5 房地产网络营销的发展方向
 - 9.3.6 浅析房地产营销网站的设计理念与开发思路
- 9.4 房地产企业的绿色营销分析
 - 9.4.1 房地产绿色营销的界定
 - 9.4.2 房地产企业实施绿色营销的必要性
 - 9.4.3 房地产绿色营销中存在的问题分析
 - 9.4.4 房地产企业实施绿色营销的销售途径
- 第十章 2014-2017年珠海房地产业上市公司分析
 - 10.1 珠海华发实业股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 经营效益分析
 - 10.1.3 业务经营分析
 - 10.1.4 财务状况分析
 - 10.1.5 未来前景展望
 - 10.2 广东世荣兆业股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 业务经营分析
 - 10.2.4 财务状况分析
 - 10.2.5 未来前景展望
 - 10.3 格力地产股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 中珠控股股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

第十一章 2014-2017年珠海房地产市场投资分析

11.1 房地产行业投资时机分析

11.1.1 时间因素

11.1.2 空间因素

11.1.3 生命周期因素

11.2 中国房地产行业的投资特性

11.2.1 周期性

11.2.2 关联性

11.2.3 地域性

11.2.4 政策敏感性

11.3 2014-2017年中国房地产行业的投资现状

11.3.1 房地产行业的投资环境分析

11.3.2 2015年中国房地产投资完成情况

11.3.3 2016年中国房地产投资完成情况

11.3.4 2017年中国房地产投资完成情况

11.3.5 国内二三线城市房地产市场投资升温

11.4 2014-2017年珠海房地产市场投资状况

11.4.1 2015年珠海房地产开发投资状况

11.4.2 2016年珠海房地产开发投资状况

11.4.3 2017年珠海房地产市场投资动态

11.5 投资珠海房地产业的SWOT分析

11.5.1 优势

11.5.2 弱势

11.5.3 机会

- 11.5.4 威胁
- 11.5.5 SWOT分析结论
- 11.6 房地产投资风险分析
 - 11.6.1 房地产的投资的经营风险
 - 11.6.2 房地产投资的法律风险
 - 11.6.3 有关房地产开发全过程的法律规定
 - 11.6.4 中国房地产投资风险的总体状况及变化趋势

第十二章 2014-2017年房地产行业融资分析

- 12.1 2014-2017年中国房地产行业的融资概况
 - 12.1.1 中国房地产融资的模式分析
 - 12.1.2 我国房地产市场的融资结构
 - 12.1.3 国内房地产企业融资的基本特征
 - 12.1.4 中国房地产市场融资方式的选择
 - 12.1.5 拓展房地产市场融资渠道的必要性
 - 12.1.6 政策调控下房地产信托融资呈现新动向
 - 12.2 房地产上市企业资本市场融资方式比较
 - 12.2.1 资本市场融资方式比较
 - 12.2.2 资本市场融资结构分析
 - 12.2.3 比较之后得出的结论分析
 - 12.3 房地产企业融资能力研究
 - 12.3.1 影响房地产企业融资能力的因素分析
 - 12.3.2 融资能力影响因素的体系构建
 - 12.3.3 提升房地产企业融资能力的对策建议
 - 12.4 房地产融资存在的问题及发展策略建议
 - 12.4.1 中国房地产融资存在的问题及成因
 - 12.4.2 制约中国房地产融资发展的瓶颈因素
 - 12.4.3 完善我国房地产投资信托的策略措施
 - 12.4.4 发展房地产市场债券融资的对策建议
- ## 第十三章 珠海房地产行业的前景趋势分析
- 13.1 中国房地产行业的发展前景及趋势
 - 13.1.1 中国房地产市场将逐渐步入理性发展
 - 13.1.2 中长期中国房地产市场发展展望

13.1.3 未来房地产行业的八大趋势

13.2 珠海房地产市场前景及趋势分析

13.2.1 珠海房地产市场前景看好

13.2.2 珠海房地产发展的动力

13.2.3 珠海房地产的发展方向

第十四章 2014-2017年珠海房地产行业的政策背景分析（AKLT）

14.1 2015年中国房地产行业政策分析

14.1.1 中央调控注重稳定

14.1.2 限购政策基本放开

14.1.3 长效机制突破前行

14.1.4 相关财税政策分析

14.2 2016年中国房地产行业政策分析

14.2.1 确立政策利好基调

14.2.2 不动产登记工作推进

14.2.3 相关财税政策分析

14.3 2017中国房地产行业政策分析

14.3.1 公积金贷款利率调整

14.3.2 完善税费优惠政策

14.3.3 贷款首付进一步降低

14.4 2014-2017年珠海房地产市场政策环境分析

14.4.1 2015年珠海房地产业政策综述

14.4.2 2016年珠海房地产业政策综述

14.4.3 2017年珠海房地产业政策分析

14.5 中国房地产行业相关法律法规介绍

14.5.1 中华人民共和国土地管理法

14.5.2 中华人民共和国城市房地产管理法

14.5.3 招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定

14.5.4 房地产开发经营业务企业所得税处理办法

14.5.5 中华人民共和国物权法

14.5.6 中华人民共和国建筑法

14.5.7 物业管理条例

14.6 珠海房地产行业政策法规介绍

- 14.6.1 珠海市土地管理条例
- 14.6.2 珠海市国有土地闲置费征收实施办法
- 14.6.3 珠海市经济适用住房管理办法
- 14.6.4 珠海市物业管理条例
- 14.6.5 珠海市关于促进房地产市场健康发展的若干意见
- 14.6.6 关于深入开展珠海市房地产市场调控工作的通知
- 14.6.7 珠海市国有土地价格管理规定

图表目录：

图表 2013-2017年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表 2013-2017年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表 2013-2017年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2017年东中西部地区房地产销售情况

图表 2017年全国房地产开发和销售情况

图表 2015-2017年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表 2015-2017年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表 2015-2017年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2017年东中西部地区房地产销售情况

图表 2017年全国房地产开发和销售情况

图表 2015-2017年华发股份总资产和净资产

图表 2015-2017年华发股份营业收入和净利润

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293446.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。