



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国医疗保险行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国医疗保险行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293455.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 医疗保险的相关概述

1.1 医疗行业的定义及介绍

1.1.1 医疗产业定义

1.1.2 产业链构成

1.1.3 产业特性分析

1.1.4 基本特征分析

1.2 保险的相关介绍

1.2.1 基本定义

1.2.2 主要分类

1.2.3 本质和特性

1.3 医疗保险的概念及分类

1.3.1 医疗保险的含义

1.3.2 医疗保险待遇

1.3.3 医疗保险的种类

第二章 2014-2017年国际医疗保险行业分析

2.1 2014-2017年世界医疗保险行业发展综述

2.1.1 部分地区医疗保险体系

2.1.2 医疗保险制度社会背景

2.1.3 医疗保险典型模式分析

2.1.4 医疗保险支付制度分析

2.1.5 医疗保险制度面临转变

2.1.6 医疗保险制度选择分析

2.2 2014-2017年美国医疗保险行业发展

2.2.1 私人医疗保险制度分析

2.2.2 公共医疗保险制度分析

2.2.3 美国医疗保险费用结构

2.2.4 美国医疗费用支出状况

2.2.5 医疗保险产业面临问题

2.2.6 美国医疗保险改革困境

- 2.2.7 医保保费组成变动分析
- 2.2.8 奥巴马医改法案分析
- 2.3 2014-2017年日本医疗保险行业发展
 - 2.3.1 医保制度体系介绍
 - 2.3.2 医保内容及资金来源
 - 2.3.3 社会化医疗保险模式分析
 - 2.3.4 医保基金管理制度分析
 - 2.3.5 日本医保制度特点分析
 - 2.3.6 未来改革方向分析
- 2.4 2014-2017年德国医疗保险行业发展
 - 2.4.1 医疗保险体系分析
 - 2.4.2 管理体制分析
 - 2.4.3 支付方式分析
 - 2.4.4 质量控制体系分析
 - 2.4.5 医保制度特征分析
 - 2.4.6 医保制度改革动向
 - 2.4.7 社会导向型医保特征
- 2.5 2014-2017年其他国家医疗保险行业发展
 - 2.5.1 法国医疗保险制度
 - 2.5.2 新加坡医疗保险模式
 - 2.5.3 澳大利亚医疗保险制度
 - 2.5.4 韩国医保支出现状

第三章 2014-2017年中国医疗保险发展环境分析

- 3.1 2014-2017年政策环境分析
 - 3.1.1 医疗改革历程
 - 3.1.2 医改方向及重点
 - 3.1.3 保险业政策动态
 - 3.1.4 商业医保政策动态
- 3.2 2014-2017年宏观经济环境分析
 - 3.2.1 国内生产总值
 - 3.2.2 固定资产投资
 - 3.2.3 社会消费品零售总额

3.3 2014-2017年产业环境分析

3.3.1 保险业总体经营

3.3.2 医疗卫生资源

3.3.3 医疗服务规模

3.4 2014-2017年社会环境分析

3.4.1 人口数量及构成

3.4.2 城乡居民收入

3.4.3 居民消费支出

3.4.4 居民健康意识

3.4.5 大健康格局构建

3.5 2014-2017年技术环境分析

3.5.1 信息技术应用

3.5.2 电子商务发展

3.5.3 CRM软件应用

第四章 2014-2017年中国医疗保险行业发展分析

4.1 中国医疗保险制度简述

4.1.1 定位和功能特点

4.1.2 制度改革历程

4.1.3 发展取得成就

4.1.4 立法进程探析

4.2 2014-2017年中国医疗保险行业运行情况

4.2.1 基金规模现状

4.2.2 医保并轨现状

4.2.3 管理体制现状

4.2.4 大病保险状况

4.3 医疗保险付费方式解析

4.3.1 基本简述

4.3.2 按服务项目付费

4.3.3 总额付费或总额包干

4.3.4 按人头付费

4.3.5 按服务单元付费

4.3.6 按病种付费

- 4.3.7 支付方式比较
- 4.3.8 改革医保支付方式
- 4.3.9 付费改革建议
- 4.4 2016年医保目录调整分析
 - 4.4.1 医保目录编制历史
 - 4.4.2 医保目录编制意义
 - 4.4.3 医保目录编制原则
 - 4.4.4 16年目录调整解析
 - 4.4.5 医保目录新增品种
- 4.5 大学生医疗保险制度剖析
 - 4.5.1 高校医保现状
 - 4.5.2 主要问题分析
 - 4.5.3 区域发展问题
 - 4.5.4 发达国家经验
 - 4.5.5 制度完善建议
- 4.6 医疗保险行业发展存在的问题
 - 4.6.1 谈判机制瓶颈
 - 4.6.2 制度局限分析
 - 4.6.3 基本医保问题
 - 4.6.4 城乡医保问题
 - 4.6.5 全民医保难题
 - 4.6.6 行业面临挑战
- 4.7 医疗保险行业发展策略分析
 - 4.7.1 制度改革保障
 - 4.7.2 业务建设对策
 - 4.7.3 持续发展策略

第五章 2014-2017年中国商业医疗保险行业发展分析

- 5.1 2014-2017年中国商业医疗保险市场发展概述
 - 5.1.1 与基本医保区分
 - 5.1.2 发展阶段分析
 - 5.1.3 发展优势分析
- 5.2 2014-2017年中国商业医疗保险市场发展现状

- 5.2.1 产业支持政策
- 5.2.2 市场发展规模
- 5.2.3 市场发展增速
- 5.2.4 市场产品结构
- 5.2.5 区域竞争格局
- 5.2.6 企业经营状况
- 5.2.7 税收优惠空间
- 5.3 商业医疗保险的保费计算方法研究
 - 5.3.1 计算原理和原则
 - 5.3.2 相关保费制度
 - 5.3.3 计算主要内容
 - 5.3.4 所需相关资料
 - 5.3.5 计算基本步骤
 - 5.3.6 保险定价监管
- 5.4 中国商业医疗保险需求行为分析
 - 5.4.1 居民需求分析
 - 5.4.2 需求行为特征
 - 5.4.3 产品结构分析
 - 5.4.4 供求平衡分析
 - 5.4.5 供需矛盾对策
- 5.5 中国商业医疗保险面临的挑战与发展
 - 5.5.1 制约因素分析
 - 5.5.2 推广面临阻碍
 - 5.5.3 存在挑战分析
 - 5.5.4 应对挑战策略
 - 5.5.5 加快发展措施
 - 5.5.6 发展战略分析
- 5.6 商业医疗保险的产品开发问题及策略
 - 5.6.1 产品开发不足
 - 5.6.2 主要注意事项
 - 5.6.3 产品分类原则
 - 5.6.4 新型产品开发

5.6.5 产品风险控制

5.6.6 产品发展战略

5.7 商业医疗保险中的道德风险及对策探析

5.7.1 特殊性分析

5.7.2 道德风险分析

5.7.3 风险防范措施

5.7.4 风险控制建议

5.7.5 相关政策建议

5.8 商业保险参与社会医疗保险的探索与实践

5.8.1 厦门模式

5.8.2 湛江模式

5.8.3 太原模式

5.8.4 保定模式

5.8.5 无锡模式

5.8.6 陕西模式

5.8.7 模式比较

第六章 2014-2017年中国城镇医疗保险发展分析

6.1 中国城镇职工医疗保险制度改革评估与发展对策

6.1.1 改革评估

6.1.2 面临的挑战

6.1.3 发展的对策

6.2 中国城乡居民基本医疗保险整合制度分析

6.2.1 指导意见

6.2.2 整合效果

6.2.3 运行态势

6.2.4 实施关键

6.2.5 未来展望

6.3 中国城镇居民医疗保险的流动性适应分析

6.3.1 必要性分析

6.3.2 创新经验

6.3.3 政策建议

6.4 2014-2017年中国部分地区城镇居民医疗保险运行状况

6.4.1 哈尔滨市

6.4.2 抚顺市

6.4.3 合肥市

6.4.4 九江市

第七章 2014-2017年农村医疗保险发展分析

7.1 2014-2017年国际农村医疗保险发展分析

7.1.1 日本

7.1.2 泰国

7.1.3 巴西

7.1.4 墨西哥

7.1.5 经验借鉴

7.2 2014-2017年中国农村医疗保险发展分析

7.2.1 发展历程

7.2.2 重要性分析

7.2.3 发展形式

7.2.4 制度构建

7.2.5 报销范围

7.3 2014-2017年中国区域农村医疗保险的发展

7.3.1 湖北省

7.3.2 浙江省

7.3.3 湖南省

7.3.4 安徽省

7.3.5 贵州省

7.3.6 广西壮族自治区

7.4 中国农村医疗保险面临的问题分析

7.4.1 制度职能缺失

7.4.2 制约因素分析

7.4.3 合作医保缺陷

7.4.4 逆向选择风险

7.4.5 人口流动问题

7.5 中国农村医疗保险发展对策分析

7.5.1 完善农村合作医疗

7.5.2 改进发展思路

7.5.3 健全保障制度

7.5.4 借鉴国外模式

第八章 2014-2017年中国主要地区医疗保险业发展分析

8.1 2014-2017年北京市医疗保险运行分析

8.1.1 医保基金运行

8.1.2 医疗保险构成

8.1.3 医保报销比例

8.1.4 医保惠民政策

8.1.5 医保并轨状况

8.2 2014-2017年上海市医疗保险运行分析

8.2.1 医保基金运行

8.2.2 保险基金监管

8.2.3 医保综合减负

8.2.4 医保报销范围

8.2.5 医保报销比例

8.2.6 政策动向分析

8.3 2014-2017年浙江省医疗保险运行分析

8.3.1 医保基金运行

8.3.2 大病医保分析

8.3.3 二次报销标准

8.3.4 医疗改革深化

8.4 2014-2017年广东省医疗保险运行分析

8.4.1 医保基金规模

8.4.2 医保基金运行

8.4.3 覆盖范围分析

8.4.4 财政补助分析

8.4.5 大病医保现状

8.4.6 2020年发展目标

8.5 2014-2017年江苏省医疗保险运行分析

8.5.1 覆盖范围分析

8.5.2 商业医保发展

8.5.3 基金预算管理

8.5.4 医保付费改革

8.6 2014-2017年山东省医疗保险运行分析

8.6.1 医保运行现状

8.6.2 医保支付标准

8.6.3 商业医保政策

8.6.4 城乡医保并轨

8.6.5 2020年规划

第九章 2014-2017年中国医疗保险重点企业经营分析

9.1 中国人寿保险股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 业务拓展分析

9.1.3 核心负债管理能力

9.1.4 企业投资进展

9.1.5 经营效益分析

9.1.6 业务经营分析

9.1.7 财务状况分析

9.1.8 未来前景展望

9.2 中国平安保险（集团）股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 业务结构分析

9.3.3 投资业务分析

9.3.4 经营效益分析

9.3.5 业务经营分析

9.3.6 财务状况分析

9.3.7 未来前景展望

9.4 新华人寿保险股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 市场份额分析

9.4.3 业务渠道分析

9.4.4 投资业务分析

9.4.5 经营效益分析

9.4.6 业务经营分析

9.4.7 财务状况分析

9.4.8 未来前景展望

9.5 泰康人寿保险股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业组织结构

9.5.3 经营状况分析

9.5.4 投资业务分析

9.6 上市公司横向对比分析

9.6.1 业务开展分析

9.6.2 经营能力分析

9.6.3 产业链拓展分析

第十章 2018-2024年中国医疗保险行业投资分析及前景预测（AKLT）

10.1 投资机会分析

10.1.1 行业投资机会

10.1.2 医保信息化市场

10.1.3 城乡医保整合机会

10.1.4 商业保险市场机会

10.1.5 互联网健康险机会

10.1.6 医保市场

10.1.7 中端医保市场

10.2 投资风险及对策

10.2.1 风险特性解析

10.2.2 寿险企业风险

10.2.3 规避风险对策

10.3 行业发展前景分析

- 10.3.1 医保制度展望
- 10.3.2 行业发展空间
- 10.3.3 未来发展展望
- 10.4 2018-2024年中国商业医疗保险市场规模预测分析
 - 10.4.1 中国医疗保险行业发展因素分析
 - 10.4.2 2018-2024年中国保险业健康险保费收入预测

图表目录：

- 图表1 医疗行业产业链图
 - 图表2 美国公共医疗保险制度介绍
 - 图表3 美国Medicare参与人数及成本分析
 - 图表4 联邦和各州政府Medicaid项目支出情况
 - 图表5 日本的社会保险体系
 - 图表6 日本医保体系
 - 图表7 日本全国医疗支出、药占比及老年人支出占比
 - 图表8 2015-2017年固定资产投资累计同比增速
 - 图表9 2015-2017年社会消费品零售总额同比增速
 - 图表10 2011-2017年全国医疗卫生机构数
- 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293455.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。