



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国医药O2O行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国医药O2O行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293457.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 中国医药O2O行业概述

1.1 O2O模式相关介绍

1.1.1 概念界定

1.1.2 发展历程

1.1.3 核心技术

1.1.4 应用价值

1.1.5 经营模式

1.1.6 与B2C模式区别

1.2 医药O2O定义及商业价值

1.2.1 定义

1.2.2 发展背景

1.2.3 发展优势

1.2.4 商业价值

1.3 医药O2O的构成

1.3.1 医药连锁企业、医药实体店

1.3.2 O2O医药电子商务平台

1.3.3 消费者

1.4 医药O2O服务企业分类

第二章 中国医药O2O市场PEST分析

2.1 政策环境 (Political)

2.1.1 电子商务发展政策

2.1.2 互联网食品药品经营政策

2.1.3 内贸流通健康发展政策

2.1.4 "互联网+"行动政策

2.2 经济环境 (Economic)

2.2.1 宏观经济状况

2.2.2 电子商务规模巨大

2.2.3 医药流通发展迅速

2.2.4 医药B2C发展推动

2.3 社会环境（Social）

2.3.1 互联网用户规模

2.3.2 网购用户规模

2.3.3 网购交易规模

2.3.4 慢病患者众多

2.3.5 用户需求提升

2.4 技术环境（Technological）

2.4.1 基础服务体系

2.4.2 LBS定位技术

第三章 2014-2017年中国医药O2O市场发展分析

3.1 2014-2017年中国医药O2O市场运行分析

3.1.1 市场发展现状

3.1.2 市场竞争格局

3.1.3 市场发展形势

3.1.4 热点事件解析

3.1.5 企业规模分析

3.1.6 国外经验借鉴

3.2 2014-2017年中国医药O2O市场用户行为分析

3.2.1 用户购药体验度

3.2.2 用户购药渠道

3.2.3 用户规模分析

3.2.4 用户群体属性

3.3 中国医药连锁零售企业发展O2O模式SWOT分析

3.3.1 优势分析（Strengths）

3.3.2 劣势分析（Weaknesses）

3.3.3 机会分析（Opportunities）

3.3.4 威胁分析（Threats）

3.4 中国医药O2O市场发展问题及对策建议分析

3.4.1 市场面临挑战与问题

3.4.2 市场发展对策及建议

第四章 2014-2017年中国医药O2O企业发展模式分析

4.1 医药O2O企业盈利模式分析

4.2 医药O2O企业运营模式分析

4.2.1 重模式

4.2.2 轻模式

4.3 医药O2O企业服务模式分析

4.3.1 全覆盖O2O

4.3.2 药急送业务

4.3.3 O+O模式

4.3.4 体验店模式

4.4 医药O2O企业物流配送模式分析

4.4.1 药店配送模式

4.4.2 自营配送模式

第五章 2014-2017年中国不同领域平台医药O2O布局分析

5.1 互联网背景的医药O2O平台发展分析

5.1.1 百度药直达

5.1.2 阿里健康

5.1.3 腾讯智慧药店

5.1.4 京东健康到家

5.2 传统医药企业医药O2O布局分析

5.2.1 搜药送

5.2.2 平安好医生药急送

5.2.3 药快好

5.2.4 八百方

5.2.5 好药师药急送

5.2.6 百洋健康网

5.2.7 健一网

第六章 2014-2017年中国医药O2O服务企业典型案例分析

6.1 九州通

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 领先因素分析

6.1.3 经营效益分析

6.1.4 业务经营分析

6.1.5 财务状况分析

6.1.6 未来前景展望

6.2 康美药业

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 领先因素分析

6.2.3 经营效益分析

6.2.4 业务经营分析

6.2.5 财务状况分析

6.2.6 行业投资要点

6.2.7 未来前景展望

6.3 叮当快药

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 企业发展历程

6.3.3 企业发展现状

6.3.4 业务发展状况

6.3.5 企业发展优势

6.4 其他平台分析

6.4.1 快方送药

6.4.2 药给力

第七章 中国医药O2O市场投资分析

7.1 医药O2O投资机会

7.1.1 政策层面支持

7.1.2 移动电商发展迅速

7.1.3 大数据的商业应用

7.1.4 医药电商投资火热

7.1.5 市场发展潜力巨大

7.2 医药O2O投资风险

7.2.1 药店地理分布问题

7.2.2 最后一公里配送问题

7.2.3 网上医保支付问题

7.2.4 职业医师不足问题

第八章 中国医药O2O市场发展前景预测分析（AKLT）

8.1 中国医药O2O市场发展前景分析

- 8.1.1 医药O2O发展前景
- 8.1.2 医药O2O发展方向
- 8.1.3 医药O2O发展趋势
- 8.2 2018-2024年中国医药O2O市场预测分析
 - 8.2.1 影响因素分析
 - 8.2.2 市场规模预测

图表目录：

图表 医药O2O框架图

图表 中国医药O2O服务核心企业

图表 2012-2017年国内生产总值及其增长速度

图表 2017年年末人口数及其构成

图表 2012-2017年城镇新增就业人数

图表 2012-2017年全员劳动生产率

图表 2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2017年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表 2017年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表 2012-2017年全国一般公共预算收入

图表 2012-2017年年末国家外汇储备

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293457.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。