



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国心脑血管药行业 市场评估分析及发展前景调研 战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国心脑血管药行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293459.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 2014-2017年医药行业的发展

- 1.1 2014-2017年医药行业发展概况
 - 1.1.1 中国医药产业发展整体回顾
 - 1.1.2 中国医药行业的发展成就
 - 1.1.3 中国医药产业进入加速整合时期
 - 1.1.4 中国医药行业资本影响力日益增大
 - 1.1.5 新药助推医药产业发展
 - 1.1.6 医药全产业链模式发展状况
 - 1.2 2014-2017年中国医药行业运行分析
 - 1.2.1 2015年我国医药行业运行情况
 - 1.2.2 2016年中国医药行业运行分析
 - 1.2.3 2017年中国医药行业运行分析
 - 1.3 医药行业发展面临的挑战
 - 1.3.1 我国医药行业存在的主要问题
 - 1.3.2 我国医药产业发展存在的不利因素
 - 1.3.3 我国医药产业存在的弱势分析
 - 1.3.4 医药行业亟需品牌建设
 - 1.4 医药行业发展对策分析
 - 1.4.1 我国医药行业发展策略
 - 1.4.2 中国医药产业发展的政策建议
 - 1.4.3 我国医药行业发展应加强专利保护
 - 1.4.4 我国医药企业的创新发展策略
 - 1.4.5 我国医药企业的市场营销对策
- #### 第二章 2014-2017年国际心脑血管药市场的发展
- 2.1 2014-2017年国际心脑血管药市场概况
 - 2.1.1 全球心血管药品市场概述
 - 2.1.2 全球心血管药物市场规模
 - 2.1.3 全球心脑血管药物市场竞争情况
 - 2.1.4 全球心血管新药研发回顾

- 2.1.5 全球心血管药物研究新进展
- 2.1.6 全球药企心血管新药研发状况
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国心血管用药市场的发展概况
 - 2.2.2 美国心脑血管病药物开发状况
 - 2.2.3 美国心血管药物批准情况分析
 - 2.2.4 美国心血管病药物治疗研究进展
- 2.3 欧洲
 - 2.3.1 欧洲心脏病学会更新心力衰竭药物治疗指南
 - 2.3.2 欧盟统一血管紧张素 受体拮抗剂信息
 - 2.3.3 欧洲药物输送新技术推动心血管病治疗
 - 2.3.4 欧洲禁销Avandia以防诱发心血管疾病
 - 2.3.5 欧洲发布首个血脂异常管理指南
- 2.4 亚洲
 - 2.4.1 亚洲面临着心血管病的严重威胁
 - 2.4.2 替米沙坦成治疗亚洲心血管病群的有效药物
 - 2.4.3 台湾心血管药物市场发展概况
 - 2.4.4 日本心脑血管药物市场的发展

第三章 2014-2017年中国心脑血管药市场的发展

- 3.1 心血管病的流行状况回顾
 - 3.1.1 心血管病死亡率的地区差异
 - 3.1.2 心血管病死亡率变化的长期趋势
 - 3.1.3 不同人群心血管病的死亡构成
 - 3.1.4 心血管病死亡率的性别差异
- 3.2 2014-2017年中国心脑血管药物市场发展概况
 - 3.2.1 我国心脑血管中成药市场发展迅速
 - 3.2.2 老年人用药助推心血管中成药市场发展
 - 3.2.3 价格调整或将引起心血管药物市场变局
- 3.3 2014-2017年我国心血管用药市场的发展
 - 3.3.1 我国心脑血管用药市场发展格局
 - 3.3.2 我国心脑血管中成药市场规模
 - 3.3.3 心脑血管药市场发展现状分析

- 3.3.4 心脑血管药市场发展热点动向
- 3.4 2014-2017年中国心脑血管药物研究新成果
 - 3.4.1 我国首个心脑血管药进入临床研究
 - 3.4.2 百时美施贵宝公司携手先声药业共同开发心血管药
 - 3.4.3 北京同仁堂研制出最新一代治疗心血管疾病特效药
- 3.5 治疗心脑血管病的主要中药制剂分析
 - 3.5.1 葛根素药理的研究现状
 - 3.5.2 复方利血平与复方丹参片治疗高血压的疗效浅析
 - 3.5.3 周围血管扩张剂市场发展现况
- 3.6 中国心血管药物生产企业SWOT浅析
 - 3.6.1 优势
 - 3.6.2 劣势
 - 3.6.3 机遇
 - 3.6.4 挑战

第四章 2014-2017年抗高血压药市场分析

- 4.1 2014-2017年国际抗高血压药市场分析
 - 4.1.1 全球抗高血压药市场发展概述
 - 4.1.2 全球主要抗高血压药物发展状况
 - 4.1.3 全球抗高血压药市场发展现状
 - 4.1.4 高血压复方药物制剂成市场新宠
- 4.2 2014-2017年中国抗高血压药物市场发展分析
 - 4.2.1 我国抗高血压药市场发展特点
 - 4.2.2 中国抗高血压药市场规模增长状况
 - 4.2.3 我国抗高血压药医院应用总况
- 4.3 2014-2017年中国抗高血压药市场竞争格局分析
 - 4.3.1 中国抗高血压药市场份额状况
 - 4.3.2 我国抗高血压药物各品种医院市场份额对比
 - 4.3.3 中国抗高血压药物各品种医院市场增长率对比
 - 4.3.4 我国各类别抗高血压药物医院市场用药金额排名
 - 4.3.5 我国抗高血压药物生产厂家医院市场份额状况
- 4.4 城市居民家庭抗高血压药消费分析
 - 4.4.1 购买习惯

- 4.4.2 购买率排序
- 4.4.3 购买量排序
- 4.4.4 购买金额排序

4.5 2014-2017年各类抗高血压药物市场分析

- 4.5.1 钙拮抗剂
- 4.5.2 血管紧张素 受体拮抗剂
- 4.5.3 ACE抑制剂
- 4.5.4 β -受体阻滞剂

4.6 抗高血压药市场前景及发展趋势

- 4.6.1 抗高血压复方制剂药物市场前景看好
- 4.6.2 传统中药在抗高血压领域大有可为

第五章 2014-2017年降血脂药市场分析

5.1 2014-2017年中国降血脂药市场发展概况

- 5.1.1 我国降血脂药市场发展迅速
- 5.1.2 我国降血脂用药市场规模分析
- 5.1.3 影响国内降血脂新药疗效评价的主要因素

5.2 2014-2017年降血脂用药市场竞争格局

- 5.2.1 降血脂药物市场销售份额
- 5.2.2 降血脂药市场集中度分析
- 5.2.3 降血脂药物市场品牌格局
- 5.2.4 降血脂药物生产厂家市场份额
- 5.2.5 降血脂药物主要品种市场增长率
- 5.2.6 降血脂药物审批和专利情况

5.3 降血脂药的研发分析

- 5.3.1 临床常用的降血脂药
- 5.3.2 降血脂类西药研究新动向
- 5.3.3 降血脂药的临床研究及展望

5.4 主要他汀类降血脂药品种介绍

- 5.4.1 阿托伐他汀 (Atorvastatin)
- 5.4.2 辛伐他汀 (Simvastatin , Zocor)
- 5.4.3 普伐他汀 (Pravastatin)
- 5.4.4 瑞舒伐他汀 (Rosuvastatin)

- 5.4.5 非诺贝特 (Fenofibrate)
- 5.4.6 氟伐他汀 (Fluvastatin , Lescol)
- 5.4.7 阿西莫司 (Acipimox Capsules)
- 5.4.8 普罗布考 (Probucol)
- 5.4.9 红曲 (血脂康、脂必妥)

第六章 2014-2017年抗血栓药市场分析

6.1 2014-2017年世界抗血栓药市场发展概况

- 6.1.1 全球抗血栓药物市场分析
- 6.1.2 全球新型抗血栓药物研发进展顺利
- 6.1.3 全球抗血栓药物市场竞争异常激烈
- 6.1.4 抗血栓药的临床应用简析

6.2 2014-2017年中国抗血栓药市场的概况

- 6.2.1 抗血栓药物市场规模分析
- 6.2.2 抗血栓药物品种医院市场份额分析
- 6.2.3 抗血栓药物各品种医院市场增长率
- 6.2.4 中国抗血栓药市场企业格局状况
- 6.2.5 中国抗血栓药物市场政策分析

6.3 2014-2017年抗血栓药物细分市场分析

- 6.3.1 肝素类药物
- 6.3.2 蚓激酶
- 6.3.3 尿激酶
- 6.3.4 奥扎格雷钠和硫酸氯吡格雷
- 6.3.5 利伐沙班
- 6.3.6 西洛他唑
- 6.3.7 阿替普酶
- 6.3.8 倍丙酯

6.4 抗血栓药市场发展趋势

- 6.4.1 抗血栓药物市场前景预测
- 6.4.2 抗血栓药物市场具有广阔的开发潜力

第七章 2014-2017年抗心律失常药市场分析

7.1 抗心律失常药概述

- 7.1.1 抗心律失常药的介绍

- 7.1.2 抗心律失常药物的分类
- 7.1.3 抗心律失常药物的作用机制
- 7.1.4 抗心律失常药物的应用原则
- 7.2 2014-2017年抗心律失常药市场分析
 - 7.2.1 国内外抗心律失常药物市场发展概况
 - 7.2.2 抗心律失常药的研发进展状况
 - 7.2.3 心律失常药物治疗的概述
 - 7.2.4 中药抗心律失常的研究状况
 - 7.2.5 室性心律失常和房颤的抗心律失常药物应用
- 7.3 抗心律失常药物发展趋势分析
 - 7.3.1 两种抗心律失常新药开发前景广阔
 - 7.3.2 具有潜力的抗心律失常药物品种
 - 7.3.3 全球主要市场抗心律失常药物销售预测
 - 7.3.4 我国抗心律失常药市场前景分析

第八章 2014-2017年其它心脑血管药市场分析

- 8.1 抗心绞痛及血管扩张药
 - 8.1.1 抗心绞痛的六种中成药介绍
 - 8.1.2 中国抗心绞痛药物市场格局
 - 8.1.3 新型抗心绞痛药物雷诺嗪研究进展
 - 8.1.4 常用的血管扩张药
 - 8.1.5 血管扩张药物研究进展
- 8.2 抗心力衰竭药
 - 8.2.1 心力衰竭的相关概述
 - 8.2.2 抗心力衰竭药物治疗的状况
 - 8.2.3 抗心力衰竭药物研发鲜有突破
 - 8.2.4 中药抗心力衰竭药物的研发进展
 - 8.2.5 未来抗心力衰竭药物的研发方向

第九章 2014-2017年心脑血管药重点企业发展分析

- 9.1 华润双鹤药业股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 未来前景展望

9.2 天津天士力制药股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 成都地奥集团

9.3.1 公司简介

9.3.2 创新发展历程

9.3.3 企业产品实力

9.4 江苏扬子江药业集团

9.4.1 公司简介

9.4.2 企业发展态势

9.4.3 未来创新发展

第十章 2014-2017年心脑血管药广告市场与营销分析

10.1 心脑血管药广告市场概况

10.1.1 广告媒介综述

10.1.2 报刊广告

10.1.3 电视广告

10.1.4 网络广告

10.2 心脑血管药广告策略

10.2.1 消费者分析

10.2.2 关注竞争对手广告

10.2.3 目标市场策略

10.2.4 定位策略

10.2.5 广告计划及预算

10.3 心脑血管药营销分析

10.3.1 医药市场中外企业营销策略比较

10.3.2 心脑血管药品终端市场推广策略

10.3.3 心脑血管药品的会议营销策略

10.3.4 未来心脑血管产品营销的趋势

第十一章 心脑血管药行业前景与趋势预测（AKLT）

11.1 医药行业发展前景展望

11.1.1 中国医药市场发展预测

11.1.2 我国医药行业未来形势分析

11.1.3 中国医药行业发展规划

11.1.4 未来十年我国医药行业的发展趋势

11.2 心脑血管药市场发展趋势

11.2.1 世界心血管疾病药物前景广阔

11.2.2 未来心血管药物市场发展前景广阔

11.2.3 心血管疾病治疗新药的发展展望

11.2.4 我国心脑血管药物市场增长势头看好

11.2.5 2018-2024年心脑血管药行业预测分析

图表目录：

图表 国际常见心血管疾病及治疗方案

图表 国际市场上常用心血管药品及主要生产厂商

图表 全球十五大畅销药治疗类别

图表 全球十五大畅销药品名称

图表 全球20大畅销品牌药物

图表 全球前十强药企占据心脑血管药的市场份额

图表 心脑血管细分药品所占市场份额比例

图表 美国心血管药品生产总产值

图表 美国心血管系统细分药品生产总产值

图表 美国心血管系统用药生产总产值、出口及进口情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293459.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。