



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国DR设备行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国DR设备行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293468.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 行业概述

第一节 DR的定义与发展

一、DR设备

二、DR产品的分类

三、DR设备产品优势

第二节 DR设备的主要构成

第三节 中国DR设备行业现状概述

第二章 DR设备医疗环境分析

第一节 中国医疗设备行业市场现状分析

一、2014-2017年中国医疗器械行业发展概况

二、国内医疗器械产品结构

三、2017年中国医疗器械进出口情况

（一）中国医疗器械进出口贸易情况

（二）中国医疗器械进出口贸易概况

（三）中国医疗器械进口市场分析

（四）中国医疗器械出口市场分析

四、全球医疗器械产业发展趋势

五、我国医疗器械产业的发展趋势

第二节 中国医疗器械行业特征及集中度

一、中国医疗器械行业特征分析

二、中国医疗器械行业集中度分析

（一）资产集中度分析

（二）销售集中度分析

（三）利润集中度分析

第三节 中国医疗行业相关产业政策

一、“三大因素”推动我国医械产业投资

二、我国医疗器械行业产业政策支撑

（一）医疗器械“十三五”规划解析

（二）医疗器械广告审查新标准实施

(三) 中国医疗器械行业新标准及其特点

(四) 中国医疗器械GMP正式开始实施

(五) 国产医疗器械受益医保补助提升

第四节 中国医疗器械产业竞争力的对策和建议

第三章 DR设备市场状况分析

第一节 中国在DR设备市场中的地位

第二节 中国DR主要企业竞争分析

一、中国DR设备市场竞争概况

二、中国DR设备市场竞争层次

第三节 中国DR招标采购状况

第四节 中国DR市场发展状况

一、中国DR市场增长快速

二、中国平板DR市场发展状况

三、中国DR地域情况分析

第五节 中国医院DR拥有量及使用情况分析

一、中国医疗机构数量统计

二、中国医院DR设备保有量

三、医院DR设备使用情况分析

第六节 中国DR目前存在的问题

第七节 中国DR设备市场未来预测

一、2018-2024年中国DR设备保有量预测

二、2018-2024年中国DR设备销售规模预测

第四章 中国DR设备市场区域市场分析

第一节 DR设备市场行业区域销售状况

第二节 DR设备市场制造行业区域利润情况

第三节 主要城市分析

一、北京市

二、上海市

第五章 DR设备供给概况

第一节 国内DR设备市场规模

一、影响DR设备市场的因素

二、市场供给的特点

第二节 中国DR设备生产企业情况分析

一、中国DR设备行业企业区域分布

二、中国DR设备主要企业销售情况

第三节 中国DR设备区域市场需求

一、北京市

二、上海市

三、广州市

第六章 2014-2017年DR设备进出口分析

第一节 2014-2017年医疗、外科或兽医用X射线应用设备进口分析

一、医疗、外科或兽医用X射线应用设备进口数量情况

二、医疗、外科或兽医用X射线应用设备进口金额情况

三、医疗、外科或兽医用X射线应用设备进口来源情况

四、医疗、外科或兽医用X射线应用设备进口均价分析

第二节 2014-2017年医疗、外科或兽医用X射线应用设备出口分析

一、医疗、外科或兽医用X射线应用设备出口数量情况

二、医疗、外科或兽医用X射线应用设备出口金额情况

三、医疗、外科或兽医用X射线应用设备出口流向情况

四、医疗、外科或兽医用X射线应用设备出口均价分析

第七章 中国DR设备技术发展状况

第一节 近十年来DR技术的发展状况

第二节 DR临床应用的进展

第三节 DR的平板探测器技术新进展

第四节 DR的发展

一、DR的基本原理和特点

二、非晶硅平板探测器显像的优势及优越性

三、DR设备的发展

第五节 CCD、非晶硒、非晶硅平板探测器的发展

第六节 未来几年DR技术的发展趋势分析

第八章 2017年主要城市DR设备保有量情况

第一节 2014-2017年北京DR设备保有量

第二节 2014-2017年上海DR设备保有量

第三节 2014-2017年深圳DR设备保有量

第四节 2014-2017年成都DR设备保有量

第五节 2014-2017年重庆DR设备保有量

第六节 2014-2017年武汉DR设备保有量

第七节 2014-2017年西安DR设备保有量

第八节 2014-2017年沈阳DR设备保有量

第九节 2014-2017年南京DR设备保有量

第十节 2014-2017年广州DR设备保有量

第九章 DR设备销售渠道分析

第一节 企业生产模式分析

第二节 企业销售模式分析

第三节 医院采购模式分析

一、招标采购

二、跨国采购

三、融资租赁

第四节 招投标分析

第十章 DR设备部分企业分析

第一节 GE

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华投资分析

第二节 SIEMENS

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华投资分析

第三节 PHILIPS

一、企业基本情况介绍

二、DR设备产品情况

三、企业主营业务分析

四、企业在华扩张分析

第四节 Carestream

一、企业基本情况介绍

二、企业服务领域分析

三、DR设备产品情况

四、企业发展动态分析

第五节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、DR设备产品情况

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第六节 上海医疗器械厂有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业产品架构分析

三、DR设备产品情况

四、企业营销网络

第七节 东软医疗有限公司

一、企业概况

三、企业产品服务分析

二、DR设备产品情况

四、企业发展历程分析

第八节 西南医用设备有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业组织架构分析

二、DR设备产品情况

四、企业主要客户情况

第九节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、DR设备产品情况

三、企业经营情况分析

四、企业市场营销分析

第十节 深圳蓝韵实业有限公司

一、企业基本情况概述

二、DR设备产品情况

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 北京中科美伦医疗股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业服务领域分析

三、DR设备产品情况

四、DR设备销售情况

第十一章 平板探测器DR系统主要企业分析

第一节 PERKINELMER

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华扩张分析

第二节 CANON

一、企业基本情况介绍

二、平板探测器产品系列

三、企业经营情况分析

四、企业在华扩张分析

第三节 HOLOGIC

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

第四节 TRIXELL

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务分析

三、平板探测器产品系列

第十二章 中国DR产业发展趋势与机会（AKLT）

第一节 中国DR产业发展趋势预测

一、中国医学影像未来发展趋势

二、中国DR市场需求前景分析

三、中国DR关键技术将实现突破

第二节 中国DR产业发展机会分析

- 一、基层DR市场扩容潜力巨大
- 二、国产平板DR发展机遇分析
- 三、移动DR未来发展机会分析
- 四、中国升级DR市场空间广阔

图表目录:

图表 1 2012-2017年中国医疗器械制造行业经济指标统计

图表 2 2017年中国医疗器械产品结构图

图表 3 2013-2017年中国医疗器械进出口统计

图表 4 2012-2017年中国医疗器械制造行业资产集中度

图表 5 2012-2017年中国医疗器械制造行业销售收入集中度

图表 6 2012-2017年中国医疗器械制造行业利润集中度

图表 7 2017年中国主要地区CR、DR设备中标情况

图表 8 2017年CR、DR设备中标制造商分布图

图表 9 2011-2017年中国DR设备销售量及其增长趋势图

图表 10 2011-2017年中国DR设备销售额及其增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293468.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。