



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国松香行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国松香行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293475.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 松香行业相关概述

第一节 松香产品相关概念

一、松香基本概念

二、松香的性质

三、松香特点与用途

第二节 松香来源与加工

一、脂松香

二、木松香

三、浮油松香

第二章 2014-2017年世界松香产业运行态势分析

第一节 2014-2017年全球松香市场运行格局分析

一、世界松香生产发展概况

二、国外松香产品深加工情况

三、国外松香加工企业发展分析

四、世界松香消费与贸易现状

第二节 2014-2017年世界松香行业区域市场运行分析

一、巴西松香市场分析

二、日本松香市场概述

三、俄罗斯松香市场分析

四、欧洲松香出口分析

第三节 2018-2024年世界松香产业发展走势预测分析

第三章 2014-2017年中国松香产业运行环境分析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、2017年中国gdp增长情况分析

二、2017年中国工业经济发展形势分析

三、2017年中国全社会固定资产投资分析

四、2017年中国社会消费品零售总额分析

五、2017年中国城乡居民收入与消费分析

六、2017年中国对外贸易发展形势分析

七、2017年中国宏观经济运行情况分析

第二节 2014-2017年中国松香产业政策环境分析

一、林业新政策推进林业改革和发展

二、中国松香行业政策法规分析

三、中国松香行业相关国家标准

四、中国松香进出口政策分析

第三节 2014-2017年中国松香产业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国生态环境分析

三、中国林业环境分析

四、松脂松林资源分析

第四章 2017年中国林产化学产品行业经济运行状况

第一节 2014-2017年中国林产化学产品行业发展分析

一、2017年中国林产化学产品行业发展概况

二、2017年中国林产化学产品行业发展概况

第二节 2012-2017年中国林产化学产品行业总体规模分析

一、2012-2017年中国林产化学产品行业企业规模分析

二、2012-2017年中国林产化学产品行业人员规模统计

三、2012-2017年中国林产化学产品行业资产结构分析

四、2012-2017年中国林产化学产品行业负债规模分析

五、2012-2017年中国林产化学产品行业市场规模分析

第三节 2012-2017年中国林产化学产品行业供需平衡分析

一、2012-2017年中国林产化学产品行业产成品分析

二、2014-2017年中国林产化学产品行业供给区域分布

三、2012-2017年中国林产化学产品行业销售产值分析

四、2014-2017年中国林产化学产品行业需求区域分布

第四节 2012-2017年中国林产化学产品行业投资状况分析

一、2012-2017年中国林产化学产品行业投资增长分析

二、2014-2017年中国林产化学产品行业投资区域分布

三、2017年不同规模林产化学产品企业资产总额分析

四、2014-2017年不同性质林产化学产品企业资产总额分析

第五节 2017年中国林产化学产品行业总体结构特征分析

一、2014-2017年中国林产化学产品行业经济类型结构

二、2014-2017年中国林产化学产品企业规模结构分析

三、2014-2017年中国林产化学产品行业区域结构特征

第五章 2012-2017年中国林产化学产品行业经济运

第一节 2012-2017年中国林产化学产品行业获利能力分析

一、2012-2017年中国林产化学产品行业利润总额分析

二、2014-2017年不同规模林产化学产品企业获利能力分析

三、2014-2017年不同性质林产化学产品企业获利能力分析

四、2014-2017年中国主要省区林产化学产品行业获利能力

第二节 2012-2017年中国林产化学产品行业经营效益分析

一、2012-2017年中国林产化学产品行业偿债能力分析

二、2012-2017年中国林产化学产品行业盈利能力分析

三、2012-2017年中国林产化学产品行业毛利率分析

四、2012-2017年中国林产化学产品行业运营能力分析

第三节 2012-2017年中国林产化学产品行业成本费用分析

一、2012-2017年中国林产化学产品行业销售成本分析

二、2012-2017年中国林产化学产品行业销售费用分析

三、2012-2017年中国林产化学产品行业管理费用分析

四、2012-2017年中国林产化学产品行业财务费用分析

第六章 2012-2017年中国林产化学产品行业竞争结

第一节 2014-2017年中国林产化学产品行业集中度分析

一、2014-2017年林产化学产品行业资产集中度分析

二、2014-2017年林产化学产品行业销售集中度分析

三、2014-2017年林产化学产品行业利润集中度分析

第二节 2012-2017年中国主要区域林产化学产品行业发展分析

一、2012-2017年华北地区林产化学产品行业发展情况

二、2012-2017年东北地区林产化学产品行业发展情况

三、2012-2017年华东地区林产化学产品行业发展情况

四、2012-2017年华中地区林产化学产品行业发展情况

五、2012-2017年华南地区林产化学产品行业发展情况

六、2012-2017年西南地区林产化学产品行业发展情况

七、2012-2017年西北地区林产化学产品行业发展情况

第三节 2017年中国重点省区林产化学产品行业发展分析

一、2017年广西壮族自治区林产化学产品行业发展分析

二、2017年福建省林产化学产品行业发展分析

三、2017年广东省林产化学产品行业发展分析

四、2017年江西省林产化学产品行业发展分析

五、2017年云南省林产化学产品行业发展分析

第七章 2017年中国林产化学产品行业经济运行状况

第一节 2017年中国林产化学产品行业发展分析

第二节 2017年不同规模林产化学产品企业发展分析

一、2017年中型林产化学产品企业发展分析

二、2017年小型林产化学产品企业发展分析

第三节 2017年不同性质林产化学产品企业总体规模分析

一、2017年国有林产化学产品企业发展分析

二、2017年集体林产化学产品企业发展分析

三、2017年股份合作制林产化学产品企业发展分析

四、2017年股份制林产化学产品企业发展分析

五、2017年民营林产化学产品企业发展分析

六、2017年外资林产化学产品企业发展分析

七、2017年其他性质林产化学产品企业发展分析

第四节 2017年中国林产化学产品行业区域分布

一、2017年中国林产化学产品行业企业区域分布

二、2017年中国林产化学产品行业资产区域分布

三、2017年中国林产化学产品行业收入区域分布

四、2017年中国林产化学产品行业供给区域分布

五、2017年中国林产化学产品行业需求区域分布

六、2017年中国林产化学产品行业获利区域分布

第五节 2017年中国林产化学产品行业经营效益分析

一、2017年中国林产化学产品行业偿债能力分析

二、2017年中国林产化学产品行业盈利能力分析

三、2017年中国林产化学产品行业运营能力分析

四、2017年中国林产化学产品行业成本费用分析

第八章 2014-2017年中国松香行业发展态势分析

第一节 2014-2017年中国松香行业总体情况分析

- 一、中国松香行业发展三个阶段
- 二、中国松香生产技术发展现状
- 三、中国松香行业发展特征分析
- 四、中国松香深加工产品生产情况

第二节 2014-2017年中国重点省市松香产业发展分析

- 一、云南省松香产业发展解析
- 二、江西省松香产业发展概况
- 三、湖南省松香行业情况介绍
- 四、广西省松香市场情况分析

第三节 2014-2017年中国松香产业发展中的问题与对策

- 一、中国松香产业发展中存在的问题
- 二、加快松香产业发展的对策与建议

第九章 2014-2017年中国松香市场运营态势分析

第一节 2014-2017年中国松香市场供需情况

- 一、2017年中国松香生产情况分析
- 二、松香产品生产区域分布状况
- 三、2017年松香消费总体情况

第二节 2014-2017年中国松香市场需求形势分析

- 一、中国松香市场需求特点分析
- 二、松香市场产品价格情况分析
- 三、松香市场发展主要制约因素

第三节 2014-2017年中国松香市场需求结构分析

- 一、松香在油墨工业中的应用
- 二、松香在油漆涂料中的应用
- 三、松香在胶粘行业中的应用
- 四、松香在造纸行业中的应用
- 五、松香在合成橡胶工业中的应用
- 六、松香在蜡染行业中的应用
- 七、松香在食品行业中的应用
- 八、松香在其它行业中的应用

第十章 2014-2017年中国松香进出口数据统计分析

第一节 2014-2017年中国松香进口数据分析

一、2014-2017年中国松香进口数量情况

二、2014-2017年中国松香进口金额情况

第二节 2014-2017年中国松香出口数据分析

一、2014-2017年中国松香出口数量情况

二、2014-2017年中国松香出口金额情况

第三节 2014-2017年中国松香进出口均价分析

第四节 2014-2017年中国松香进出口流向分析

一、2014-2017年松香进口来源情况

二、2014-2017年松香出口流向情况

第五节 2014-2017年中国松香进出口分省市（海关）分析

一、2014-2017年松香进口分省市情况

二、2014-2017年松香出口分省市情况

第十一章 2014-2017年中国松香相关产业运行现状分析

第一节 助焊剂

一、助焊剂概述

二、助焊剂技术研发

三、助焊剂发展趋势

第二节 肥皂

一、肥皂定义及特征

二、肥皂市场结构分析

三、2017年肥皂产量分析

四、肥皂代替品市场分析

五、肥皂产业发展趋势

第三节 2014-2017年松香深加工分析

第十二章 2014-2017年中国松香行业竞争格局分析

第一节 2014-2017年中国松香竞争力结构分析

一、现有竞争者的抗衡

二、买方的讨价还价能力

三、卖方的讨价还价能力

四、进入者的威胁

五、替代产品的压力

第二节 2014-2017年中国松香行业集中度分析

一、松香市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2014-2017年中国松香产业国际竞争优势战略研究

一、中国松香产业在国际竞争中面临的问题

二、中国松香产业提升国际竞争力策略建议

三、提升中国松香产业国际竞争力战略分析

第十三章 2017年中国松香行业重点企业经营状况分析

第一节 德庆县银龙实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 岑溪荣兴林化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 广西梧州日成林产化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 广西梧州松脂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 广西玉林东森化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 宁明县文达林产有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 云安县晟达松脂化工(厂)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 枣庄百益精细化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 怀集东邦化学有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 松阳县阳泰松香有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十四章 2018-2024年中国松香产业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国松香产业发展趋势分析

- 一、林产化学产品前景分析
- 二、松香行业发展趋势分析
- 三、未来松香价格趋势分析

第二节 2018-2024年中国松香市场供需预测分析

- 一、松香产量预测分析
- 二、松香需求预测分析
- 三、松香进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国松香产业市场盈利预测分析

第十五章 2018-2024年中国松香行业投资分析及建议(AK LT)

第一节 2018-2024年中国松香产业投资机遇分析

- 一、“十三五”宏观经济增长对行业的支撑
- 二、发展松香产业社会效益和经济效益显著

第二节 2018-2024年中国松香产业投资风险分析

- 一、宏观经济风险

二、上游原料风险

三、市场竞争风险

四、出口贸易风险

第三节 2018-2024年中国松香生产项目投资建议

一、新建松脂加工项目构成

二、松脂项目工艺与装备要求

三、项目生产开发的注意事项

四、松香再加工产品开发策略

图表目录:

图表 1 各类烈松香组成含量

图表 2 2012年1季度—2017年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表 3 2012年4月—2017年4月工业增加值月度同比增长率(%)

图表 4 2012年1-4月—2017年1-4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表 5 2012年4月—2017年4月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表 6 2017年4月居民消费价格主要数据

图表 7 2012年4月—2017年4月居民消费价格指数(上年同月=100)

图表 8 2012年4月—2017年4月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表 9 脂松节油质量技术指标要求

图表 10 脂松节油气相色谱组成及含量范围

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293475.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。