



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国精准医疗行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国精准医疗行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293477.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 精准医疗相关概述

第一节 精准医疗基本介绍

一、精准医疗的定义

二、精准医疗的框架

三、精准医疗的特性

四、精准医疗的意义

五、精准医疗模式体系

第二节 精准医疗的实施步骤

一、基因检测

二、基因大数据库的建立

三、精准的药物靶向治疗

第三节 精准医疗技术

一、基因组学类技术

（一）生物芯片技术

（二）第二代测序技术

（三）Panomics技术

（四）NanoString技术

二、信息类技术

（一）生物样本库

（二）生物信息学

（三）电子病历

（四）大数据分析

三、生物3D打印技术

四、液体活检技术

第四节 精准医疗对现有医疗服务模式的挑战

一、支撑技术

二、医疗管理体系

三、社会认知

四、法律和保险体系

第四节 精准医疗产业链分析

一、产业链示意图

二、产业链分析

第二章 全球精准医疗行业发展分析

第一节 全球精准医疗产业规模及前景

一、全球个性化精准医疗时代来临

二、全球精准医疗产业规模分析

三、全球精准医疗重点企业分析

四、全球精准医疗产业前景分析

第二节 全球精准医疗重点领域分析

一、基因测序市场分析

二、干细胞治疗市场分析

三、免疫细胞治疗市场分析

四、生物芯片市场规模分析

五、生物3D打印市场分析

第三节 全球主要国家精准医疗发展计划

一、美国精准医疗发展计划

二、英国精准医疗发展计划

三、日本精准医疗发展计划

四、中国精准医疗发展计划

第三章 中国精准医疗行业发展分析

第一节 中国精准医疗行业相关政策分析

一、精准医疗国家指南发布

二、精准医疗首次进入政协提案

三、精准医疗入选"十三五"重大项目

四、精准医疗正式纳入"十三五"规划

五、精准医疗产业相关规划内容

第二节 中国精准医疗行业发展现状分析

一、发展的必要性

二、产业周期阶段

三、发展历程回顾

四、服务机构分布

五、技术研究进展

六、设备研发突破

第三节 中国精准医疗市场规模分析

第四节 中国精准医疗区域发展状况

一、广东省

二、江苏省

三、上海市

四、深圳市

五、重庆市

第五节 中国精准医疗发展存在的问题及建议

第四章 中国基因测序行业发展分析

第一节 全球基因测序市场分析

一、全球基因测序市场规模

二、全球基因测序行业竞争特点

三、全球基因测序市场格局

四、全球基因测序设备竞争格局

第二节 中国基因测序市场分析

一、中国基因测序市场规模

二、中国基因测序仪市场规模

三、中国基因测序产业带分布

四、中国基因测序行业主要特点

五、中国基因测序应用市场分析

第三节 中国无创产前诊断市场分析

一、中国无创产前诊断市场规模

二、中国无创产前诊断市场格局

三、中国无创产前诊断商业模式

四、中国无创产前诊断应用前瞻

第四节 中国肿瘤个性化用药市场分析

一、中国癌症患病率及死亡率

二、中国肿瘤基因数据库建设

三、中国肿瘤个性化治疗检测现状

四、中国肿瘤个性化用药市场动向

五、中国肿瘤个性化用药市场前景

第五节 中国基因测序行业发展前景预测

第五章 中国免疫细胞治疗行业发展分析

第一节 肿瘤免疫细胞治疗研究背景

第二节 国外免疫细胞治疗行业概况

一、相关法规和政策情况

二、全球癌症医药市场规模

三、过继性免疫效应细胞治疗（ACT）

四、国外主要细胞免疫治疗企业

第三节 国内免疫细胞治疗行业概况

一、相关法规和政策情况

二、免疫细胞治疗疾病分析

三、肿瘤免疫治疗分析

四、免疫细胞靶向治疗分析

五、细胞治疗行业发展规模

六、细胞治疗行业主要竞争企业

第四节 免疫细胞治疗相关技术问题

一、免疫细胞关键技术研发

（一）LAK

（二）DC

（三）NK

（四）CIK

（五）DC-CIK

（六）TIL

（七）CTL

（八）iNKT

（九） γ & T 细胞

二、基因修饰的特异性靶向T细胞技术开发

（一）TCR基因治疗

（二）CAR-T细胞治疗

第五节 最新免疫细胞疗法（CAR-T）分析

一、CAR-T疗法临床试验情况

二、CAR-T疗法新药上市情况

三、CAR-T疗法主要生产流程

四、CAR-T疗法临床治疗优势

五、CAR-T疗法临床治疗劣势

六、CAR-T疗法应用前景分析

第六节 免疫细胞治疗产业链分析

第六章 中国干细胞治疗行业发展分析

第一节 中国干细胞行业特征分析

一、技术未成熟，商业化程度低

二、灰色地带，行业不规范

三、市场需求大，前景广阔

第二节 中国干细胞医疗行业概况

一、干细胞治疗发展现状

（一）中国干细胞行业政策不断升级

（二）间充质干细胞应用成主流

（三）中国胎盘干细胞技术产业崛起

二、干细胞治疗情况分析

三、首批干细胞临床研究机构名单

四、2017年度国内干细胞领域大事件

第三节 干细胞产业化发展进程

一、干细胞产业链构成分析

（一）干细胞产业链构成

（二）干细胞存储逐步成熟，逐步向中下游布局

（三）干细胞药物技术逐步发展

（四）干细胞临床治疗趋严管理

二、干细胞产业化发展基地建设

三、中国加快干细胞技术产业化发展

第四节 国内干细胞研究机构

一、科技部国家干细胞工程技术研究中心

二、细胞产品国家工程研究中心

三、人类胚胎干细胞国家工程研究中心

四、华南干细胞与再生医学研究所

第五节 中国干细胞医疗市场现状

一、干细胞医疗市场发展概况

二、中国干细胞市场规模分析

三、中国干细胞市场需求分析

四、中国干细胞市场发展影响因素

五、干细胞技术市场频现无序乱象

第六节 中国生物医药行业存在的问题

一、干细胞法律不足

二、干细胞治疗监管存在漏洞

三、干细胞产业发展存在的问题

第七章 中国体外诊断行业发展分析

第一节 全球体外诊断市场发展分析

一、全球体外诊断市场规模分析

二、全球体外诊断市场地域分布

第二节 中国体外诊断市场发展分析

一、中国体外诊断发展概况分析

二、中国体外诊断市场规模分析

三、中国体外诊断市场细分格局

四、中国体外诊断市场竞争格局

第三节 中国体外诊断试剂市场发展分析

一、中国体外诊断试剂市场规模

二、中国体外诊断试剂流通状况

三、体外诊断试剂研发及生产特点

四、体外诊断试剂医疗机构使用状况

五、中国体外诊断试剂竞争策略分析

第四节 中国体外诊断仪器发展分析

一、体外诊断仪器市场规模分析

二、体外诊断仪器市场供给分析

三、体外诊断仪器主要产品分析

四、体外诊断仪器销售模式分析

第五节 中国体外诊断试剂细分领域市场分析

一、分子诊断市场分析

- (一) 分子诊断市场规模
- (二) 分子诊断主要企业
- (三) 分子诊断应用领域
- (四) 分子诊断技术水平
- (五) 分子诊断竞争格局

六、分子诊断分类情况

二、免疫诊断市场分析

- (一) 免疫诊断市场规模
- (二) 免疫诊断主要企业
- (三) 免疫诊断应用领域
- (四) 免疫诊断技术水平
- (五) 免疫诊断细分市场

三、生化诊断市场分析

- (一) 生化诊断市场规模
- (二) 生化诊断主要企业
- (三) 生化诊断应用领域
- (四) 生化诊断技术水平
- (五) 生化诊断分类情况

四、中国POCT市场分析

- (一) POCT市场发展现状
- (二) POCT市场规模情况
- (三) POCT的应用领域
- (四) POCT技术水平
- (五) POCT主要企业

第六节 中国体外诊断细分领域发展趋势

一、生化诊断领域发展趋势

二、免疫诊断领域发展趋势

- (一) 免疫诊断增长动力
- (二) 化学发光成为未来免疫诊断发展方向

三、分子诊断领域发展趋势

- (一) 分子诊断增长动力
- (二) 基因测序成为分子诊断大趋势

四、POCT领域的发展趋势

（一）iPOCT

（二）产业发展趋势

第八章 中国精准医疗行业重点企业竞争分析

第一节 深圳华大基因股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业精准医疗发展

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第二节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业精准医疗发展

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第三节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业精准医疗发展

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第四节 吉林紫鑫药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业精准医疗发展

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第五节 迪安诊断技术集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业精准医疗发展

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第六节 丽珠医药集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业精准医疗发展

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第七节 中源协和细胞基因工程股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业精准医疗发展

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第八节 厦门艾德生物医药科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业精准医疗发展

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第九节 博爱新开源制药股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业精准医疗发展

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第十节 北京贝瑞和康生物技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业精准医疗发展

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第九章 2018-2024年中国精准医疗行业发展前景及投资潜力分析 (AKLT)

第一节 中国精准医疗行业投资前景

一、投资布局

二、投资机会

第二节 中国精准医疗行业投资风险

一、技术升级风险

二、投资周期长

三、商业模式不明

四、人力资源风险

第三节 中国精准医疗行业预测分析

一、全球精准医疗市场规模预测

二、中国精准医疗市场规模预测

第四节 中国精准医疗行业发展前景及趋势分析

一、行业发展前景展望

二、行业未来发展趋势

三、产业未来发展方向

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293477.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。