



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国电子锁行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国电子锁行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293488.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

- 第一章 中国电子锁行业发展环境22
- 第一节 电子锁行业及属性分析22
 - 一、行业定义22
 - 二、国民经济依赖性23
 - 三、经济类型属性23
 - 四、行业周期属性24
- 第二节 经济发展环境27
 - 一、中国经济发展阶段27
 - 二、2014-2017年中国经济发展状况31
 - 三、经济结构调整32
 - 四、国民收入状况33
- 第三节 政策发展环境34
 - 一、产业振兴规划34
 - 二、产业发展规划41
 - 三、行业标准政策42
 - 四、市场应用政策43
 - 五、财政税收政策43
- 第四节 社会发展环境45
 - 一、中国人口规模45
 - 二、分年龄结构46
 - 三、分结构47
 - 四、分地区结构47
 - 五、消费观念49
- 第五节 投融资发展环境52
 - 一、金融开放52
 - 二、金融财政政策53
 - 三、金融货币政策54
 - 四、外汇政策57
 - 五、银行政策58

六、股权债券融资政策	59
第二章 中国电子锁行业发展分析	62
第一节 中国电子锁行业的发展概况	62
一、电子锁行业对国民经济和社会发展的贡献	62
二、2017年中国电子锁行业政策环境综述	63
第二节 2014-2017年中国电子锁行业的发展	64
一、2014-2017年中国电子锁行业的运行分析	64
二、2017年电子锁行业经济运行分析	64
第三节 中国电子锁行业发展存在的问题	65
一、我国电子锁供需值得关注的问题	65
二、电子锁行业发展亟需解决的问题	65
三、电子锁工业的应急机制需要加强	66
四、电子锁企业经营困境分析	66
第四节 中国电子锁行业的发展对策	67
第三章 中国电子锁行业经济运行分析	68
第一节 2014-2017年中国电子锁行业经济规模	68
一、2014-2017年电子锁行业企业数量	68
二、2014-2017年电子锁行业资产规模	68
三、2014-2017年电子锁行业收入规模	69
四、2014-2017年电子锁行业产值规模	70
五、2014-2017年电子锁行业利润规模	71
第二节 2014-2017年中国电子锁行业区域结构	72
一、2014-2017年中国电子锁行业企业区域结构	72
二、2014-2017年中国电子锁行业资产区域结构	73
三、2014-2017年中国电子锁行业收入区域结构	73
四、2014-2017年中国电子锁行业产值区域结构	74
五、2014-2017年中国电子锁行业利润区域结构	75
第三节 2014-2017年中国电子锁行业规模结构	75
一、2014-2017年中国电子锁行业企业规模结构	75
二、2014-2017年中国电子锁行业资产规模结构	76
三、2014-2017年中国电子锁行业收入规模结构	77
四、2014-2017年中国电子锁行业产值规模结构	77

五、2014-2017年中国电子锁行业利润规模结构78

第四节 2014-2017年中国电子锁行业控股结构78

一、2014-2017年中国电子锁行业企业控股结构78

二、2014-2017年中国电子锁行业资产控股结构79

三、2014-2017年中国电子锁行业收入控股结构80

四、2014-2017年中国电子锁行业产值控股结构80

五、2014-2017年中国电子锁行业利润控股结构81

第四章 中国电子锁区域行业市场分析82

第一节 东北地区82

一、2014-2017年行业发展环境分析82

二、2014-2017年市场供需现状分析82

三、2014-2017年行业发展现状分析83

四、2018-2024年行业发展前景预测83

五、2018-2024年行业投资风险预测83

第二节 华北地区84

一、2014-2017年行业发展环境分析84

二、2014-2017年市场供需现状分析84

三、2014-2017年行业发展现状分析85

四、2018-2024年行业发展前景预测85

五、2018-2024年行业投资风险预测85

第三节 华东地区86

一、2014-2017年行业发展环境分析86

二、2014-2017年市场供需现状分析86

三、2014-2017年行业发展现状分析86

四、2018-2024年行业发展前景预测87

五、2018-2024年行业投资风险预测87

第四节 华中地区88

一、2014-2017年行业发展环境分析88

二、2014-2017年市场供需现状分析88

三、2014-2017年行业发展现状分析89

四、2018-2024年行业发展前景预测89

五、2018-2024年行业投资风险预测89

第五节 华南地区90

- 一、2014-2017年行业发展环境分析90
- 二、2014-2017年市场供需现状分析90
- 三、2014-2017年行业发展现状分析91
- 四、2018-2024年行业发展前景预测91
- 五、2018-2024年行业投资风险预测91

第六节 西北地区92

- 一、2014-2017年行业发展环境分析92
- 二、2014-2017年市场供需现状分析92
- 三、2014-2017年行业发展现状分析92
- 四、2018-2024年行业发展前景预测93
- 五、2018-2024年行业投资风险预测93

第七节 西南地区94

- 一、2014-2017年行业发展环境分析94
- 二、2014-2017年市场供需现状分析94
- 三、2014-2017年行业发展现状分析95
- 四、2018-2024年行业发展前景预测95
- 五、2018-2024年行业投资风险预测95

第五章 中国电子锁行业盈利现状96

第一节 中国电子锁行业整体运行指标96

- 一、2014-2017年偿债能力96
- 二、2014-2017年发展能力96
- 三、2014-2017年经营能力97
- 四、2014-2017年盈利能力97

第二节 中国电子锁行业成本分析97

- 一、2014-2017年电子锁行业原材料价格走势97
- 二、2014-2017年电子锁行业人工成本分析98
- 三、2014-2017年电子锁行业销售成本分析99
- 四、2014-2017年电子锁行业管理成本分析99
- 五、2014-2017年电子锁行业成本费用分析100

第三节 中国电子锁行业产销运存分析100

- 一、2014-2017年电子锁行业产销情况100

二、2014-2017年电子锁行业库存情况	101
三、2014-2017年电子锁行业资金周转情况	101
第四节 中国电子锁行业整体盈利指标	101
一、2014-2017年行业亏损面	101
二、2014-2017年行业毛利率	102
三、2014-2017年行业成本费用利润率	102
四、2014-2017年行业营业利润率	103
五、2014-2017年行业净利率	103
第五节 中国电子锁行业盈利结构分析	103
一、不同规模企业利润总额比较分析	103
二、不同所有制企业利润总额比较分析	104
三、不同规模企业销售利润率比较分析	105
四、不同所有制企业销售利润率比较分析	105
五、不同规模企业总资产利润率比较分析	105
六、不同所有制企业总资产利润率比较分析	106
七、不同规模企业产值利税率比较分析	106
八、不同所有制企业产值利税率比较分析	106
第六章 中国电子锁行业重点企业分析	108
第一节 深圳市再丰达实业有限公司	109
一、企业发展简况分析	112
二、企业经营情况分析	114
三、企业经营优劣势分析	115
第二节 广东必达保安系统有限公司	116
一、企业发展简况分析	119
二、企业经营情况分析	120
三、企业经营优劣势分析	122
第三节 烟台三环锁业集团有限公司	123
一、企业发展简况分析	125
二、企业经营情况分析	129
三、企业经营优劣势分析	130
第四节 深圳市同创新佳科技有限公司	133
一、企业发展简况分析	135

二、企业经营情况分析	136
三、企业经营优劣势分析	137
第五节 浙江宏泰电子设备有限公司	138
一、企业发展简况分析	139
二、企业经营情况分析	144
三、企业经营优劣势分析	146
第七章 中国电子锁行业投资状况分析	147
第一节 电子锁行业投资优劣势分析	147
一、投资优势分析	147
二、投资劣势分析	147
第二节 电子锁行业投资概述	148
一、2017年投资规模	148
二、2017年投资结构	149
三、2017年投资增速	150
四、2017年投资地区	150
第三节 电子锁行业投资机会分析	151
一、电子锁行业投资项目分析	151
二、细分行业投资机会	154
三、上下游投资机会	155
四、产业链投资热点分析	156
五、电子锁行业投资新方向	157
第四节 电子锁行业投资前景分析	159
一、行业市场发展前景分析	159
二、行业市场蕴藏的商机	160
三、电子锁行业金融危机下的发展前景	161
四、2018-2024年行业市场面临的发展商机	162
第八章 中国电子锁行业发展趋势与规划建议	164
第一节 中国电子锁市场趋势预测	164
一、2014-2017年我国电子锁市场趋势总结	164
二、2018-2024年我国电子锁发展趋势分析	166
第二节 中国电子锁市场供给趋势预测	168
一、2018-2024年电子锁产品技术趋势分析	168

二、2018-2024年电子锁产品进口趋势分析	168
三、2018-2024年电子锁产量预测	168
四、2018-2024年电子锁行业市场供给量预测	169
第三节 中国电子锁市场需求趋势预测	170
一、2018-2024年电子锁市场需求热点	170
二、2018-2024年电子锁市场出口预测	171
三、2018-2024年电子锁国内消费预测	171
四、2018-2024年电子锁国内价格预测	173
第四节 中国电子锁行业发展规划建议	173
一、行业整体规划	173
二、产业整合建议	176
三、行业政策建议	177
四、市场规范建议	179
五、人才战略建议	179
第九章 中国电子锁行业企业发展策略建议	181 (AKLT)
第一节 市场策略分析	181
一、价格策略分析	181
二、渠道策略分析	183
第二节 销售策略分析	185
一、媒介选择策略分析	185
二、产品定位策略分析	191
三、企业宣传策略分析	193
第三节 提高电子锁行业企业竞争力的建议	194
一、提高中国电子锁企业核心竞争力的对策	194
二、电子锁企业提升竞争力的主要方向	195
三、电子锁企业核心竞争力的因素及提升途径	195
四、提高电子锁的策略	196
第四节 对我国电子锁品牌的战略思考	197
一、电子锁行业实施品牌战略的意义	197
二、电子锁行业企业品牌的现状分析	197
三、电子锁行业企业的品牌战略	199
四、电子锁行业品牌战略管理的策略	200

第十章 结论及专家建议202

图表目录：

图表 1 我国电子锁行业所处生命周期示意图

图表 2 行业生命周期、战略及其特征

图表 3 2014年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 4 2014-2017年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 5 2014-2017年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 6 2012年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 7 2014-2017年我国电子锁行业规模企业个数及增长情况

图表 8 2014-2017年我国电子锁行业资产合计及增长情况

图表 9 2014-2017年我国电子锁行业资产合计及增长对比

图表 10 2014-2017年我国电子锁行业销售收入及增长情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293488.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。