



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国智能家电远程控制行业市场深度评估及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国智能家电远程控制行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293492.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 智能家电远程控制产业属性研究

#### 第一节 产业内涵及外延

- 一、智能家电的定义
- 二、智能家电远程控制系统
- 三、报告设定的研究范围

#### 第二节 产业经济属性

- 一、产业规模经济属性
- 二、产业进入壁垒
- 三、产业退出壁垒
- 四、产业国民经济属性

#### 第三节 产业发展周期研究

- 一、发达国家产业生命周期
- 二、中国智能家电远程控制产业生命周期
- 三、产品生命周期

#### 第四节 产业价值链研究

- 一、产业价值链分析
- 二、产业核心价值分析

### 第二章 智能家电远程控制商业模式产业链分析

#### 第一节 产业链组成及责任

- 一、关联产业
- 二、智能家电远程控制系统对关联产业的作用
- 三、各关联产业的责任

#### 第二节 产业链各环节 代表性企业

- 一、电子信息技术——清华同方
- 二、通信行业——中国电信
- 三、家电行业——TCL、海尔

#### 第三节 产业链竞争结构钻石模型分析

- 一、家电行业产业竞争力钻石模型分析——以海尔为例
- 二、基于钻石模型理论的我国电子信息产业竞争力分析

#### 第四节 产业链各产业竞争塑造及趋势

##### 一、家电行业竞争塑造及趋势

##### 二、我国电子信息产业竞争力塑造及趋势

### 第三章 智能家电远程控制产业发展环境研究

#### 第一节 政策环境

##### 一、家电业政策环境

##### 二、高新技术产业政策环境

#### 第二节 技术环境

##### 一、主要技术

##### 二、主要技术标准

#### 第三节 社会环境

##### 一、节能与智能将引领家居消费新趋势

##### 二、物联网推进无线智能家居产业化进程

##### 三、3G平台推智能家居快速发展

#### 第四节 经济环境

##### 一、国内生产总值变化情况

##### 二、CPI、PPI指数

##### 三、固定资产投资情况

##### 四、进出口贸易

##### 五、2017年展望及预测

### 第四章 智能家电远程控制市场现状及发展趋势

#### 第一节 美国智能家电远程控制市场发展历程

##### 一、美国智能家电远程控制市场发展历程

##### 二、市场容量现状及预测

##### 三、市场竞争现状及预测

##### 四、商业模式发展现状

##### 五、商业模式存在的问题

##### 六、经验及启示

#### 第二节 日本智能家电远程控制市场

##### 一、日本智能家电远程控制市场发展

##### 二、市场容量现状及预测

##### 三、市场竞争现状及预测

#### 四、日本智能家电远程控制商业模式

##### 第三节 韩国智能家电远程控制市场

###### 一、韩国智能家电远程控制市场发展

###### 二、市场容量现状及预测

###### 三、商业模式发展现状

###### 四、商业模式评价

##### 第四节 中国智能家电远程控制市场

###### 一、中国智能家电远程控制市场发展历程

###### 二、市场容量现状及预测

###### 三、市场竞争现状及预测

###### 四、中国智能家电远程控制商业模式

###### 五、商业模式评价

#### 第五章 智能家电远程控制商业模式分析

##### 第一节 价值主张分析

##### 第二节 价值传导过程

##### 第三节 目标市场组成

##### 第四节 业务内容分析

###### 一、产品业务

###### 二、工程业务

###### 三、服务业务

##### 第五节 盈利模式分析

###### 一、产品直销或代理

###### 二、工程项目

###### 三、增值服务

##### 第六节 收费模式分析

###### 一、家电制造商收费模式分析

###### 二、房地产商收费模式分析

###### 三、运营商与内容提供商收费模式分析

##### 第七节 营销模式分析

###### 一、企业联盟

###### 二、"体验式"营销

###### 三、人单合一

四、开发共享标准

五、品牌整合

六、参加行业展会

## 第六章 智能家电远程控制商业模式可行性评估

### 第一节 商业模式评估体系

一、商业模式评估标准

二、商业模式评估内容

三、商业模式评估方法

### 第二节 智能家电远程控制商业模式的类型

一、电信运营商主导

二、家电企业运营商主导

三、房地产商主导

### 第三节 智能家电远程控制商业模式各类型评估对比

一、外部环境

二、客户价值

三、持续赢利性

四、资源整合有效性

五、创新性

六、抗风险性

### 第四节 智能家电远程控制商业模式等级评估

## 第七章 智能家电远程控制产业典型商业模式研究

### 第一节 以家电企业为主导的商业模式

一、商业模式内涵

二、商业模式主体

三、商业模式面临的问题

四、商业模式发展前景

### 第二节 以电信运营商为主导的商业模式

一、商业模式内涵

二、商业模式主体

三、商业模式面临的问题

四、商业模式发展前景

### 第三节 以房地产商为主导的商业模式

一、商业模式内涵

二、商业模式主体

三、商业模式面临的问题

四、商业模式发展前景

## 第八章 国内外智能家电远程控制典型商业模式解构

### 第一节 E家佳海尔

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 广州安居宝

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 上海索博

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 上广电SVA

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第九章 国内智能家电远程控制商业模式机会与风险研究

### 第一节 优势

### 第二节 劣势

### 第三节 机会

### 第四节 风险

## 第十章 智能家电远程控制商业模式发展建议（AKLT）

### 第一节 商业模式战略性建议

一、用户价值

二、产业价值链合作

三、商业模式创新

四、盈利模式

## 第二节 商业模式策略性建议

### 一、营销策略

### 二、品牌策略

## 第三节 商业模式运营性建议

### 一、产品和服务设计

### 二、销售模式

### 三、渠道组建

### 四、产业链整合

图表目录：

图表1：智能家电控制系统图示

图表2：发达国家智能产业生命周期

图表3：中国智能家电产业生命周期图示

图表4：中国智能家电产品生命周期

图表5：智能家电产业价值链

图表6：智能家电产业链

图表7：智能家电产业链钻石模型

图表8：中国家电行业相关政策概览

图表9：高新技术产业相关政策概览

图表10: 2015-2017年中国国内生产总值及其增长速度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293492.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

### 3、具体与抽象方法

### 4、分析与综合方法

### 5、归纳与演绎方法

### 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。