



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国智能家电远程控制行业市场深度评估及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国智能家电远程控制行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293492.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 智能家电远程控制产业属性研究

#### 第一节 产业内涵及外延

- 一、智能家电的定义
- 二、智能家电远程控制系统
- 三、报告设定的研究范围

#### 第二节 产业经济属性

- 一、产业规模经济属性
- 二、产业进入壁垒
- 三、产业退出壁垒
- 四、产业国民经济属性

#### 第三节 产业发展周期研究

- 一、发达国家产业生命周期
- 二、中国智能家电远程控制产业生命周期
- 三、产品生命周期

#### 第四节 产业价值链研究

- 一、产业价值链分析
- 二、产业核心价值分析

### 第二章 智能家电远程控制商业模式产业链分析

#### 第一节 产业链组成及责任

- 一、关联产业
- 二、智能家电远程控制系统对关联产业的作用
- 三、各关联产业的责任

#### 第二节 产业链各环节 代表性企业

- 一、电子信息技术&mdash;清华同方
- 二、通信行业&mdash;中国电信
- 三、家电行业&mdash;TCL、海尔

#### 第三节 产业链竞争结构钻石模型分析

- 一、家电行业产业竞争力钻石模型分析&mdash;以海尔为例
- 二、基于钻石模型理论的我国电子信息产业竞争力分析

#### 第四节 产业链各产业竞争塑造及趋势

##### 一、家电行业竞争塑造及趋势

##### 二、我国电子信息产业竞争力塑造及趋势

### 第三章 智能家电远程控制产业发展环境研究

#### 第一节 政策环境

##### 一、家电业政策环境

##### 二、高新技术产业政策环境

#### 第二节 技术环境

##### 一、主要技术

##### 二、主要技术标准

#### 第三节 社会环境

##### 一、节能与智能将引领家居消费新趋势

##### 二、物联网推进无线智能家居产业化进程

##### 三、3G平台推智能家居快速发展

#### 第四节 经济环境

##### 一、国内生产总值变化情况

##### 二、CPI、PPI指数

##### 三、固定资产投资情况

##### 四、进出口贸易

##### 五、2017年展望及预测

### 第四章 智能家电远程控制市场现状及发展趋势

#### 第一节 美国智能家电远程控制市场发展历程

##### 一、美国智能家电远程控制市场发展历程

##### 二、市场容量现状及预测

##### 三、市场竞争现状及预测

##### 四、商业模式发展现状

##### 五、商业模式存在的问题

##### 六、经验及启示

#### 第二节 日本智能家电远程控制市场

##### 一、日本智能家电远程控制市场发展

##### 二、市场容量现状及预测

##### 三、市场竞争现状及预测

#### 四、日本智能家电远程控制商业模式

##### 第三节 韩国智能家电远程控制市场

###### 一、韩国智能家电远程控制市场发展

###### 二、市场容量现状及预测

###### 三、商业模式发展现状

###### 四、商业模式评价

##### 第四节 中国智能家电远程控制市场

###### 一、中国智能家电远程控制市场发展历程

###### 二、市场容量现状及预测

###### 三、市场竞争现状及预测

###### 四、中国智能家电远程控制商业模式

###### 五、商业模式评价

#### 第五章 智能家电远程控制商业模式分析

##### 第一节 价值主张分析

##### 第二节 价值传导过程

##### 第三节 目标市场组成

##### 第四节 业务内容分析

###### 一、产品业务

###### 二、工程业务

###### 三、服务业务

##### 第五节 盈利模式分析

###### 一、产品直销或代理

###### 二、工程项目

###### 三、增值服务

##### 第六节 收费模式分析

###### 一、家电制造商收费模式分析

###### 二、房地产商收费模式分析

###### 三、运营商与内容提供商收费模式分析

##### 第七节 营销模式分析

###### 一、企业联盟

###### 二、“体验式”营销

###### 三、人单合一

四、开发共享标准

五、品牌整合

六、参加行业展会

第六章 智能家电远程控制商业模式可行性评估

第一节 商业模式评估体系

一、商业模式评估标准

二、商业模式评估内容

三、商业模式评估方法

第二节 智能家电远程控制商业模式的类型

一、电信运营商主导

二、家电企业运营商主导

三、房地产商主导

第三节 智能家电远程控制商业模式各类型评估对比

一、外部环境

二、客户价值

三、持续赢利性

四、资源整合有效性

五、创新性

六、抗风险性

第四节 智能家电远程控制商业模式等级评估

第七章 智能家电远程控制产业典型商业模式研究

第一节 以家电企业为主导的商业模式

一、商业模式内涵

二、商业模式主体

三、商业模式面临的问题

四、商业模式发展前景

第二节 以电信运营商为主导的商业模式

一、商业模式内涵

二、商业模式主体

三、商业模式面临的问题

四、商业模式发展前景

第三节 以房地产商为主导的商业模式

一、商业模式内涵

二、商业模式主体

三、商业模式面临的问题

四、商业模式发展前景

## 第八章 国内外智能家电远程控制典型商业模式解构

### 第一节 E家佳海尔

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 广州安居宝

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 上海索博

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 上广电SVA

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第九章 国内智能家电远程控制商业模式机会与风险研究

### 第一节 优势

### 第二节 劣势

### 第三节 机会

### 第四节 风险

## 第十章 智能家电远程控制商业模式发展建议 (AKLT)

### 第一节 商业模式战略性建议

一、用户价值

二、产业价值链合作

三、商业模式创新

四、盈利模式

## 第二节 商业模式策略性建议

### 一、营销策略

### 二、品牌策略

## 第三节 商业模式运营性建议

### 一、产品和服务设计

### 二、销售模式

### 三、渠道组建

### 四、产业链整合

图表目录：

图表1：智能家电控制系统图示

图表2：发达国家智能产业生命周期

图表3：中国智能家电产业生命周期图示

图表4：中国智能家电产品生命周期

图表5：智能家电产业价值链

图表6：智能家电产业链

图表7：智能家电产业链钻石模型

图表8：中国家电行业相关政策概览

图表9：高新技术产业相关政策概览

图表10: 2015-2017年中国国内生产总值及其增长速度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293492.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。