



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国电子元器件行业 市场深度评估及发展前景预测 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国电子元器件行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293514.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 电子元器件行业相关知识

1.1 电子元器件概述

1.1.1 电子元器件的定义

1.1.2 电子元器件的特征

1.1.3 电子元器件检测方法

1.2 有源器件

1.2.1 常见的有源器件

1.2.2 真空电子器件

1.2.3 固态电子器件

1.2.4 半导体电子器件

1.3 无源器件

1.3.1 常见的无源电子器件

1.3.2 印刷电路板 (PCB)

1.3.3 电容器

1.3.4 电感器

第二章 2014-2017年电子元器件行业发展分析

2.1 2014-2017年全球电子元器件市场分析

2.1.1 市场发展特点

2.1.2 全球产值规模

2.1.3 地区发展格局

2.1.4 市场研发进展

2.1.5 未来发展趋势

2.2 中国电子元器件行业综述

2.2.1 行业发展意义

2.2.2 行业产业链分析

2.2.3 国民经济地位

2.2.4 行业发展态势

2.3 2014-2017年中国电器元器件行业运行分析

2.3.1 2016年行业运行分析

- 2.3.2 2017年行业运行分析
- 2.3.3 2017年行业运行分析
- 2.4 2017年电子元件百强企业分析
 - 2.4.1 百强排名情况
 - 2.4.2 收入及利润规模
 - 2.4.3 研发投入状况
 - 2.4.4 出口创汇状况
 - 2.4.5 百强企业特征
- 2.5 2017年电子元器件百强企业分析
 - 2.5.1 百强排名情况
 - 2.5.2 收入及利润规模
 - 2.5.3 企业成长能力
 - 2.5.4 研发投入状况
 - 2.5.5 出口创汇状况
 - 2.5.6 企业发展态势
- 2.6 电子元器件行业存在的问题
 - 2.6.1 行业存在的问题
 - 2.6.2 企业发展问题
 - 2.6.3 产品检测问题
- 2.7 中国电子元器件产业发展策略
 - 2.7.1 产业政策措施和建议
 - 2.7.2 企业标准化措施
 - 2.7.3 中小企业竞争策略

第三章 2014-2017年电子元器件分销市场发展分析

- 3.1 中国电子元器件分销市场发展综述
 - 3.1.1 分销商竞争格局
 - 3.1.2 市场发展动态
 - 3.1.3 市场面临的挑战
 - 3.1.4 市场发展方向
 - 3.1.5 市场发展机遇
- 3.2 2014-2017年中国电子元器件分销商资本市场分析
 - 3.2.1 分销商上市情况

3.2.2 市场并购动态

3.2.3 并购主体分析

3.2.4 市场发展趋势

第四章 2014-2017年半导体行业分析

4.1 2014-2017年全球半导体产业整体发展分析

4.1.1 产业发展历程

4.1.2 全球市场规模

4.1.3 全球研发投入

4.1.4 市场竞争格局

4.1.5 行业并购形势

4.1.6 资本支出预测

4.1.7 未来发展趋势

4.2 2014-2017年中国半导体市场发展状况

4.2.1 产业发展态势

4.2.2 产业规模现状

4.2.3 市场销售规模

4.2.4 产业投资基金

4.3 2014-2017年中国半导体技术研发进展

4.3.1 技术发展现状

4.3.2 技术发展方向

4.3.3 技术发展趋势

4.4 中国半导体产业发展前景分析

4.4.1 市场发展机遇

4.4.2 政策助力发展

4.4.3 未来发展方向

第五章 2014-2017年半导体分立器件行业分析

5.1 2014-2017年半导体分立器件行业整体分析

5.1.1 主要类型分析

5.1.2 全球市场格局

5.1.3 国内发展现状

5.1.4 对外贸易分析

5.1.5 主要厂商介绍

5.1.6 专利市场分析

5.1.7 主要应用市场

5.2 2014-2017年LED行业发展状况

5.2.1 行业发展概述

5.2.2 市场规模分析

5.2.3 细分领域分析

5.2.4 技术研发进展

5.2.5 产品发展方向

5.2.6 产业发展规划

5.3 2014-2017年二极管行业发展状况

5.3.1 行业发展历程

5.3.2 产品基本介绍

5.3.3 进口数据分析

5.4 2014-2017年三级管行业发展状况

5.4.1 产品结构特点

5.4.2 主要类型介绍

5.4.3 应用作用分析

5.5 半导体分立器件行业投资及前景趋势分析

5.5.1 行业投资壁垒

5.5.2 行业发展潜力

5.5.3 产品发展趋势

第六章 2014-2017年集成电路（IC）行业分析

6.1 2014-2017年全球集成电路产业分析

6.1.1 全球销售规模分析

6.1.2 全球产品结构分析

6.1.3 全球细分市场规模

6.2 2014-2017年中国集成电路行业整体分析

6.2.1 产业发展意义

6.2.2 行业鼓励政策

6.2.3 市场销售规模

6.2.4 产业结构分析

6.3 中国集成电路市场竞争分析

- 6.3.1 行业进入壁垒
 - 6.3.2 上游垄断程度
 - 6.3.3 行业内竞争格局
 - 6.3.4 企业盈利能力
 - 6.3.5 行业研发投入
 - 6.4 2014-2017年全国集成电路产量分析
 - 6.4.1 2014-2017年全国产量趋势
 - 6.4.2 2016年全国产量情况
 - 6.4.3 2017年全国产量情况
 - 6.4.4 2017年全国产量情况
 - 6.5 2014-2017年中国集成电路设计产业发展分析
 - 6.5.1 行业销售规模
 - 6.5.2 企业规模分析
 - 6.5.3 区域发展格局
 - 6.5.4 主要城市分析
 - 6.6 2014-2017年中国集成电路封测行业发展分析
 - 6.6.1 市场发展态势
 - 6.6.2 市场发展规模
 - 6.6.3 企业竞争格局
 - 6.6.4 技术最新进展
 - 6.6.5 未来产品趋势
 - 6.7 2014-2017年中国集成电路区域市场发展分析
 - 6.7.1 北京市
 - 6.7.2 上海市
 - 6.7.3 深圳市
 - 6.7.4 杭州市
 - 6.7.5 厦门市
 - 6.8 中国集成电路产业发展前景分析
 - 6.8.1 产业发展机遇
 - 6.8.2 行业发展趋势
 - 6.8.3 未来发展规划
- 第七章 2014-2017年印刷电路板（PCB）行业分析

- 7.1 印刷电路板基本介绍
 - 7.1.1 PCB分类
 - 7.1.2 PCB产业链
 - 7.1.3 PCB生产阶段
- 7.2 2014-2017年印刷电路板行业发展综述
 - 7.2.1 全球市场规模
 - 7.2.2 国内市场发展
 - 7.2.3 企业国际竞争力
 - 7.2.4 成本影响因素
 - 7.2.5 产业集中度分析
- 7.3 2014-2017年印刷电路板行业下游应用市场分析
 - 7.3.1 汽车市场应用分析
 - 7.3.2 通讯市场应用分析
 - 7.3.3 消费电子市场应用分析
- 7.4 中国PCB行业发展存在的问题及对策
 - 7.4.1 制约因素分析
 - 7.4.2 行业发展困境
 - 7.4.3 主要问题分析
 - 7.4.4 企业应对策略
- 7.5 中国印刷电路板行业发展前景分析
 - 7.5.1 PCB设备发展机遇
 - 7.5.2 PCB企业发展前景
 - 7.5.3 PCB行业发展方向
- 第八章 2014-2017年电容器行业分析
 - 8.1 2014-2017年电容器行业整体运行状况
 - 8.1.1 行业基本概况
 - 8.1.2 电容器产业链
 - 8.1.3 市场规模分析
 - 8.1.4 细分市场分析
 - 8.2 2014-2017年多层陶瓷电容器（MLCC）发展分析
 - 8.2.1 产品优缺点分析
 - 8.2.2 市场需求分析

- 8.2.3 市场供给格局
- 8.2.4 重点厂商介绍
- 8.2.5 市场成本结构
- 8.2.6 企业发展机遇
- 8.3 2014-2017年超级电容器发展分析
 - 8.3.1 行业基本发展概况
 - 8.3.2 超级电容器的分类
 - 8.3.3 首个国家标准发布
 - 8.3.4 市场发展现状分析
 - 8.3.5 产品主要应用分析
 - 8.3.6 电极材料研究进展
 - 8.3.7 主要问题及发展对策
 - 8.3.8 行业发展前景展望
 - 8.3.9 市场未来发展潜力
- 8.4 2014-2017年铝电解电容器发展分析
 - 8.4.1 产品主要类别
 - 8.4.2 全球市场规模
 - 8.4.3 国内市场需求
 - 8.4.4 产品应用分析
 - 8.4.5 市场行情分析
 - 8.4.6 企业融资动态
 - 8.4.7 市场发展空间
- 8.5 2014-2017年薄膜电容器发展分析
 - 8.5.1 市场发展概况
 - 8.5.2 全球市场格局
 - 8.5.3 国内市场规模
 - 8.5.4 企业竞争格局
 - 8.5.5 行业区域结构
 - 8.5.6 应用市场分析
 - 8.5.7 产值规模预测
- 第九章 2014-2017年传感器行业分析
 - 9.1 2014-2017年全球传感器行业整体分析

- 9.1.1 产业发展历程
- 9.1.2 市场规模分析
- 9.1.3 地区竞争状况
- 9.1.4 厂商格局分析
- 9.2 2014-2017年中国传感器行业发展状况
 - 9.2.1 行业政策环境
 - 9.2.2 市场规模分析
 - 9.2.3 行业驱动因素
 - 9.2.4 产品应用领域
 - 9.2.5 行业区域分布
 - 9.2.6 主要竞争企业
- 9.3 中国传感器行业存在的问题及发展对策
 - 9.3.1 产业发展矛盾
 - 9.3.2 产业发展措施
 - 9.3.3 行业发展建议
- 9.4 中国传感器行业发展前景展望
 - 9.4.1 技术研发趋势
 - 9.4.2 产业应用趋势
 - 9.4.3 未来发展方向
- 第十章 2014-2017年其他电子元件发展分析
 - 10.1 2014-2017年电源行业发展状况
 - 10.1.1 行业发展现状
 - 10.1.2 产品应用市场
 - 10.1.3 工程投资状况
 - 10.1.4 行业发展趋势
 - 10.2 2014-2017年电池行业发展状况
 - 10.2.1 行业运行分析
 - 10.2.2 行业百强企业
 - 10.2.3 主要制约因素
 - 10.2.4 转型升级对策
 - 10.2.5 行业发展趋势
 - 10.3 2014-2017年电机行业发展状况

- 10.3.1 行业发展意义
- 10.3.2 行业销售收入
- 10.3.3 上市企业分析
- 10.3.4 关键技术分析
- 10.3.5 行业发展方向

第十一章 2014-2017年中国电子元器件进出口分析

- 11.1 2014-2017年中国电子元件进出口分析
 - 11.1.1 进出口总体情况
 - 11.1.2 进口数据分析
 - 11.1.3 出口数据分析
- 11.2 2015-2017年中国集成电路进出口数据分析
 - 11.2.1 进出口总量数据分析
 - 11.2.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 11.2.3 主要省市进出口情况分析

第十二章 2014-2017年电子元器件原材料行业分析

- 12.1 2014-2017年铜业发展分析
 - 12.1.1 资源储量分布
 - 12.1.2 超级铜矿名单
 - 12.1.3 十大铜矿企业
 - 12.1.4 中企国际竞争力
 - 12.1.5 市场商品指数
 - 12.1.6 市场发展展望
- 12.2 2014-2017年铝业发展分析
 - 12.2.1 全球市场供应分析
 - 12.2.2 国内外市场价格走势
 - 12.2.3 国内原铝市场消费分析
 - 12.2.4 国内外市场发展展望
- 12.3 2014-2017年镍业发展分析
 - 12.3.1 全球市场供应
 - 12.3.2 行业政策变动
 - 12.3.3 市场行情分析
 - 12.3.4 镍矿贸易分析

12.3.5 热点项目动态

12.4 2014-2017年多晶硅行业发展分析

12.4.1 市场产量分析

12.4.2 市场行情分析

12.4.3 企业产能分析

12.4.4 进口贸易分析

12.4.5 项目成本分析

第十三章 2014-2017年电子元器件应用领域分析

13.1 汽车电子

13.1.1 主要应用分析

13.1.2 市场规模分析

13.1.3 企业发展状况

13.1.4 技术研究进展

13.1.5 行业投资热点

13.1.6 未来发展趋势

13.2 消费电子

13.2.1 市场规模分析

13.2.2 产业创新成效

13.2.3 产业配套设施

13.2.4 企业竞争力分析

13.2.5 制约因素分析

13.2.6 市场热点动态

13.2.7 未来前景展望

13.3 人工智能

13.3.1 市场发展现状

13.3.2 区域布局状况

13.3.3 专利竞争格局

13.3.4 市场投资规模

13.3.5 未来前景展望

13.4 无人机

13.4.1 政策环境分析

13.4.2 市场发展规模

- 13.4.3 市场竞争格局
- 13.4.4 专利技术分析
- 13.4.5 市场发展空间
- 13.4.6 未来发展趋势

13.5 5G

- 13.5.1 概念及技术特点
- 13.5.2 市场建设动态
- 13.5.3 关键技术分析
- 13.5.4 新业务应用分析
- 13.5.5 未来发展趋势

第十四章 2014-2017年电子元器件行业政策分析

14.1 电子元器件行业政策研究

- 14.1.1 发改委政策持续加码
- 14.1.2 信息消费升级政策出台
- 14.1.3 工业互联网指导意见发布
- 14.1.4 光电子器件产业路线图发布

14.2 电子元器件产业其他相关政策规划介绍

- 14.2.1 《关于集成电路生产企业有关企业所得税政策问题的通知》
- 14.2.2 《智能传感器产业三年行动指南（2017-2019年）》
- 14.2.3 《智能再制造行动计划（2018-2020年）》
- 14.2.4 《国家高新技术产业开发区"十三五"发展规划》
- 14.2.5 《"十三五"国家战略性新兴产业发展规划》

第十五章 2015-2017年中国电子元器件行业重点企业经营状况分析

15.1 广东汕头超声电子股份有限公司

- 15.1.1 企业发展概况
- 15.1.2 经营效益分析
- 15.1.3 业务经营分析
- 15.1.4 财务状况分析
- 15.1.5 核心竞争力分析
- 15.1.6 公司发展战略
- 15.1.7 未来前景展望

15.2 贵州航天电器股份有限公司

15.2.1 企业发展概况

15.2.2 经营效益分析

15.2.3 业务经营分析

15.2.4 财务状况分析

15.2.5 核心竞争力分析

15.2.6 公司发展战略

15.2.7 未来前景展望

15.3 广东生益科技股份有限公司

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 经营效益分析

15.3.3 业务经营分析

15.3.4 财务状况分析

15.3.5 核心竞争力分析

15.3.6 公司发展战略

15.4 歌尔股份有限公司

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 经营效益分析

15.4.3 业务经营分析

15.4.4 财务状况分析

15.4.5 核心竞争力分析

15.4.6 公司发展战略

15.4.7 未来前景展望

15.5 天水华天科技股份有限公司

15.5.1 企业发展概况

15.5.2 经营效益分析

15.5.3 业务经营分析

15.5.4 财务状况分析

15.5.5 核心竞争力分析

15.5.6 公司发展战略

15.6 天津中环半导体股份有限公司

15.6.1 企业发展概况

- 15.6.2 经营效益分析
- 15.6.3 业务经营分析
- 15.6.4 财务状况分析
- 15.6.5 核心竞争力分析
- 15.6.6 公司发展战略
- 15.6.7 未来前景展望

第十六章 2018-2024年中国电子元器件行业投资分析及前景展望（AKLT）

16.1 电子元器件行业投资分析

- 16.1.1 投资状况
- 16.1.2 投资机会
- 16.1.3 投资潜力
- 16.1.4 风险提示
- 16.1.5 投资建议

16.2 电子元器件科技发展趋势

- 16.2.1 片式化、小型化
- 16.2.2 集成模块化
- 16.2.3 轻量化
- 16.2.4 低功耗、高可靠
- 16.2.5 多功能化
- 16.2.6 高频化、宽频化
- 16.2.7 安全环保性

16.3 2018-2024年中国电子元器件行业预测分析

- 16.3.1 行业影响因素分析
- 16.3.2 电子元件产量预测
- 16.3.3 集成电路产量预测

图表目录：

- 图表1 2013-2017年全球电子元器件产值规模及增速
- 图表2 2017年全球主要地区电子元器件产值占比
- 图表3 2013-2017年全球主要地区电子元器件产值情况
- 图表4 Qorvo公司新推出GaN产品性能
- 图表5 NXP公司新推出GaN产品性能
- 图表6 2017年中国电子元件月度生产情况

图表7 2017年集成电路月度生产情况

图表8 2017年（第30届）中国电子元件百强企业名单

图表9 2016年（第29届）中国电子元件百强企业名单

图表10 2007-2017年电子元件百强企业主营业务收入增长图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293514.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。