



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国小金属行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国小金属行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293515.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 小金属行业概述

1.1 小金属基本概念

1.1.1 定义及种类

1.1.2 战略小金属

1.2 重要小金属介绍

1.2.1 稀土

1.2.2 钛

1.2.3 钴

1.2.4 锡

1.2.5 锂

1.2.6 钨

1.2.7 锆

1.2.8 锑

第二章 2014-2017年中国小金属行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 工业运行情况

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 宏观经济展望

2.2 社会环境分析

2.2.1 居民收入水平

2.2.2 社会消费规模

2.2.3 居民消费水平

2.2.4 消费市场特征

2.3 有色金属行业分析

2.3.1 行业发展规模

2.3.2 市场运行现状

2.3.3 行业存在的问题

2.3.4 行业未来发展形势

第三章 中国小金属行业发展现状及前景展望

3.1 2014-2017年小金属行业发展情况

3.1.1 行业发展意义

3.1.2 行业运行良好

3.1.3 行业发展驱动力

3.2 小金属行业发展机遇及前景展望

3.2.1 储能市场中的机遇

3.2.2 后市行情发展展望

3.2.3 行业发展趋势分析

第四章 2014-2017年稀土行业发展分析

4.1 国内外稀土资源储备情况

4.1.1 全球稀土资源储备情况

4.1.2 国内稀土资源开采优势

4.1.3 国内稀土资源分布格局

4.2 2014-2017年稀土行业发展概述

4.2.1 产业链分析

4.2.2 历史行情回顾

4.2.3 行业发展成就

4.2.4 行业发展形势

4.3 2014-2017年国内稀土市场运行情况

4.3.1 市场运行现状

4.3.2 市场进出口分析

4.3.3 稀土市场行情分析

4.3.4 稀土市场发展热点

4.3.5 市场供给侧改革分析

4.4 稀土行业"十三五"发展规划

4.4.1 行业发展目标

4.4.2 强化资源和生态保护

4.4.3 培育稀土行业新动能

4.4.4 推动产业化发展

4.4.5 加快产业智能化转型

4.4.6 推动境外资源的利用

第五章 2014-2017年钛金属行业发展分析

5.1 钛金属行业发展概述

5.1.1 钛金属产业链

5.1.2 周期性发展特征

5.1.3 钛金属应用情况

5.2 2014-2017年国内外钛矿生产及需求情况

5.2.1 钛矿储量分析

5.2.2 钛矿供应情况分析

5.2.3 钛矿需求情况分析

5.2.4 供需格局及价格分析

5.3 2014-2017年国内外海绵钛生产及需求情况

5.3.1 海绵钛生产工艺分析

5.3.2 海绵钛产能分析

5.3.3 海绵钛需求分析

5.3.4 海绵钛价格分析

5.4 2014-2017年国内外钛材生产及需求情况

5.4.1 钛材供应情况分析

5.4.2 钛材生产壁垒

5.4.3 钛材整体需求情况

5.4.4 航天航空用钛材分析

5.4.5 工业领域钛材使用情况

5.4.6 钛材其他常用领域分析

第六章 2014-2017年钴金属行业发展分析

6.1 钴金属发展概述

6.1.1 钴金属产业链

6.1.2 产业链定价模式

6.1.3 行业寡头垄断形势

6.2 2014-2017年钴金属供给情况分析

6.2.1 钴资源储备情况

6.2.2 阶段性供给刚性

6.2.3 钴金属供给现状

6.2.4 未来新增产量有限

6.3 2014-2017年钴金属需求情况分析

6.3.1 需求增长形势

6.3.2 钴金属需求量

6.3.3 消费结构分析

6.3.4 细分领域需求情况

6.4 2014-2017年钴金属市场价格分析

6.4.1 钴价发展周期分析

6.4.2 钴价变化情况分析

6.4.3 钴价影响因素分析

6.4.4 钴价的长期增长逻辑

第七章 2014-2017年锡金属行业发展分析

7.1 锡金属行业发展概述

7.1.1 锡金属产业链分析

7.1.2 全球锡资源储备情况

7.1.3 国内锡资源分布情况

7.2 2014-2017年锡金属市场运行状况分析

7.2.1 市场库存情况

7.2.2 市场需求情况

7.2.3 市场价格分析

7.3 2014-2017年锡金属供给情况分析

7.3.1 全球锡矿供给情况

7.3.2 缅甸锡矿供给情况

7.3.3 印尼锡资源品位下降

7.3.4 国内锡矿供给有限

7.4 2014-2017年国内锡金属进出口分析

7.4.1 贸易格局改善

7.4.2 进口情况分析

7.4.3 出口情况分析

第八章 2014-2017年其他小金属行业发展分析

8.1 锂

8.1.1 资源分布情况

8.1.2 市场运行现状

8.1.3 锂产品市场行情

8.1.4 行业供需分析

8.1.5 发展趋势分析

8.2 钨

8.2.1 产业发展规模

8.2.2 供需情况分析

8.2.3 市场行情分析

8.2.4 产品进出口情况

8.2.5 发展前景展望

8.3 锆

8.3.1 资源分布情况

8.3.2 锆业发展情况

8.3.3 光纤用锆需求分析

8.3.4 红外领域用锆需求

8.3.5 其他领域用锆需求

8.4 铈

8.4.1 行业政策分析

8.4.2 市场行情分析

8.4.3 产品进出口情况

8.4.4 产业发展方向

第九章 2014-2017年中国小金属行业重点企业发展分析

9.1 北方稀土

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业经营情况分析

9.1.3 企业经营优劣势分析

9.2 盛和资源

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业经营情况分析

9.2.3 企业经营优劣势分析

9.3 华友钴业

9.3.1 企业发展简况分析

- 9.3.2 企业经营情况分析
- 9.3.3 企业经营优劣势分析
- 9.4 洛阳钼业
 - 9.4.1 企业发展简况分析
 - 9.4.2 企业经营情况分析
 - 9.4.3 企业经营优劣势分析
- 9.5 厦门钨业
 - 9.5.1 企业发展简况分析
 - 9.5.2 企业经营情况分析
 - 9.5.3 企业经营优劣势分析
- 9.6 赣锋锂业
 - 9.6.1 企业发展简况分析
 - 9.6.2 企业经营情况分析
 - 9.6.3 企业经营优劣势分析
- 9.7 宝钛股份
 - 9.7.1 企业发展简况分析
 - 9.7.2 企业经营情况分析
 - 9.7.3 企业经营优劣势分析
- 9.8 云南锗业
 - 9.8.1 企业发展简况分析
 - 9.8.2 企业经营情况分析
 - 9.8.3 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表 稀土元素分类示意图

图表 钛金属主要特性介绍

图表 锗原料和产品介绍

图表 稀土在自然界的主要存在形式和分布

图表 2012-2017年国内生产总值及其增长速度

图表 2012-2017年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2012-2017年货物进出口总额

图表 2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2017年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2017年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293515.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。