



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国铝行业市场评 估分析及发展前景调研战略研究 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国钨行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293524.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 钼行业相关概述

1.1 钼的基本介绍

1.1.1 概念界定

1.1.2 主要性质

1.1.3 产品用途

1.2 钼主要产品分析

1.2.1 钼精矿

1.2.2 氧化钼

1.2.3 钼铁

1.2.4 钼化工产品

1.2.5 钼金属制品

第二章 2014-2017年中国有色金属行业全面解析

2.1 2014-2017年中国有色金属行业发展现状分析

2.1.1 行业发展成就

2.1.2 行业生产状况

2.1.3 经济效益分析

2.1.4 市场价格分析

2.1.5 进出口分析

2.1.6 产业景气指数

2.2 中国有色金属行业存在的问题及对策

2.2.1 技术创新能力问题

2.2.2 结构性矛盾突出问题

2.2.3 环保压力问题

2.2.4 资源保障问题

2.2.5 行业保障措施

2.3 "十三五"中国有色金属行业发展规划

2.3.1 发展形势

2.3.2 产需预测

2.3.3 主要目标

2.3.4 主要任务

第三章 2014-2017年全球钼行业发展分析

3.1 2014-2017年全球钼市场运行状况

3.1.1 钼资源分布状况

3.1.2 生产状况分析

3.1.3 市场供给分析

3.1.4 市场需求状况

3.1.5 供求平衡分析

3.2 2014-2017年钼国际市场价格分析

3.2.1 2015年市场价格走势

3.2.2 2016年市场价格分析

3.2.3 2017年市场价格分析

3.3 2014-2017年主要国家钼业的发展

3.3.1 秘鲁

3.3.2 智利

3.3.3 其他国家

3.4 全球钼产业发展战略

3.4.1 专业化和规模化战略

3.4.2 技术开发及企业转移战略

第四章 2014-2017年中国钼行业PEST环境分析

4.1 政策（Political）环境

4.1.1 行业主管部门及管理体制

4.1.2 进出口关税政策

4.1.3 资源税从价计征改革

4.2 经济（Economic）环境

4.2.1 世界经济形势分析

4.2.2 国内宏观经济概况

4.2.3 中国对外经济分析

4.2.4 国内固定资产投资

4.2.5 国内宏观经济展望

4.3 社会（Social）环境

4.3.1 新型城镇化推进

4.3.2 工业发展形势

4.3.3 基础设施建设状况

4.4 技术 (Technological) 环境

4.4.1 技术构成分析

4.4.2 装备技术状况

4.4.3 技术创新状况

4.4.4 技术标准状况

4.4.5 技术进展状况

第五章 2014-2017年中国钼行业现状综合分析

5.1 中国钼矿资源及行业发展综述

5.1.1 钼资源分布状况

5.1.2 钼选矿回收率

5.1.3 钼资源开发策略

5.1.4 钼行业发展总析

5.2 2014-2017年中国钼市场价格分析

5.2.1 钼价格变化状况

5.2.2 2015年市场价格分析

5.2.3 2016年市场价格分析

5.2.4 2017年市场价格分析

5.3 2014-2017年中国钼行业区域市场分析

5.3.1 河南省

5.3.2 陕西省

5.3.3 内蒙古自治区

5.3.4 辽宁省

5.3.5 吉林省

5.3.6 河北省

5.3.7 江西省

5.4 中国钼行业发展面临的问题分析

5.4.1 产能过剩问题

5.4.2 产业结构问题

5.4.3 生产成本问题

5.4.4 生产技术问题

5.4.5 环境污染问题

5.4.6 其他问题

5.5 中国钼行业发展对策分析

5.5.1 加强供给侧结构性改革

5.5.2 提高行业集中度

5.5.3 做好技术创新

5.5.4 提高管理水平

5.5.5 构建循环经济体系

第六章 2014-2017年中国钼行业供需分析

6.1 中国钼产量分析

6.1.1 2015年产品产量分析

6.1.2 2016年产品产量分析

6.1.3 2017年产品产量分析

6.2 中国钼消耗量分析

6.2.1 2016年消耗量分析

6.2.2 2017年消耗量分析

6.3 中国钼库存分析

6.3.1 2016年库存分析

6.3.2 2017年库存分析

6.4 中国钼市场供需总系

6.4.1 市场供给分析

6.4.2 市场需求状况

6.4.3 供需平衡分析

第七章 2014-2017年中国钼矿砂及其精矿进出口数据分析

7.1 2014-2017年中国钼矿砂及其精矿进出口总量数据分析

7.1.1 产品进口分析

7.1.2 产品出口分析

7.1.3 产品贸易现状分析

7.1.4 产品贸易顺逆差分析

7.2 2014-2017年主要贸易国钼矿砂及其精矿进出口情况分析

7.2.1 主要贸易国进口市场分析

7.2.2 主要贸易国出口市场分析

7.3 2014-2017年主要省市钼矿砂及其精矿进出口情况分析

7.3.1 主要省市进口市场分析

7.3.2 主要省市出口市场分析

第八章 2014-2017年中国钼行业标杆企业发展分析及经验借鉴

8.1 洛阳栾川钼业集团股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 未来前景展望

8.2 金堆城钼业股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 未来前景展望

8.3 锦州新华龙钼业股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 未来前景展望

8.4 陕西炼石有色资源股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 未来前景展望

8.5 四川宏达股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

- 8.5.4 财务状况分析
- 8.5.5 未来前景展望
- 8.6 福建闽东电力股份有限公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 经营效益分析
 - 8.6.3 业务经营分析
 - 8.6.4 财务状况分析
 - 8.6.5 未来前景展望
- 8.7 天津百利特精电气股份有限公司
 - 8.7.1 企业发展概况
 - 8.7.2 经营效益分析
 - 8.7.3 业务经营分析
 - 8.7.4 财务状况分析
 - 8.7.5 未来前景展望
- 8.8 厦门钨业股份有限公司
 - 8.8.1 企业发展概况
 - 8.8.2 经营效益分析
 - 8.8.3 业务经营分析
 - 8.8.4 财务状况分析
 - 8.8.5 未来前景展望
- 8.9 铜陵有色金属集团股份有限公司
 - 8.9.1 企业发展概况
 - 8.9.2 经营效益分析
 - 8.9.3 业务经营分析
 - 8.9.4 财务状况分析
 - 8.9.5 未来前景展望
- 8.10 紫金矿业集团股份有限公司
 - 8.10.1 企业发展概况
 - 8.10.2 经营效益分析
 - 8.10.3 业务经营分析
 - 8.10.4 财务状况分析
 - 8.10.5 未来前景展望

8.11 内蒙古兴业矿业股份有限公司

8.11.1 企业发展概况

8.11.2 经营效益分析

8.11.3 业务经营分析

8.11.4 财务状况分析

8.11.5 未来前景展望

8.12 江西铜业股份有限公司

8.12.1 企业发展概况

8.12.2 经营效益分析

8.12.3 业务经营分析

8.12.4 财务状况分析

8.12.5 未来前景展望

8.13 贵州长征天成控股股份有限公司

8.13.1 企业发展概况

8.13.2 经营效益分析

8.13.3 业务经营分析

8.13.4 财务状况分析

8.13.5 未来前景展望

第九章 2014-2017年中国钼下游市场消费需求状况

9.1 钢铁工业

9.1.1 去产能状况

9.1.2 生产消费状况

9.1.3 市场价格分析

9.1.4 经济效益状况

9.1.5 市场外贸状况

9.1.6 固定资产投资

9.1.7 钼消费需求状况

9.2 石油化工行业

9.2.1 主要经济指标

9.2.2 经济运行特点

9.2.3 主要市场走势

9.2.4 主要问题分析

9.2.5 "十三五"发展分析

9.2.6 钼消费需求状况

9.3 军工行业

9.3.1 产业规模分析

9.3.2 企业集中状况

9.3.3 技术能力分析

9.3.4 军民融合状况

9.3.5 经济效益分析

9.3.6 行业发展问题

9.3.7 行业发展对策

9.3.8 产业发展预测

9.3.9 钼消费需求状况

9.4 核电产业

9.4.1 核能发电量分析

9.4.2 核电机组运行分析

9.4.3 环境监测状况分析

9.4.4 设备平均利用率

9.4.5 钼消费需求状况

9.5 其他市场消费需求状况

9.5.1 LCD显示器

9.5.2 光伏材料

9.5.3 传感器

9.5.4 发光材料

第十章 中国钼行业投资分析及风险预警

10.1 中国有色金属工业投资分析

10.1.1 行业投资现状

10.1.2 行业投资风险

10.1.3 行业投资建议

10.2 中国钼行业准入条件分析

10.2.1 企业布局

10.2.2 生产规模和工艺装备

10.2.3 资源回收利用及能耗

- 10.2.4 环境保护
 - 10.2.5 产品质量
 - 10.2.6 安全生产和职业危害防护
 - 10.2.7 劳动保险
 - 10.3 中国钼行业投资壁垒分析
 - 10.3.1 资源壁垒
 - 10.3.2 资金壁垒
 - 10.3.3 技术壁垒
 - 10.3.4 政策壁垒
 - 10.4 中国钼行业投资风险分析
 - 10.4.1 市场及政策风险
 - 10.4.2 经营风险
 - 10.4.3 财务风险
- 第十一章 中国钼业发展前景趋势分析（AKLT）

- 11.1 中国钼行业发展趋势
 - 11.1.1 环保趋势
 - 11.1.2 行业整合趋势
 - 11.1.3 技术发展趋势
 - 11.1.4 集团化发展趋势
 - 11.1.5 加工制品专业化趋势
 - 11.1.6 企业联合发展趋势
- 11.2 "十三五"中国钼矿业发展探析
 - 11.2.1 "十三五"钼产业政策导向
 - 11.2.2 "十三五"钼市场供需变化趋势
 - 11.2.3 "十三五"钼矿业发展趋势
 - 11.2.4 "十三五"钼矿业发展建议
- 11.3 2018-2024年中国钼行业预测分析
 - 11.3.1 行业发展因素分析
 - 11.3.2 产品产量预测分析
 - 11.3.3 进出口贸易量预测

图表目录：

图表 钼产品列表

图表 钼的同位素及分配
图表 难熔物及熔、沸点
图表 钼原子外层电子电离点位
图表 钼的氧化物
图表 钼的产品用途划分
图表 钼的化学用途
图表 钼的冶金用途
图表 主要有色金属生产及消费量
图表 2014-2017年有色金属产业景气指数
图表 2002-2017年有色金属产业景气指数趋势
图表 2014-2017年有色金属产业景气灯号图
图表 2011-2017年有色金属产业合成指数曲线
图表 2011-2017年十种有色金属产量示意图
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293524.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。