



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国药妆行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国药妆行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293528.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 药妆行业概述

1.1 药妆界定

1.1.1 药妆的定义

1.1.2 同一般化妆品的区别

1.1.3 同药品的区别

1.2 药妆基本介绍

1.2.1 药妆的类别

1.2.2 药妆的功能

1.2.3 开发流程介绍

第二章 2014-2017年中国药妆行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势

2.1.2 国内经济现状

2.1.3 经济转型升级

2.1.4 经济发展走势

2.2 社会环境

2.2.1 居民收入水平

2.2.2 消费结构升级

2.2.3 人口总量规模

2.2.4 人口老龄化进程

2.3 研发环境

2.3.1 中药原料丰富

2.3.2 中医理论雄厚

2.3.3 研发机构缺乏

第三章 2014-2017年国际药妆行业发展分析

3.1 2014-2017年国际药妆行业发展综况

3.1.1 市场规模现状

3.1.2 区域分布格局

3.1.3 市场格局分析

3.1.4 行业管理情况

3.1.5 研究状况分析

3.1.6 市场规模预测

3.2 全球主要国家药妆行业发展分析

3.2.1 法国

3.2.2 日本

3.2.3 美国

第四章 2014-2017年中国药妆行业总体发展分析

4.1 中国药妆行业整体综述

4.1.1 药妆发展历史

4.1.2 药妆研究现状

4.1.3 市场发展潮流

4.2 2014-2017年中国药妆市场发展状况

4.2.1 市场规模现状

4.2.2 行业盈利状况

4.2.3 消费市场需求

4.3 2014-2017年中国药妆市场竞争状况

4.3.1 波特五力模型

4.3.2 品牌竞争状况

4.3.3 市场竞争层次

4.3.4 国内品牌格局

4.4 2014-2017年中国药妆市场重点区域发展状况

4.4.1 区域分布状况

4.4.2 广东市场状况

4.4.3 上海市场状况

4.4.4 北京市场状况

4.5 中国药妆行业发展存在的问题

4.5.1 市场推广问题

4.5.2 产品缺陷问题

4.5.3 品牌定位问题

4.6 中国药妆行业发展对策分析

4.6.1 注重顾客需求

4.6.2 着力市场培养

4.6.3 提供专业服务

4.6.4 渠道和开发推广

第五章 2014-2017年中国药妆细分市场发展分析

5.1 美白类药妆

5.1.1 主要成分介绍

5.1.2 主要品牌分析

5.1.3 市场消费需求

5.2 保湿类药妆

5.2.1 主要成分介绍

5.2.2 主要品牌分析

5.2.3 市场消费需求

5.3 祛痘类药妆

5.3.1 主要成分介绍

5.3.2 主要品牌分析

5.3.3 市场消费需求

5.4 抗衰老类药妆

5.4.1 主要成分介绍

5.4.2 主要品牌分析

5.4.3 市场消费需求

5.5 去角质类药妆

5.5.1 主要成分介绍

5.5.2 主要品牌分析

5.5.3 市场消费需求

5.6 祛斑类药妆

5.6.1 主要成分介绍

5.6.2 主要品牌分析

5.6.3 市场消费需求

第六章 2014-2017年中国药妆市场消费特征分析

6.1 中国化妆品消费特征分析

6.1.1 消费者总体构成

6.1.2 消费者行为分析

6.1.3 消费者认知分析

6.2 药妆消费群体特征分析

6.2.1 女性消费者

6.2.2 网络消费者

6.3 药妆消费群体心理分析

6.3.1 年轻消费群体

6.3.2 中年消费群体

第七章 2014-2017年中国药妆行业销售渠道分析

7.1 药妆行业销售特点及销售渠道分析

7.1.1 化妆品销售渠道

7.1.2 药妆销售特点

7.1.3 药妆销售渠道

7.2 中国药妆电商市场发展状况

7.2.1 市场发展状况

7.2.2 市场交易规模

7.2.3 市场规模预测

7.3 中国药妆销售渠道发展问题分析

7.3.1 缺乏集成供应商

7.3.2 终端渠道定位不明

7.3.3 OTC渠道能力问题

7.3.4 需要拓展新渠道

7.4 中国药妆销售渠道拓展路径分析

7.4.1 医疗诊治渠道

7.4.2 服务营销渠道

7.4.3 商业零售渠道

7.4.4 借助联盟渠道

第八章 2014-2017年中国药妆行业营销分析

8.1 国外药妆营销模式特点概述

8.1.1 法国

8.1.2 美国

8.1.3 日本

8.2 药妆品牌的差异化营销分析

- 8.2.1 产品差异化
- 8.2.2 定位差异化
- 8.2.3 文化差异化
- 8.3 本土药妆企业营销不足分析
 - 8.3.1 药妆定义缺位
 - 8.3.2 缺乏核心差异
 - 8.3.3 消费教育之难
 - 8.3.4 目标战略失重
- 8.4 本土药妆品牌营销的关键点
 - 8.4.1 聚焦核心单品
 - 8.4.2 把握消费者心理
 - 8.4.3 紧抓中药概念
 - 8.4.4 创新传播营销
 - 8.4.5 药妆营销禁忌

第九章 中国药妆市场主要品牌发展介绍

- 9.1 法国药妆品牌
 - 9.1.1 薇姿
 - 9.1.2 雅漾
 - 9.1.3 理肤泉
 - 9.1.4 依泉
 - 9.1.5 丝塔芙
- 9.2 日本药妆品牌
 - 9.2.1 芙丽芳丝
 - 9.2.2 蒂珂
 - 9.2.3 肌研
- 9.3 美国药妆品牌
 - 9.3.1 科颜氏
 - 9.3.2 露得清
- 9.4 国内药妆品牌
 - 9.4.1 相宜本草
 - 9.4.2 佰草集
 - 9.4.3 片仔癀

9.4.4 同仁堂

第十章 中国药妆行业投资分析

10.1 化妆品产业投资特性分析

10.1.1 产业特性

10.1.2 赢利模式

10.1.3 投资优势

10.2 药妆行业投资机遇分析

10.2.1 投资前景看好

10.2.2 市场发展契机

10.2.3 准入门槛较低

10.3 药妆行业投资风险分析

10.3.1 政策风险

10.3.2 渠道风险

10.3.3 盈利隐忧

10.3.4 其他风险

第十一章 药妆行业未来发展前景及趋势预测分析（AKLT）

11.1 中国药妆行业发展前景

11.1.1 市场发展潜力

11.1.2 行业前景广阔

11.1.3 行业发展趋向

11.1.4 产品发展方向

11.2 中国药妆行业发展趋势分析

11.2.1 整体发展趋势

11.2.2 细分及多元化

11.2.3 工商联合趋势

11.2.4 经营趋势分析

11.3 2018-2024年药妆行业发展预测分析

11.3.1 行业发展因素

11.3.2 市场规模预测

图表目录：

图表1 中药药妆品的开发流程

图表2 2000-2017年服务业增加值增长情况

图表3 2001-2017年中国服务业占比趋势

图表4 1978-2017年中国规模城镇化率

图表5 "一次开放"与"二次开放"

图表6 2017年年末人口及其构成

图表7 2018-2024年中国60岁以上人口数量及比重

图表8 2010-2017年全球药妆市场规模

图表9 2017年全球药妆市场区域分布

图表10 2010-2017年全球药妆市场分布

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293528.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。