



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国染料中间体行业 市场深度评估及发展前景预测 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国染料中间体行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293544.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

染料中间体，又称中间体，泛指用于生产染料和有机颜料的各种芳烃衍生物。

染料中间体主要有苯系中间体、甲苯系中间体、萘系中间体和蒽醌系中间体四大类，另外，还有一些杂环中间体。生产中间体常用的反应过程主要有硝化、磺化、卤化、还原、胺化、水解、氧化、缩合等。合成一个结构较复杂的中间体,常要经过许多个单元过程,有时可采用不同的基本原料和不同的合成路线。例如对硝基苯胺的生产，最初用苯硝化、还原得苯胺，再乙酰化、硝化、水解的合成路线，此法生产流程长、成本高。现已改用苯氯化、硝化、分离得对硝基氯苯，再高压氨解的合成路线。用于制造染料、农药或医药的专用中间体，通常结构复杂，常和最终产品配套生产，产量较小，生产多采用间歇操作。用途广泛的一些中间体，如硝基苯、苯胺、氯苯、苯酚等，通常在综合性的大型化工厂中生产，产量大，生产采用连续操作。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国染料中间体行业概述及发展环境分析

1.1 染料中间体市场特征

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业特征

1.1.3 行业产品分类情况

1.2 经济环境分析

1.2.1 2017年我国国民经济运行情况

1.2.2 2015年国民经济运行情况

1.2.3 2016年国民经济运行情况

1.2.4 2017年国民经济运行情况

1.2.5 2017年我国经济和市场的基本趋势分析

1.2.6 2017年中国GDP增长预测分析

1.2.7 2017年全社会固定资产投资走势分析分析

1.3政策环境分析

1.3.1 国家宏观调控政策分析

1.3.2 染料中间体行业相关政策分析

1.4 染料中间体行业发展的"波特五力模型"分析

1.4.1 行业内现有企业的竞争

1.4.2 供应商的讨价还价能力

1.4.3 购买者的讨价还价能力

1.4.4 新进入者的威胁

1.4.5 替代品的威胁

第二章 中国染料中间体行业产业链分析

2.1 上游产业发展状况分析

2.1.1 2016石油化工产量与经济运行

2.1.2 产业结构正在悄然发生变化

2.1.3 新型煤化工取得新发展

2.1.4 石油化工市场需求情况

2.2 下游产业发展状况分析

2.2.1 2017年中国染料产量分析

2.2.2 中国染料市场需求情况分析

2.2.3 染料市场需求前景分析

2.3 关联产业发展状况分析

2.3.1 医药产业发展状况分析

2.3.2 农药产业发展状况分析

2.3.3 塑料产业发展状况

2.3.4 食品产业发展状况

第三章 中国染料中间体市场规模分析

3.1 2014-2017年中国染料中间体市场规模分析

3.1.1 2014-2017年中国染料中间体市场规模分析

3.1.2 2014-2017年中国染料中间体企业规模分析

3.2 中国染料中间体区域市场规模分析

3.2.1 2014-2017年东北地区市场规模分析

3.2.2 2014-2017年华北地区市场规模分析

3.2.3 2014-2017年华东地区市场规模分析

3.2.4 2014-2017年华中地区市场规模分析

3.2.5 2014-2017年华南地区市场规模分析

3.2.6 2014-2017年西部地区市场规模分析

3.3 2014-2017年全国各省市染料中间体制造业产销分析

3.3.1 2014-2017年全国各省市染料中间体制造业工业总产值

3.3.2 2014-2017年全国各省市染料中间体制造业新产品产值

3.3.3 2014-2017年全国各省市染料中间体制造业销售产值

3.3.4 2014-2017年全国各省市染料中间体制造业出口交货值

3.3.5 2014-2017年全国各省市染料中间体制造业产销率

第四章 中国染料中间体市场综述

4.1 中国染料中间体产品产能分析

4.2 国内染料中间体生产现状

4.2.1 染料中间体生产情况分析

4.2.2 我国染料行业生产情况分析

4.3 中国染料中间体产品产量分析

4.3.1 2014-2017年染料中间体产量分析

4.3.2 2014-2017年染料产量分析

4.4 中国染料中间体价格走势分析

4.4.1 2014-2017年原材料价格走势分析

4.4.2 2014-2017年行业产品价格走势分析

4.5 染料中间体市场供需情况分析

4.5.1 中间体市场供求状况及变动原因

4.5.2 染料中间体供求状况及变动原因

4.5.3 染料中间体下游需求情况分析

4.5.4 染料中间体市场影响因素分析

第五章 中国染料中间体行业进出口情况分析

5.1 染料中间体进出口分析

5.1.1 2017年染料中间体进出口数据统计

5.1.2 2017年染料中间体行业进出口分析

5.1.3 2018-2024年染料中间体行业进出口预测

5.2 影响进出口变化的主要原因分析

5.2.1 进口国对有关产品进口的管理制度

5.2.2 进口公司对有关产品进口管理制度

5.2.3 贸易摩擦对产品进口的影响分析

第六章 中国染料中间体行业财务状况分析

6.1 2017年染料中间体行业规模分析

6.1.1 2017年染料中间体行业总资产对比分析

6.1.2 2017年染料中间体行业企业单位数对比分析

6.1.3 2017年染料中间体行业从业人员平均人数对比分析

6.2 2017年染料中间体行业经济效益分析

6.2.1 2017年染料中间体行业产值利税率对比分析

6.2.2 2017年染料中间体行业资金利润率对比分析

6.2.3 2017年染料中间体行业成本费用利润率对比分析

6.3 2017年染料中间体行业效率分析

6.3.1 2017年染料中间体行业资产负债率对比分析

6.3.2 2017年染料中间体行业流动资产周转次数对比分析

6.4 染料中间体利润水平及变动原因分析

6.4.1 染料行业利润率情况分析

6.4.2 中间体行业利润水平及变动原因

6.4.3 染料中间体利润水平及变动原因

第七章 中国染料中间体行业优势企业分析

7.1 浙江龙盛集团股份有限公司

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析

7.1.3 企业经营优劣势分析

7.2 联化科技股份有限公司

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

7.2.3 企业经营优劣势分析

7.3 浙江闰土股份有限公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业经营优劣势分析

7.4 河北建新化工股份有限公司

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营情况分析

7.4.3 企业经营优劣势分析

7.5 苏州林通化工科技股份有限公司

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业经营优劣势分析

7.6 杭州吉华化工有限公司

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业经营情况分析

7.6.3 企业经营优劣势分析

7.7 浙江百合化工控股集团有限公司

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业经营情况分析

7.7.3 企业经营优劣势分析

7.8 大连染料化工有限公司

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业经营情况分析

7.8.3 企业经营优劣势分析

7.9 安徽亚邦化工有限公司

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2 企业经营情况分析

7.9.3 企业经营优劣势分析

7.10 泰兴锦鸡染料有限公司

7.10.1 企业发展简况分析

7.10.2 企业经营情况分析

7.10.3 企业经营优劣势分析

第八章 2018-2024中国染料中间体行业发展预测

8.1 未来市场发展趋势

8.1.1 未来市场的发展趋势

8.1.2 技术进展及趋势分析

8.1.3 十三五行业发展趋势

8.1.4 十三五行业产量预测

8.2 我国染料中间体发展方向

8.2.1 现有品种合成新工艺、新技术的运用

8.2.2 新品种的开发

8.2.3 高浓度有机废水的治理及综合利用

8.2.4 染料中间体产品市场预测

8.3 染料中间体行业发展形势分析

8.3.1 世界生产转移形势分析

8.3.2 上游原料供应形势分析

8.3.3 下游染料需求形势分析

8.3.4 产业应对策略分析建议

8.3.5 染颜料中间体发展形势

第九章 2018-2024中国染料中间体行业投资前景与投资策略分析

9.1 染料中间体行业PEST分析

9.1.1 政治和法律环境分析

9.1.2、经济发展环境分析

9.1.3 技术发展环境分析

9.2 染料中间体市场投资机会分析

9.2.1 行业投资价值分析

9.2.2 市场发展前景分析

9.2.3 市场投资机会分析

9.3 染料中间体市场投资风险分析

9.3.1 不利因素

9.3.2 经济波动风险

9.3.3 市场风险分析

9.3.4 管理风险分析

9.4 染料中间体行业投资策略建议

9.4.1 染料中间体的经营模式

9.4.2 染料中间体定制生产模式

9.4.3 发展预测及投资策略建议

第十章 中国染料中间体行业总结及企业重点客户管理建议 (AKLT)

10.1 染料中间体行业企业问题总结

10.1.1 生产工艺问题

10.1.2 环境污染问题

- 10.1.3 无序竞争问题
- 10.1.4 海外竞争对手
- 10.2 染料中间体企业应对策略
 - 10.2.1 把握国家投资的契机
 - 10.2.2 竞争性战略联盟的实施
 - 10.2.3 企业自身应对策略
- 10.3 染料中间体市场的重点客户战略实施
 - 10.3.1 实施重点客户战略的必要性
 - 10.3.2 合理确立重点客户
 - 10.3.3 对重点客户的营销策略
 - 10.3.4 强化重点客户的管理
 - 10.3.5 实施重点客户战略要重点解决的问题
- 10.4 我国染料中间体发展建议
 - 10.4.1 加强技术改造工作
 - 10.4.2 解决生产过程中的污染问题
 - 10.4.3 要进一步开发新品种

图表目录：

图表 1 2012-2017年国内生产总值

图表 2 2012-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表 3 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表 4 2012-2017年年末国家外汇储备

图表 5 2012-2017年财政收入

图表 6 2012-2017年粮食产量

图表 7 2012-2017工业增加值

图表 8 2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表 9 2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 10 2012-2017年建筑业增加值

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293544.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。