



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国房车行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国房车行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293567.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

房车，又称"车轮上的家"，兼具"房"与"车"两大功能，但其属性还是车，是一种可移动、具有居家必备的基本设施的车种。

房车是由国外引进的时尚设施车种，其车上的居家设施有：卧具、炉具、冰箱、橱柜、沙发、餐桌椅、盥洗设施、空调、电视、音响等家具和电器，可分为驾驶区域、起居区域、卧室区域、卫生区域、厨房区域等，房车是集"衣、食、住、行"于一身，实现"生活中旅行，旅行中生活"的时尚产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境23

第一章 房车相关概述23

第一节 房车基础简介23

一、房车（RV）性用与功用23

二、房车（RV）设施23

三、房车发展24

四、房车设计25

第二节 房车的分类26

一、自行式房车26

二、拖挂式房车27

三、移动别墅30

第三节 特殊型房车阐述31

一、越野房车31

二、赛车房车31

第四节 房车其它阐述32

一、房车的配件32

二、房车营地32

三、供水系统与废水系统33

第二章 2014-2017年中国房车市场环境解析	35
第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析	35
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	35
二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)	37
四、恩格尔系数(年度更新)	40
五、工业发展形势(季度更新)	40
六、固定资产投资情况(季度更新)	42
七、中国汇率调整(人民币升值)	45
八、对外贸易&进出口	46
第二节 2014-2017年中国房车市场政策环境分析	48
一、房车标准、政策、法规	48
二、房车进出口贸易政策	48
三、相关产业政策、法规及影响分析	48
第三节 2014-2017年中国房车市场技术环境分析	49
第四节 2014-2017年中国房车市场社会环境分析	50
一、居民消费情况	50
二、消费观念	54
三、人口环境分析	55
四、教育环境分析	55
五、文化环境分析	56
第三章 2014-2017年国内外汽车产业整体发展态势分析	59
第一节 2014-2017年世界汽车行业发展概况	59
一、全球汽车业生产状况综述	59
二、世界汽车行业厂商发展格局	59
三、世界汽车行业步入低碳经济时代	72
四、金砖四国的兴起对国际汽车产业的影响分析	73
五、世界汽车产业"整零"关系模式分析	74
第二节 中国汽车行业发展概况	81
一、"十二五"期间中国汽车工业取得显著成就	81
二、中国汽车全产业链发展速度加快	82
三、中国汽车产业国际化进程概述	82
四、中国汽车重点企业的五大发展模式	84

五、中国已成国际最大的汽车市场	84
六、中国汽车产业的发展阶段及特点	85
七、中国汽车产业集群发展的现状	88
八、中国合资自主品牌汽车发展概述	91
第三节 2014-2017年中国汽车制造所属行业数据监测分析	93
一、2014-2017年中国汽车制造所属行业规模分析	93
二、2017年一季度中国汽车制造所属行业结构分析	93
三、2014-2017年中国汽车制造所属行业产值分析	93
四、2014-2017年中国汽车制造所属行业成本费用分析	93
五、2014-2017年中国汽车制造所属行业盈利能力分析	95
第四节 近几年中国汽车产销数据同比分析	95
一、2017年国内汽车产销数据分析	95
二、2016年中国汽车产销分析	95
三、2017年中国汽车产销分析	96
四、2016年中国汽车产销情况	96
四、2017年中国汽车产销情况	97
第五节 2014-2017年中国轿车市场分析	120
一、2014-2017年中国轿车产量统计分析	120
二、中国轿车市场规模及增长情况	122
三、中国轿车市场品牌结构分析	122
四、中国轿车市场消费分析	125
第六节 中国汽车行业发展的问题分析	126
一、中国汽车市场存在的主要问题	126
二、汽车产业税收体系存在的问题剖析	128
三、中国汽车行业品牌国际化发展不足	128
四、汽车行业面临严峻的环保考验	129
第七节 促进中国汽车行业发展的对策	130
一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路	130
二、中国汽车行业发展的战略对策	133
三、中国汽车行业品牌国际化的策略	143
第四章 2014-2017年中国旅游及自驾游市场分析	145
第一节 旅游业的产业链构成及价值分析	145

第二节 中国旅游业发展总况	147
一、国内旅游资源	147
二、中国旅游业发展的特点	147
三、中国旅游业进入快速发展时期	150
四、旅游业的商业模式分析	150
五、旅游环境承载力研究分析	155
六、中国旅游收入构成分析	163
第三节 自驾车旅游	164
一、自驾车旅游概述	164
二、中国自驾车旅游的市场特点	167
三、国内自驾车旅游的现状与存在的问题	168
四、中国自驾车旅游的发展建议分析	171
第二部分 行业发展现状	173
第五章 2014-2017年国外房车行业产业发展综述	173
第一节 2014-2017年全球房车市场运行环境浅析	173
一、经济环境	173
二、产业环境	181
三、政策环境	181
第二节 2014-2017年全球房车市场综述	181
一、全球房车市场所处发展阶段	181
二、全球房车设计与功能设施改进	182
三、全球房车生产情况	182
四、全球房车市场规模及增长情况	182
五、全球房车市场销量及同比增长	183
六、全球房车进出口贸易情况分析	183
第三节 2018-2024年全球房车市场前景预测	183
第六章 2017年全球重点国家及地区房车市场透析	184
第一节 美国	184
一、美国是目前世界上使用房车最多的国家	184
二、全年美国房车销售情况分析	184
三、美国房车保有量及家庭房车拥有率	184
四、美国公立或私有露营地分析	185

第二节 欧洲186

一、近两年全欧洲房车新车注册量186

二、欧洲的房车保有量及露营地186

第三节 日本187

一、日本房车保有量187

二、房车生产商188

三、经销商188

四、露营地189

第四节 韩国189

一、韩国房车保有量189

二、房车制造商189

三、经销商189

四、租赁点189

五、露营地190

第五节 澳洲房车分析190

一、澳洲房车保有量190

二、澳洲房车生产及销售情况190

三、露营地191

第六节 加拿大房车市场分析191

一、加拿大房车保有量191

二、加拿大房车生产及销售情况191

三、露营地192

第七节 南非房车分析192

一、南非房车保有量192

二、南非房车生产及销售情况192

三、露营地192

第七章 2014-2017年中国房车产业整体发展态势分析193

第一节 2014-2017年中国房车产业动态分析193

一、长城风骏房车登陆2011第十届沈阳车展193

二、全国房车精装车行业联盟出访三大改装展194

三、中国房车、精装车行业联盟年度会议召开聚焦195

第二节 2014-2017年中国房车发展总况195

一、房车在中国发展历程	195
二、中国房车的典型款式与特点	196
三、中国房车行业所处发展阶段	196
四、中国房车设计与技术应用	196
五、中国房车生产情况	197
第三节 2014-2017年中国房车产业热点问题探讨	198
第八章 2014-2017年中国房车市场深度剖析	199
第一节 中国房车市场特点	199
第二节 2015-2027年中国房车市场综述	201
一、中国房车市场规模及增长情况	201
二、中国房车市场销量及同比增长	201
三、中国房车市场发展推动因素分析	202
1、中国有庞大的汽车消费群体	202
2、中国最快的公路增长率	202
第三节 2014-2017年中国房车市场统计分析	202
一、大陆房车保有量	202
二、近两年国内房车销售及同比增长情况分析	202
三、中国房车销售情况	203
四、中国房车经销商	203
五、中国房车露营地	203
第九章 消费者对房车选购及房车旅游的观点、看法透视	205
第一节 基础情况	205
一、性别占比	205
二、您的年龄段分布	205
三、学历状况	206
四、目前状况	206
五、您所在的省份	206
六、您目前的月收入	207
七、对房车的认知情况	207
八、是否经常进行露营活动	207
九、进行露营活动的动机	207
第二节 对房车采购及房车在国内发展看法	208

- 一、您认为租用房车每天的合理价格是多少208
- 二、您喜欢哪种房车（自行式、拖挂式）208
- 三、您希望房车里的设施配置是哪种档次208
- 四、您需要的房车拥有多大的空间来满足自己的需求（小型、中型、大型）209
- 五、您对国内房车发展有什么看法210
- 六、您期望房车的价格是多少210
- 七、您期望自行式房车是手动挡的还是自动挡211
- 八、在景区中同时有宾馆和房车露营地，您的选择是住在哪211
- 九、景区中房车住宿，您的理想价格是什么211
- 十、您打算什么时候购买房车211

十一、您估计房车进入国人家庭的时间212

第三节 对房车旅游的看法212

- 一、对房车旅游认知情况212
- 二、您是否参与过房车旅游212
- 三、了解房车旅游的信息途径212
- 四、您认为与传统旅游方式相比，房车自驾游何处更吸引您？212
- 五、如若您参与房车旅游，您会选择何种组织形式？212
- 六、如果您选择外租房车，您认为支付得起的房车租赁费用为213
- 七、您对“房车旅游将会成为中国休闲旅游发展新趋势”这一提法的认同程度？213
- 八、您认为目前制约房车旅游在中国发展的主要因素有哪些？213

第十章 近几年中国房车进出口贸易情况分析214

第一节 近几年中国房车出口贸易市场分析214

- 一、中国房车出口贸易所占比重214
- 二、中国房车进口车型及性能分析214
- 三、中国房车出口贸易重点市场214
- 四、中国房车出口贸易形态214
- 五、中国房车出口价格分析215
- 六、中国房车出口贸易影响因素分析215

第二节 近几年中国房车进口贸易市场分析215

- 一、中国房车进口贸易所占比重215
- 二、中国房车进口车型及性能分析215
- 三、中国房车进口贸易形态215

四、中国房车出口价格分析215

第十一章 2015-2017年中国房车俱乐部运营状况分析216

第一节 2014-2017年中国汽车俱乐部行业现状分析216

一、中国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段216

二、中国汽车俱乐部的规模分析216

三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析216

四、中国汽车俱乐部活动发展217

第二节 2014-2017年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析218

一、围绕会员经营方式218

二、利用会员资源经营方式218

三、汽车俱乐部行业的经营特点分析219

第三节 2014-2017年中国房车俱乐部服务市场分析219

一、房车旅行219

二、房车商务220

三、房车自驾220

第四节 2014-2017年中国房车俱乐部会员活动方式分析221

一、俱乐部会员组成方式分析221

二、俱乐部会员卡管理方式221

三、俱乐部会员权责方式分析222

四、会员组成方式与相应服务的关系分析222

五、会员主题活动222

第四节 2018-2024年中国房车俱乐部市场前景预测222

第十二章 2014-2017年中国房车租赁市场运营调研分析224

第一节 房车租赁业市场分析224

一、运作方式224

二、管理成本224

三、经营性质224

四、管理方式225

第二节 2014-2017年中国房车租赁市场运营现状分析225

一、汽车租赁行业现状及规模225

二、汽车租赁价格分析226

三、汽车租赁市场盈利情况226

第三节 中国房车租赁市场前景预测	227
第三部分 行业竞争格局	228
第十三章 2014-2017年中国房车行业竞争格局分析	228
第一节 中国房车行业的发展周期	228
一、中国房车行业的经济周期	228
二、中国房车行业的增长性与波动性	228
第二节 中国房车行业历史竞争格局综述	228
一、中国房车行业集中度分析	228
二、中国房车行业竞争程度	229
第三节 2018-2024年中国房车行业竞争格局展望	229
第十四章 2014-2017年中国房车（品牌）企业运营财务状况分析	230
第一节 中天高科	233
一、企业发展简况分析	234
二、企业经营情况分析	235
三、企业经营优劣势分析	236
第二节 京联汽车改装有限公司（驼马）	237
一、企业发展简况分析	238
二、企业经营情况分析	243
三、企业经营优劣势分析	244
第三节 长城汽车	244
一、企业发展简况分析	245
二、企业经营情况分析	246
三、企业经营优劣势分析	247
第四节 上海顺旅汽车有限公司（顺旅）	248
一、企业发展简况分析	250
二、企业经营情况分析	251
三、企业经营优劣势分析	252
第六节 金龙汽车	253
一、企业发展简况分析	255
二、企业经营情况分析	256
三、企业经营优劣势分析	258
第七节 北京北方旅居车辆有限公司	259

一、企业发展简况分析	260
二、企业经营情况分析	263
三、企业经营优劣势分析	265
第八节 苏州中欧汽车有限公司	267
一、企业发展简况分析	268
二、企业经营情况分析	270
三、企业经营优劣势分析	272
第四部分 投资前景预测	274
第十五章 2018-2024年中国房车市场发展前景预测	274
第一节 2018-2024年中国房车产业前景预测分析	274
一、中国汽车产业前景预测	274
二、房车行业在"十三五"期间会有一个井喷状态	274
第二节 2018-2024年中国房车行业发展趋势	275
一、行业发展趋势	275
二、房车旅游趋势	275
三、价格变化趋势	275
四、行业设计趋势	275
五、用户需求趋势	276
第三节 2018-2024年中国房车行业市场发展前景预测	276
一、2018-2024年房车行业产能预测	276
二、2018-2024年房车行业市场需求前景预测分析	276
三、2018-2024年房车旅游市场发展前景预测分析	277
四、2018-2024年中国房车市场发展前景预测分析	278
第十六章 2018-2024年中国房车行业投资机会分析	279
第一节 中国交通管理法规	279
第二节 中国"十三五"交通运输发展规划与房车发展展望	280
第三节 中国房车制造投资机会	284
第四节 中国房车改装投资机会	284
第五节 中国房车租赁投资机会	285
第十七章 2018-2024年中国房车行业投资风险分析	286
第一节 中国房车制造投资风险分析	286
一、政策风险	286

- 二、市场风险286
- 三、驾驶风险286
- 四、配套风险287
- 第二节 中国房车改装投资风险分析287
 - 一、政策风险287
 - 二、技术风险287
 - 三、人才风险287
 - 四、法规风险287
- 第三节 中国房车租赁投资风险分析288
 - 一、市场风险288
 - 二、消费风险288
 - 三、人才风险289
 - 四、应对策略289
- 第十八章 中国房车行业企业发展经营建议291
 - 第一节 中国房车企业的标杆管理291
 - 一、国内企业的经验借鉴291
 - 二、国外企业的经验借鉴292
 - 第二节 中国房车企业的资本运作模式293
 - 一、房车企业国内资本市场的运作建议293
 - 二、中国房车企业海外资本市场的运作建议298
- 第十九章 房车生产企业的国家准入条件300 (AK LT)
 - 第一节 能生产房车的基本条件300
 - 一、内部条件300
 - 二、外部条件300
 - 第二节 若收购非房车的改装厂，并购后需要的条件300
 - 一、投资规模300
 - 二、注册资金300
 - 三、工艺条件300
 - 四、知识产权301
 - 五、产品标准301

图表目录：

图表 1 2014年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 35

图表 2 2017年居民消费价格主要数据37

图表 3 2014年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100）38

图表 4 2014年—2017年工业增加值月度同比增长率（%）40

图表 5 2014年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）42

图表 6 2014年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）46

图表 7 下半年居民人均可支配收入平均数与中位数50

图表 8 2017年居民人均消费支出及构成51

图表 9 2017年全国居民收支主要数据52

图表 10 2017年城乡居民收支主要数据53

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293567.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。