



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国汽车滤清器行业 市场运营态势及投资战略咨询 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国汽车滤清器行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293573.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车滤清器，是过滤杂质或者气体的作用的过滤器，比较常见的汽车过滤器有：空气滤清器、空调滤清器、机油滤清器、燃油滤清器，每种对应的滤清器过滤的杂质都有所差异，但基本都是过滤空气或者液体种类的杂质。

汽车滤清器过滤性能高（清洁效果）；寿命长久（捕捉量大）；耐用振动性、耐久性高，不会使灰尘渗漏；耐水性，不会阻塞空气的进入，装卸简单轻巧。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车滤清器行业发展概述

第一节 汽车滤清器行业概述

一、汽车滤清器特点

二、滤清器应用

第二节 汽车滤清器细分产品分析

一、空气滤清器

二、机油滤清器

三、燃油滤清器

四、空调滤清器

第二章 2017年中国汽车工业运行新形势透析

第一节 2017年世界汽车产业运行概况

一、2017年全球汽车生产情况分析

二、世界各国汽车产量统分析

1、乘用车

2、商用车

3、同比分析

三、全球汽车业整体格局变化分析

四、全球汽车业整体格局变化特征分析

五、全球车企扩张模式的选择分析

六、零部件供应商整合并购潮分析

第二节 2017年中国汽车工业运行综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国汽车产业国际化进程

三、中国汽车工业发展模式的选择

四、实行产业主导型模式的战略步骤

第三节 2017年中国汽车市场分析

一、2017年中国汽车产销情况分析

二、2017年中国汽车工业运行状况

三、2017年中国汽车进出口贸易情况

第四节 2017年汽车行业经济运行状况

一、2017年中国汽车行业发展概述

二、2017年中国汽车工业产值分析

三、2017年汽车行业销售收入分析

四、2017年汽车行业利润总额分析

第五节 2017年中国汽车分车型销售情况分析

一、2017年中国乘用车市场销售分析

（一）2017年中国轿车销售情况

（二）2017年中国suv销售情况

（三）2017年中国mpv销售情况

二、2017年中国商用车销售情况分析

（一）2017年大中型客车销售情况

（二）2017年小型客车销售情况

（三）2017年重型卡车销售情况

（四）2017年轻卡市场销售情况

（五）2017年皮卡市场销售情况

第六节 2017年中国汽车保有量分析

一、2017年中国民用汽车保有量

二、2017年民用汽车的注册数量

三、2017年私人汽车拥有量分析

四、2017年公路营运汽车拥有量

第七节 2017年中国汽车产业面临的挑战及对策

一、中国汽车行业自身存在的缺陷

二、中国汽车工业面临人才紧缺难题

三、中国汽车工业发展的策略分析

四、提升中国汽车工业国际竞争力策略

五、"十三五"期间中国汽车产业发展方向

第三章 2017年中国汽车滤清器产业运行态势分析

第一节 2017年中国汽车滤清器产业运行总况

一、中国车用滤清器行业经济运行分析

二、中国车用滤清器产业区域分布

三、中国车用滤清器产业集中度分析

四、中国主要车用滤清器企业生产分析

（一）机油滤清器

（二）汽油滤清器

（三）柴油滤清器

第二节 2017年国内汽车滤清器行业品牌意识分析

一、国内自主品牌市场份额占优

二、外资合资品牌市场发展情况

三、售后市场品牌建设空间巨大

四、蚌埠产业集群打造滤清器品牌

第三节 2017年中国车用滤清器行业问题分析

一、高档汽车滤纸依赖进口

二、研发和技术创新不足

三、政策和标准不到位

四、国内市场无序竞争

第四章 2017年中国汽车滤清器生产技术与新产品分析

第一节 2017年中国汽车滤清器技术分析

一、新排放法规下滤清器技术发展

二、汽车发动机滤清器技术解析

三、复合式机油滤清器技术分析

四、中国汽车滤纸生产技术分析

第二节 2017年中国汽车滤清器新产品动向

一、曼胡默尔滤清器智能集成方案分析

二、电加热柴油滤清器新型技术分析

三、竹纤维汽车空调滤清器发展分析

第三节 2017年中国汽车滤清器生产发展动态

一、阿菲尼亚滤清器在中国投产

二、德尔福合资生产柴油滤清器

三、弗列加滤清器扩大生产规模

第五章 2017年中国汽车滤器市场运行透析

第一节 2017年中国车用滤清器市场特点分析

第二节 2017年中国车用滤清器市场现状综述

一、中国滤清器需求量分析

二、中国滤清器市场规模

三、中国滤清器市场销售形势

第三节 2017年车用滤清器市场流通渠道分析

一、滤清器代理商品牌认知研究

二、各品牌市场覆盖率情况

三、代理商关注因素情况

四、代理商进货渠道情况调查

五、代理商希望得到厂商支持情况

六、代理商采用的宣传方式情况

七、代理商盈利情况调查

第六章 2012-2017年中国汽车滤清器制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2012-2017年中国汽车零部件及配件制造所属行业发展分析

一、2017年中国汽车零部件及配件制造所属行业发展概况

二、2017年中国汽车零部件及配件制造所属行业发展概况

第二节 2012-2017年中国汽车零部件及配件制造所属行业规模分析00

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2012-2017年中国汽车零部件及配件制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2012-2017年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 2012-2017年中国汽车零部件及配件制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七章 2012-2017年中国汽车滤清器进出口状况分析

第一节 2012-2017年中国汽车滤清器进口分析

一、中国汽车滤清器进口数量情况

二、中国汽车滤清器进口金额情况

第二节 2012-2017年中国汽车滤清器出口分析

一、中国汽车滤清器出口数量情况

二、中国汽车滤清器出口金额情况

第三节 2012-2017年中国汽车滤清器进出口均价分析

第四节 2017年中国汽车滤清器进出口流向分析

一、中国汽车滤清器进口来源地情况

二、中国汽车滤清器出口目的地情况

第五节 2017年中国汽车滤清器进出口省市分析

一、中国汽车滤清器进口省市情况

二、中国汽车滤清器出口省市情况

第八章 2017年中国汽车滤清器竞争新格局透析

第一节 2017年国内滤清器产业竞争总况

一、国内滤清器市场竞争程度

二、汽车空调滤清器竞争优势

三、国内滤清器生产区域分析

第二节 2017年中外品牌汽车滤清器竞争态势

一、自主品牌市场份额分析

二、外资与合资品牌在市场竞争分析

三、售后市场竞争状况

第三节 2017年高精度柴油滤清器市场竞争分析

一、高精度柴油滤清器市场需求分析

二、国 标准的柴油滤清器技术要求分析

三、自主品牌产品竞争分析

第九章 2017年中国汽车滤清器产业集群分析

第一节 2017年中国蚌埠滤清器产业发展状况分析

一、蚌埠滤清器产业发展概况

二、滤清器产业集群现身蚌埠

三、蚌埠滤清器产业发展优势

四、蚌埠滤清器产业发展问题

五、未来蚌埠滤清器发展规划

第二节 2017年温州市滤清器产业规划分析

一、温州市滤清器产业发展概况

二、瑞安市滤清器企业联盟标准

三、温州市滤清器产业发展规划

（一）抓好行业联盟标准推广实施

（二）深化名牌培育质量提升工程

（三）打造汽摩配行业区域品牌

第十章 2017年中国汽车滤清器企业竞争策略分析

第一节 2017年中国滤清器行业会展策略

一、打造产品品牌

二、销售产品分析

三、低成本开拓新市场

第二节 2017年中国滤清器行业品牌营销策略

一、国内汽车滤清器行业品牌集中度分析

二、国内汽车滤清器行业品牌建设分析

三、汽车滤清器行业品牌营销终端策略

第十一章 2017年中国汽车滤清器重点企业竞争性财务指标分析

第一节 上海索菲玛汽车滤清器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海英特汽车配件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 浙江环球滤清器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 ngk（苏州）环保陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 佛山市豹王滤芯制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 马勒东炫滤清器（天津）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 飞得滤机（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 上海弗列加滤清器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 蚌埠金威滤清器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 奥凯嘉集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 2018-2024年中国汽车零部件行业发展趋势分析

第一节 2017年中国汽车零部件产业现状

一、中国汽车零部件产业的历史沿革

二、中国汽车零部件行业发展优势分析

三、中国汽车零部件产业发展现状分析

四、中国汽车零部件主要供应商状况

五、中国汽车零部件企业竞争力分析

六、汽车零部件产业兼并重组分析

第二节 2017年中国汽车发动机市场发展分析

一、汽油发动机

（一）汽油发动机生产状况

（二）汽油发动机销售状况

（三）汽油机企业产销分析

二、柴油发动机

（一）柴油发动机生产状况

（二）柴油发动机销售状况

（三）柴油机企业产销分析

三、其它燃料发动机

四、轿车发动机市场

第十三章 2018-2024年中国汽车滤清器行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国车用滤清器行业发展趋势

一、滤清器企业进入配套市场趋势

二、高精度柴油滤清器市场潜力分析

三、滤清器行业技术发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国车用滤清器市场需求预测分析

一、配套市场需求预测

二、售后市场需求预测

三、滤清器市场规模预测

第三节 2018-2024年中国滤清器行业走向分析

- 一、政策走向
- 二、产品研发和技术创新能力
- 三、自主品牌产品发展
- 四、市场秩序规范
- 五、行业协会作用
- 六、产业集---展分析

第十四章 2017年中国汽车滤清器行业投资环境分析

第一节 2017年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2017年中国gdp增长情况分析
- 二、2017年工业经济发展形势分析
- 三、2017年全社会固定资产投资分析
- 四、2017年社会消费品零售总额分析
- 五、2017年城乡居民收入与消费分析
- 六、2017年对外贸易的发展形势分析

第二节 "十三五"中国汽车工业发展思路分析

- 一、中国汽车工业发展的思路和目标
- 二、中国汽车工业发展主要任务
- 三、中国汽车工业发展对策与措施

第三节 2017年中国滤清器行业相关政策概况

- 一、国家相关标准规范情况
- 二、滤清器四项标准实施影响分析

第四节 2017年中国滤清器行业的产业环境概况

- 一、中国汽车工业发展成就分析
- 二、汽车零部件行业前景分析

第十五章 2018-2024年中国汽车滤清器行业投资机会与风险分析（AKLT）

第一节 2018-2024年中国汽车滤清器行业投资机遇分析

- 一、汽车滤清器投资潜力分析
- 二、汽车滤清器投资吸引力分析

第二节 2018-2024年中国汽车滤清器行业投资风险析

- 一、宏观政策风险
- 二、市场运营风险
- 三、技术风险分析

四、市场竞争风险

第三节 2018-2024年中国汽车滤清器行业投资建议分析

图表目录:

图表 1 2012-2017年全球汽车产量趋势图

图表 2 2017年全球汽车产量前十名国家统计

图表 3 2012-2017年全球乘用车产量趋势图

图表 4 2012-2017年全球商用车产量趋势图

图表 5 2017年全球乘用车产量排名

图表 6 2017年全球商用车产量排名

图表 7 "6+3"中车企谱系变化

图表 8 两种车企扩张模式比较

图表 9 2012-2017年中国汽车产销情况统计

图表 10 2012-2017年中国汽车产量增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293573.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。