



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国汽车变速箱行业 市场专项调研及投资前景分析 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国汽车变速箱行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293582.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

变速器(transmission)是汽车传动系统的主要组成之一。汽车的实际使用情况非常复杂，如

起步、怠速停车、低速或高速行驶、加速、减速、爬坡和倒车等，这就要求汽车的驱动力和车速能在相当大的范围内变化，而目前广泛采用的活塞式发动机的输出转矩和转速变化范围较小。为了适应经常变化的行驶条件，同时使发动机在有利的工况下(功率较高、油耗较低)工作，在传动系统中设置了变速器。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：中国汽车变速箱行业发展综述

1.1 汽车变速箱行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

(1) 按传动比变化方式分类

(2) 按操纵方式来分

1.2 汽车变速箱行业统计标准

1.2.1 汽车变速箱行业统计部门和统计口径

1.2.2 汽车变速箱行业统计方法

1.2.3 汽车变速箱行业数据种类

1.3 中国汽车变速箱行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业相关政策分析

1) 变速箱产业相关政策

2) 汽车产业相关政策

(3) 行业相关发展规划分析

1) 《中国齿轮行业"十三五"发展规划纲要》

2) 《机械工业"十三五"发展规划(纲要)》

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境

1) 国际宏观经济运行情况

2) 国际宏观经济走势预测

3) 国际宏观经济走势对汽车变速箱的影响

(2) 国内宏观经济环境

1) 国内经济环境现状

2) 工业增加值情况

3) 城乡居民收入增长情况

4) 经济变化对行业的影响

(3) 汽车行业经济环境

1.3.3 行业技术环境分析

(1) 行业技术引进情况

(2) 行业技术水平现状

(3) 行业专利申请分析

(4) 行业技术发展趋势

1.3.4 行业贸易环境分析

(1) 行业贸易环境发展现状

(2) 行业贸易环境发展趋势

1) 政策支持，贸易规模持续扩大

2) 汽车零部件"全球化采购"成趋势

(3) 企业规避贸易风险的策略

第2章：汽车变速箱行业产业链分析

2.1 汽车变速箱行业产业链情况

2.2 原材料市场钢材行业发展分析

2.2.1 钢材行业供需分析

(1) 钢材行业供给情况

(2) 钢材行业进出口分析

(3) 钢材行业表观消费量分析

(4) 钢材行业的供需平衡分析

(5) 关于钢材行业供需趋势预判

2.2.2 钢材行业结构分析

(1) 钢材行业品种结构

(2) 钢材行业市场需求结构

2.2.3 钢材行业竞争分析

2.2.4 钢材价格分析

(1) 钢材价格现状

(2) 关于钢材价格走势预判

2.2.5 钢材行业对汽车变速箱行业的影响

2.3 需求市场汽车行业发展分析

2.3.1 汽车行业供需分析

(1) 中国汽车行业产销情况

1) 中国汽车市场总体产销情况

2) 中国乘用车市场产销情况

3) 中国商务车市场产销情况

(2) 中国汽车进出口情况

2.3.2 汽车行业分车型市场结构分析

(1) 中国乘用车市场结构

1) 中国乘用车市场分车型结构

2) 乘用车市场结构

3) 多功能乘用车 (MPV) 市场结构

4) 运动型多功能乘用车 (SUV) 市场结构

5) 交叉型乘用车市场结构

6) 我国乘用车销量规模预测

(2) 中国商用车市场结构

1) 中国商用车销量分析

2) 中国商用车产销率走势分析

3) 中国商用车分制造商竞争结构

4) 中国商用车销量规模预测

(3) 中国重点汽车企业市场结构

1) 汽车销量排名前十位企业

2) 乘用车销量排名前十位企业

3) 商用车销量排名前十位企业

2.3.3 中国汽车行业发展趋势预测

- (1) 中国汽车消费将进入普及期
- (2) 汽车需求重心将向二三线地区延伸
- (3) 汽车市场需求结构将产生新的变化

2.3.4 中国汽车行业销量预测

第3章：中国汽车变速箱行业运营状况分析

3.1 中国汽车变速箱行业发展状况分析

3.1.1 中国汽车变速箱行业发展总体概况

3.1.2 中国汽车变速箱行业发展主要特点

3.1.3 2014-2017年汽车变速箱行业经营情况分析

- (1) 2014-2017年汽车变速箱行业经营效益分析
- (2) 2014-2017年汽车变速箱行业盈利能力分析
- (3) 2014-2017年汽车变速箱行业运营能力分析
- (4) 2014-2017年汽车变速箱行业偿债能力分析
- (5) 2014-2017年汽车变速箱行业发展能力分析

3.2 汽车变速箱行业经济指标分析

3.2.1 汽车变速箱行业主要经济效益影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

3.2.2 汽车变速箱行业经济指标分析

3.2.3 不同规模企业经济指标分析

3.2.4 不同性质企业经济指标分析

3.2.5 不同地区企业经济指标分析

3.3 汽车变速箱行业供需平衡分析

3.3.1 2014-2017年全国汽车变速箱行业供给情况分析

- (1) 2014-2017年全国汽车变速箱行业总产值分析
- (2) 2014-2017年全国汽车变速箱行业产成品分析

3.3.2 2014-2017年各地区汽车变速箱行业供给情况分析

- (1) 2014-2017年总产值排名前10个地区分析
- (2) 2014-2017年产成品排名前10个地区分析

3.3.3 2014-2017年全国汽车变速箱行业需求情况分析

3.3.4 2014-2017年各地区汽车变速箱行业需求情况分析

3.3.5 2014-2017年全国汽车变速箱行业产销率分析

第4章：中国汽车变速箱行业进出口状况分析

4.1 汽车零部件进出口分析

4.1.1 2014-2017年汽车零部件进出口规模分析

4.1.2 2014-2017年汽车零部件进出口区域分析

4.1.3 2014-2017年汽车零部件进出口总结

4.2 2014-2017年汽车变速箱行业进出口分析

4.2.1 2014-2017年汽车变速箱行业出口分析

4.2.2 2014-2017年汽车变速箱行业进口分析

4.3 2014-2017年中国汽车变速箱行业进出口分析

4.3.1 2014-2017年汽车变速箱行业主要进出口口岸

(1) 2014-2017年汽车变速箱行业主要进口口岸分析

(2) 2014-2017年汽车变速箱行业主要出口口岸分析

4.3.2 2014-2017年汽车变速箱行业主要进出口国家

(1) 2014-2017年汽车变速箱行业主要进口国家分析

(2) 2014-2017年汽车变速箱行业主要出口国家分析

4.3.3 2014-2017年汽车变速箱行业主要进出口省份

(1) 2014-2017年汽车变速箱行业主要进口省份分析

(2) 2014-2017年汽车变速箱行业主要出口省份分析

4.4 中国汽车变速箱行业进出口前景及建议

4.4.1 汽车变速箱行业出口前景及建议

(1) 汽车变速箱行业出口前景预测

(2) 汽车变速箱行业出口建议

4.4.2 汽车变速箱行业进口前景及建议

(1) 汽车变速箱行业进口前景预测

(2) 汽车变速箱行业进口建议

第5章：中国汽车变速箱行业市场竞争分析

5.1 国际汽车变速箱市场竞争分析

5.1.1 国际汽车变速箱市场发展状况

(1) 全球市场

(2) 北美地区

(3) 日本市场

(4) 欧洲市场

5.1.2 国际汽车变速箱市场竞争状况

- (1) 采埃孚 (ZF)
- (2) Mitsubishi (三菱)
- (3) 福特
- (4) 戴姆勒-克莱斯勒
- (5) BMW (宝马)
- (6) 通用汽车

5.1.3 国际汽车变速箱市场发展趋势

5.2 跨国汽车变速箱公司在华竞争分析

5.2.1 德国采埃孚股份公司在华竞争分析

- (1) 公司产品分析
- (2) 中国市场布局分析

5.2.2 德国格特拉克集团公司在华竞争分析

5.2.3 德国GIF有限公司在华竞争分析

5.2.4 美国艾里逊变速箱公司在华竞争分析

5.2.5 美国伊顿公司在华竞争分析

5.2.6 美国博格华纳公司在华竞争分析

- (1) 美国博格华纳公司竞争力分析
- (2) 公司在华布局分析

5.2.7 日本爱信AW株式会社在华竞争分析

- (1) 公司介绍
- (2) 中国市场布局分析

5.3 中国汽车变速箱市场竞争分析

5.3.1 中国汽车变速箱市场区域竞争结构

5.3.2 中国汽车变速箱市场企业规模结构

5.3.3 中国汽车变速箱市场企业性质结构

5.3.4 中国汽车变速箱市场企业竞争能力分析

5.3.5 中国汽车变速箱市场五力模型分析

- (1) 上游行业议价能力分析
- (2) 下游行业议价能力分析
- (3) 行业现有竞争者
- (4) 行业新进入者威胁

(5) 行业替代品威胁

(6) 行业竞争综合评价

5.4 中国汽车变速箱行业并购整合分析

5.4.1 中国鼓励并购行业分析

5.4.2 汽车变速箱行业并购整合

(1) 全球汽车变速箱行业并购整合分析

(2) 中国汽车变速箱行业海外并购整合

(3) 中国汽车变速箱行业本土并购整合

(4) 中国汽车变速箱行业并购整合特征

(5) 中国汽车变速箱行业并购整合SCP分析

第6章：中国汽车变速箱行业产品市场分析

6.1 行业主要产品结构

6.2 行业主要产品市场分析

6.2.1 手动变速箱市场分析

6.2.2 自动变速箱市场分析

(1) 市场现状与前景

(2) 竞争情况

6.2.3 手动/自动变速箱市场分析

(1) 市场现状

(2) 市场趋势

6.2.4 无级式变速箱市场分析

(1) 市场现状

(2) 市场趋势

6.3 按车型分变速箱市场分析

6.3.1 微型变速箱市场分析

(1) 微车市场概况分析

1) 微车行业市场规模分析

2) 微车行业细分市场分析

1、微车市场规模分析

2、微车市场规模分析

3、紧凑型MPV市场规模分析

(2) 主要应用车型分析

(3) 微型汽车变速箱市场发展

(4) 微型汽车变速箱行业特点

(5) 微型汽车变速箱采购需求

1) 主要采购企业经营情况

2) 企业产品采购方式与渠道

(6) 微型汽车变速箱市场格局

1) 市场格局分析

2) 主要生产企业分析

(7) 微型汽车变速箱市场趋势

6.3.2 轻型变速箱市场分析

(1) 轻型汽车产销规模分析

(2) 主要应用车型分析

(3) 轻型汽车变速箱市场综述

(4) 轻型汽车变速箱采购需求

1) 主要采购企业经营情况

2) 企业采购方式与渠道

(5) 轻型汽车变速箱市场格局

1) 市场格局分析

2) 主要生产企业分析

(6) 轻型汽车变速箱市场趋势

6.3.3 中型变速箱市场分析

(1) 中型汽车产销规模分析

(2) 主要应用车型分析

(3) 中型汽车变速箱市场发展

(4) 中型汽车变速箱采购需求

1) 主要采购企业经营情况

2) 企业产品采购方式与渠道

(5) 中型汽车变速箱市场格局

1) 市场格局分析

2) 主要生产企业分析

(6) 中型汽车变速箱市场趋势

6.3.4 重型变速箱市场分析

- (1) 重型汽车产销规模分析
- (2) 主要应用车型分析
- (3) 重型变速箱市场发展
- (4) 重型变速箱采购需求
- 1) 主要采购企业经营情况
- 2) 企业产品采购方式与渠道
- (5) 重型变速箱市场格局
- 1) 市场格局分析
- 2) 主要生产企业分析
- (6) 重型变速箱市场趋势
- 1) 重型汽车变速箱市场趋势
- 2) 大中型客车变速箱市场趋势

6.4 自动变速箱研发与发展分析

6.4.1 自动变速箱的研发路径

- (1) 成立产学研创新联盟
- (2) 与国外机构合作研发
- (3) 与外资企业合资建厂

6.4.2 自动变速箱的产业化进程

6.4.3 自动变速箱销量规模分析

6.4.4 主要自动变速箱发展分析

- (1) AT发展分析
- (2) AMT发展分析
- (3) CVT发展分析
- (4) DCT发展分析

第7章：汽车变速箱行业主要企业生产经营分析

7.1 汽车变速箱企业发展总体状况分析

7.1.1 汽车变速箱行业企业规模

7.1.2 汽车变速箱行业销售收入和利润

7.1.3 汽车变速箱行业销售收入分布

7.2 中国汽车变速箱领先企业个案分析

7.2.1 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 上海采埃孚变速器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 格特拉克（江西）传动系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 重庆青山工业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 杭州前进齿轮箱集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 天津艾达自动变速器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 北京岱摩斯变速器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 綦江齿轮传动有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国汽车变速箱行业趋势与前景分析（AKLT）

8.1 中国汽车变速箱行业发展趋势与前景

8.1.1 汽车变速箱行业发展趋势分析

8.1.2 汽车变速箱行业发展前景预测

(1) 2018-2024年行业资产规模预测

(2) 2018-2024年行业市场规模预测

(3) 2018-2024年行业盈利规模预测

8.2 中国汽车变速箱行业投资特性

8.2.1 汽车变速箱行业投资壁垒分析

8.2.2 汽车变速箱行业盈利因素分析

8.2.3 汽车变速箱行业盈利模式分析

8.3 中国汽车变速箱行业投资风险

8.3.1 汽车变速箱行业政策风险

8.3.2 汽车变速箱行业技术风险

8.3.3 汽车变速箱行业供求风险

8.3.4 汽车变速箱行业宏观经济波动风险

8.3.5 汽车变速箱行业关联产业风险

8.3.6 汽车变速箱行业产品结构风险

8.3.7 汽车变速箱生产规模及所有制风险

8.4 中国汽车变速箱行业投资建议

8.4.1 汽车变速箱行业投资现状分析

8.4.2 汽车变速箱行业主要投资建议

图表目录：

图表1：汽车变速箱分类（按传动比变化方式来分）

图表2：汽车变速箱分类（按操纵方式来分）

图表3：企业的分类

图表4：我国洗涤用品行业的统计划分范围

图表5：汽车变速箱行业相关政策法规分析

图表6：2014-2017年汽车行业相关法规、条例分析

图表7：汽车行业的节能主要政策汇总

图表8："十三五"齿轮行业规划中汽车变速箱相关内容

图表9：欧洲主要经济体经济数据季度环比增速（单位：%）

图表10：日本经济数据季度环比增速（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293582.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。