



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国汽车铝压铸行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国汽车铝压铸行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293584.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 汽车铝压铸产品行业概况13

第一节 行业介绍13

一、汽车铝压铸产品行业的划定13

二、汽车铝压铸产品行业在国民经济中的地位14

三、汽车铝压铸产品行业特性分析15

第二节 产品发展历程15

第三节 当前产业政策15

一、国家出台的对于具体行业的规划政策15

二、国家出台的对于整体产业的发展和支持政策16

第四节 汽车铝压铸产品产品所处产业生命周期20

一、根据产品发展周期理论判定20

二、根据产业整体进入与退出壁垒判定23

三、根据产业的整体生产形态判定25

第五节 汽车铝压铸产品行业市场竞争程度25

第二章 2017年国际汽车铝压铸产品行业发展分析27

第一节 世界汽车铝压铸产品生产与消费格局分析27

第二节 2017年世界汽车铝压铸产品市场存在的问题27

第三章 2017年中国汽车铝压铸产品行业运行数据监测29

第一节 2017年中国汽车铝压铸产品行业总体运行指标29

第二节 2017年中国汽车铝压铸产品行业整体运行情况29

一、总体行业发展概况29

二、汽车铝压铸产品行业运行特点分析30

第三节 2017年中国汽车铝压铸产品行业企业数量规模分析30

一、中国汽车铝压铸产品行业企业数量30

二、企业规模及所有制分析31

第四节 2017年中国汽车铝压铸产品行业从业人数调查分析32

一、总体从业人数分析32

二、不同规模企业从业人员分析32

三、不同所有制企业比较分析33

#### 第四章 2017年中国汽车铝压铸产品行业产销状况监测分析34

##### 第一节 2017年中国工业总产值分析34

###### 一、中国汽车铝压铸产品行业工业总产值分析34

###### 二、不同规模企业工业总产值分析34

###### 三、不同所有制企业工业总产值比较35

##### 第二节 2017年中国汽车铝压铸产品行业产成品分析35

###### 一、中国汽车铝压铸产品行业产成品分析36

###### 二、不同规模企业产成品分析36

###### 三、不同所有制企业产成品比较37

##### 第三节 2017年中国汽车铝压铸产品行业总销售收入分析37

###### 一、中国汽车铝压铸产品行业总销售收入分析37

###### 二、不同规模企业总销售收入分析38

###### 三、不同所有制企业销售收入比较38

#### 第五章 2017年中国汽车铝压铸产品行业资产负债状况监测分析40

##### 第一节 2017年中国汽车铝压铸产品行业总资产状况分析40

###### 一、总资产分析40

###### 二、不同规模企业资产规模分析40

###### 三、不同所有制企业总资产分析41

##### 第二节 2017年中国汽车铝压铸产品行业负债状况分析41

###### 一、负债总额分析42

###### 一、2017年我国汽车铝压铸市场总负债分析42

###### 二、不同规模企业负债分析42

###### 三、不同所有制企业总负债分析43

##### 第三节 2017年中国汽车铝压铸产品行业资产负债率分析43

###### 一、资产负债率趋势分析44

###### 二、不同规模企业资产负债率分析44

###### 三、不同所有制企业资产负债率分析44

#### 第六章 2017年中国汽车铝压铸产品行业资产运营状况监测分析46

##### 第一节 2017年中国汽车铝压铸产品行业总资产周转率分析46

###### 一、总资产周转率分析46

###### 二、不同规模企业总资产周转率分析46

###### 三、不同所有制企业总资产周转率分析47

## 第二节 2017年中国汽车铝压铸产品行业流动资产周转率分析47

### 一、流动资产总额分析47

### 二、流动资产周转率分析48

### 三、不同规模企业流动资产周转率分析48

### 四、不同所有制企业流动资产周转率分析49

## 第三节 2017年中国汽车铝压铸产品行业应收账款周转率分析49

### 一、应收账款总额分析49

### 二、应收账款周转率分析50

### 三、不同规模企业应收账款周转率分析50

### 四、不同所有制企业应收账款周转率分析51

## 第四节 2017年中国汽车铝压铸产品行业资本保值增值率分析51

### 一、资本保值增值率分析51

### 二、不同规模企业资本保值增值率分析52

### 三、不同所有制企业资本保值增值率分析52

## 第五节 2017年中国汽车铝压铸产品行业产成品资金占用率分析53

### 一、汽车铝压铸产品行业产成品资金占用率分析53

### 二、不同规模企业产成品资金占用率分析53

### 三、不同所有制企业产成品资金占用率分析54

## 第七章 2017年中国汽车铝压铸产品行业成本费用监测分析55

### 第一节 2017年中国汽车铝压铸产品行业产品销售成本分析55

#### 一、销售成本总额分析55

#### 二、销售成本率分析55

#### 三、不同规模企业销售成本率分析56

#### 四、不同所有制企业销售成本率分析56

### 第二节 2017年中国汽车铝压铸产品行业销售费用分析57

#### 一、销售费用总额分析57

#### 二、销售费用率分析57

#### 三、不同规模企业销售费用率分析58

#### 四、不同所有制企业销售费用率分析58

### 第三节 2017年中国汽车铝压铸产品行业管理费用分析59

#### 一、中国汽车铝压铸产品行业管理费用总额分析59

#### 二、不同规模企业管理费用分析60

三、不同所有制企业管理费用分析	60
第四节 2017年中国汽车铝压铸产品行业财务费用分析	61
一、财务费用总额分析	61
二、财务费用率分析	61
三、不同规模企业财务费用率分析	62
四、不同所有制企业财务费用率分析	62
第八章 2017年中国汽车铝压铸产品行业获利能力监测分析	63
第一节 2017年中国汽车铝压铸产品行业利润总额分析	63
一、中国汽车铝压铸产品行业利润总额分析	63
二、不同规模企业利润总额分析	63
第二节 2017年中国汽车铝压铸产品行业销售毛利率分析	64
一、中国汽车铝压铸产品行业销售毛利率分析	64
二、不同规模企业销售毛利率分析	64
三、不同所有制企业销售毛利率分析	65
第三节 2017年中国汽车铝压铸产品行业销售利润率	65
一、中国汽车铝压铸产品行业销售利润率分析	65
二、不同规模企业销售利润率分析	66
三、不同所有制企业销售利润率分析	66
第四节 2017年中国汽车铝压铸产品行业成本费用利润率分析	67
一、中国汽车铝压铸产品行业成本费用利润率分析	67
二、不同规模企业成本费用利润率分析	67
三、不同所有制企业成本费用利润率分析	68
第五节 2017年中国汽车铝压铸产品行业总资产利润率分析	68
一、中国汽车铝压铸产品行业总资产利润率分析	68
二、不同规模企业总资产利润率分析	69
三、不同所有制企业总资产利润率分析	69
第六节 2017年中国汽车铝压铸产品行业产值利税率分析	70
一、中国汽车铝压铸产品行业产值利税率分析	70
二、不同规模企业产值利税率分析	70
三、不同所有制企业产值利税率分析	71
第九章 汽车铝压铸产品市场综合竞争趋势分析	72
第一节 国际汽车铝压铸产品市场发展现状分析	72

一、	国际市场发展现状	72
二、	主要国家发展情况	72
三、	国际市场变化对国内市场影响分析	73
第二节	国内汽车铝压铸产品市场区域市场需求集中度比较	74
第三节	汽车铝压铸产品市场价格变化走势	74
一、	汽车铝压铸产品年度价格变化分析	75
二、	汽车铝压铸产品月度价格变化分析	75
三、	汽车铝压铸产品市场价格驱动因素分析	75
第四节	生产工艺技术分析	77
一、	产品生产工艺进展及发展趋势	77
二、	工艺原理与工艺流程	77
三、	生产技术简介	78
第十章	汽车铝压铸产品市场重点优势企业财务状况与竞争力分析	79
第一节	广东鸿图	79
一、	企业基本概况	79
二、	企业经营与财务状况分析	80
	企业成本费用指标	82
三、	企业竞争优势分析	85
四、	企业未来发展战略与规划	86
第二节	苏州奥森精密压铸有限公司	86
一、	企业基本概况	86
二、	企业经营与财务状况分析	87
	企业成本费用指标	89
三、	企业竞争优势分析	92
四、	企业未来发展战略与规划	92
第三节	宁波北仑大矸跃进模具厂	93
一、	企业基本概况	93
二、	企业经营与财务状况分析	93
	企业成本费用指标	96
三、	企业竞争优势分析	99
四、	企业未来发展战略与规划	99
第四节	广东鸿特精密技术股份有限公司	99

一、企业基本情况	99
二、企业经营与财务状况分析	100
企业成本费用指标	103
三、企业竞争优势分析	106
四、企业未来发展战略与规划	106
第十一章 中国汽车铝压铸产品产业供给预测	107
第一节 汽车铝压铸产品产业供给总量预测	107
一、影响汽车铝压铸产品供给水平的主要因素	107
二、产业供给总量预测	107
第二节 我国汽车铝压铸产品行业细分产品供给预测	107
第三节 "十三五"期间汽车铝压铸产品进出口预测	108
第十二章 2018-2024年中国汽车铝压铸产品市场营销及投资指引分析	109
第一节 2018-2024年中国汽车铝压铸产品行业投资环境分析	109
一、宏观经济形势分析	109
二、政府对产业的政策及影响分析	111
三、同行竞争环境分析	112
第二节 2018-2024年中国汽车铝压铸产品行业投资盈利水平预测	112
第三节 2018-2024年中国汽车铝压铸产品行业投资风险预警分析	113
第四节 2018-2024年中国汽车铝压铸产品行业投资前景与投资潜力分析	114
第五节 专家投资策略建议	115
第十三章 2018-2024年中国汽车铝压铸产品产业运行趋势预测分析	117
第一节 2018-2024年中国汽车铝压铸产品产业运行前景分析	117
一、汽车铝压铸产品前景美好	117
二、汽车铝压铸产品规划未来前景	118
三、汽车铝压铸产品技术方向分析	119
第二节 2018-2024年中国汽车铝压铸产品产业市场预测分析	120
一、产业供给预测分析	120
二、需求预测分析	120
三、竞争格局预测分析	121
第十四章 2018-2024年中国汽车铝压铸产品产业投资机会与风险分析 (AKLT)	122
第一节 2018-2024年中国汽车铝压铸产品产业投资环境分析	122
一、宏观经济预测分析	122



二、金融危机影响分析127

三、汽车铝压铸产品将成电网投资新方向127

第二节2018-2024年中国汽车铝压铸产品产业投资机会分析128

第三节2018-2024年中国汽车铝压铸产品产业投资风险分析129

一、市场竞争风险129

二、政策风险130

三、进入退出风险130

第四节 专家投资建议130

图表目录：

图表 1 汽车铝压铸行业的划定16

图表 2 汽车铝压铸产业行业所处生命周期示意图23

图表 3 行业生命周期、战略及其特征25

图表 4 汽车铝压铸进入壁垒分析26

图表 5 汽车铝压铸移动壁垒分析27

图表 6 汽车铝压铸退出壁垒分析27

图表 7 我国汽车铝压铸行业竞争力分析28

图表 8 2013-2017年全球汽车铝压铸市场产量分析30

图表 9 2013-2017年全球汽车铝压铸市场消费量分析30

图表 10 2013-2017年我国汽车铝压铸市场总体运行指标情况32

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293584.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。