



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国汽车产业园行业 市场评估分析及发展前景调研 战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国汽车产业园行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293586.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车产业园区是企业或政府为促进汽车产业的充分发展、实现聚集效应、增进产业联系、学习及快速发展而规划的专业化产业区，是汽车产业发展的一种空间布局 and 专业化产业环境；就政府而言，在政策上有扶持，地理上有限定。汽车产业园区的具体称谓有所不同，如汽车城、汽车开发区、汽车产业区、汽车产业基地等，汽车产业园区对促进产业升级、促进区域经济的发展具有重要的作用。底特律是美国密执根州的一座城市，原来也是一座不知名的小镇。20世纪60年代，通用、福特等汽车公司入驻该镇后，底特律逐渐成为全球著名的汽车城。丰田市原来是一座以养蚕为主的小镇，也是因为丰田公司及汽车产业的集聚发展使其逐渐成为国际汽车名城。

国内主要汽车主产区几乎都建立了汽车产业园区，如长春、上海、十堰、天津、南京、广州、景德镇、重庆、哈尔滨、沈阳、西安、芜湖等，被当地政府确认且具有一定规模的已超过30个，是世界上汽车产业园区最多的国家。总体上看，这些园区模式、规模和集群水平参差不齐，但都是以一个大型整车制造企业为依托建立起来的。从国内范围看，就园区的总体功能和发展阶段而言，上海国际汽车城功能最齐全，已达到产业园区较高的发展阶段，是国内建设最好的园区。自主品牌型汽车产业园区的典型是芜湖和临海，分别以奇瑞和吉利公司为依托，他们为中国自主品牌发展带来了新的希望；外资品牌型汽车产业园区的典型是上海国际汽车城和广州南沙区，分别以大众和丰田合资企业为依托。混合品牌的典型园区是长春汽车产业开发区。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车产业园行业发展背景分析

1.1 中国汽车产业园行业发展综述

1.1.1 汽车产业园的概念

1.1.2 汽车产业园的特征

1.1.3 汽车产业园的分类

1.2 中国汽车产业园行业研究意义

1.2.1 汽车产业园的发展意义

1.2.2 汽车产业园发展的共性问题

1.2.3 汽车产业园应以产业集群为导向

1.3 中国汽车产业发展情况分析

1.3.1 汽车行业产业链分析

1.3.2 中国汽车整车制造行业运营状况分析

(1) 汽车整车制造行业规模分析

(2) 汽车整车制造行业生产情况

(3) 汽车整车制造行业需求情况

(4) 汽车整车制造行业区域结构

(5) 汽车整车制造行业区域集中度

1.3.3 汽车零部件制造行业运营状况分析

(1) 汽车零部件制造行业规模分析

(2) 汽车零部件制造行业需求情况

(3) 汽车零部件制造行业区域结构

(4) 汽车零部件制造行业区域集中度

1.3.4 汽车后市场行业运营状况分析

(1) 汽车后市场发展历程分析

(2) 汽车后市场行业规模分析

(3) 汽车后市场行业利润分析

(4) 汽车后市场发展趋势分析

1.3.5 汽车产业发展趋势分析

(1) 全球化趋势日益明显

(2) 零部件企业与整车企业分离

(3) 产业集群化现象越来越突出

第2章：中国汽车产业园行业发展环境分析

2.1 汽车产业园行业政策环境分析

2.1.1 汽车产业政策分析

2.1.2 中国土地政策分析

2.2 汽车产业园行业经济环境分析

2.2.1 国内外宏观经济环境分析

(1) 国外宏观经济环境分析

1) 美国宏观经济环境分析

2) 欧洲宏观经济环境分析

3) 日本宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1) 国内GDP增长情况

2) 固定资产投资情况

3) 工业增加值增长情况

4) 制造业PMI指数

5) 货币供应量及其贷款

2.2.2 汽车行业宏观经济环境分析

2.2.3 汽车产业园与经济发展相关性分析

2.3 汽车产业园行业产业环境分析

2.3.1 汽车消费市场持续攀升

2.3.2 汽车行业企业产能分析

2.3.3 产业园城区化趋势分析

第3章：中国汽车产业园集群效应及产业升级分析

3.1 中国汽车产业集群发展分析

3.1.1 汽车产业集群影响因素分析

(1) 技术因素

(2) 资本因素

(3) 人力资源

(4) 规模经济

(5) 物流体系

(6) 政府作用

3.1.2 中国汽车产业集群发展情况

(1) 中国汽车产业发展区域结构

1) 汽车产量地区构成

2) 汽车产业区域分布

(2) 长三角汽车产业集群

(3) 珠三角汽车产业集群

(4) 京津冀汽车产业集群

(5) 东三省汽车产业集群

(6) 华中地区汽车产业集群

(7) 西南地区汽车产业集群

(8) 中国汽车产业区域发展特点

3.2 基于产业集群的汽车产业园发展分析

3.2.1 产业园区和产业集群的关联机理分析

(1) 产业园区对产业集群的影响分析

(2) 产业集群对产业园区的影响分析

3.2.2 基于产业集群的汽车产业园发展分析

(1) 以原有汽车相关企业为依托

(2) 以原有产业集群区域为依托

(3) 以产业链优势环节为依托

(4) 以市场需求趋势为依托

3.2.3 企业集聚到产业集群的汽车产业园分析

3.3 中国汽车产业园各主体的功能分析

3.3.1 汽车相关主导企业功能分析

3.3.2 大学或研究机构功能分析

3.3.3 各种中介服务组织功能分析

3.3.4 政府公共组织机构功能分析

3.4 中国汽车产业园产业集群效应分析

3.4.1 汽车产业园集群经济性效应分析

(1) 产业园规模经济效应

(2) 产业园范围经济效应

(3) 产业园群低成本效应

3.4.2 汽车产业园集群竞合效应分析

(1) 产业园内企业竞争效应

(2) 产业园内企业合作效应

(3) 产业园内企业专业化分工效应

3.4.3 汽车产业园集群技术创新效应分析

(1) 学习与创新效应

(2) 环境与创新效应

(3) 结构与创新效应

3.4.4 汽车产业园发挥产业集群效应策略分析

3.5 中国汽车产业园产业升级策略分析

3.5.1 汽车产业园产品升级分析

3.5.2 汽车产业园过程升级分析

3.5.3 汽车产业园功能升级分析

第4章：中国汽车产业园行业发展模式分析

4.1 中国汽车产业园发展现状分析

4.1.1 中国汽车产业园发展历程分析

4.1.2 中国汽车产业园发展规模分析

4.1.3 中国汽车产业园发展面临的问题

4.2 中国汽车产业园发展模式分析

4.2.1 国际汽车产业园主要发展模式

(1) 开创型模式

(2) 拓展型模式

(3) 升级型模式

4.2.2 中国汽车产业园主要发展模式

(1) 政府主导，“筑巢引凤”模式

(2) 车企为强势主导的扩张模式

(3) 车企与地方政府深入合作模式

4.3 不同品牌汽车产业园发展模式分析

4.3.1 自主品牌型汽车产业园发展模式

4.3.2 外资品牌型汽车产业园发展模式

4.3.3 混合品牌型汽车产业园发展模式

4.4 不同定位汽车产业园发展模式分析

4.4.1 汽车主机厂为主导的发展模式

(1) 产业园特征

(2) 发展案例分析

4.4.2 汽车零部件为主导的发展模式

(1) 产业园特征

(2) 发展案例分析

4.4.3 汽车后市场为主导的发展模式

(1) 产业园特征

(2) 发展案例分析

第5章：中国汽车产业园功能区域布局分析

5.1 汽车产业园用地规划分析

5.1.1 工业地产行业运行分析

(1) 工业地产的界定

(2) 工业地产经营范围

(3) 工业地产开发模式

1) 工业园区开发模式

2) 工业地产商模式

3) 主体企业引导模式

4) 综合运作模式

5) 私人业主开发模式

(4) 工业地产运营模式

(5) 工业地产盈利模式

(6) 工业地产投资影响因素

(7) 工业地产运行价格分析

(8) 工业地产市场供需分析

5.1.2 汽车产业园用地规划原则分析

5.1.3 汽车产业园功能分区及各设施布局

(1) 汽车产业园土地利用分区

(2) 汽车产业园各类设施布局

(3) 汽车产业园用地主要指标

5.1.4 汽车产业园土地需求预测原则

5.1.5 汽车产业园路网密度规划分析

5.2 汽车产业园制造区布局分析

5.2.1 产业园制造区用地原则

(1) 系统性原则

(2) 分期开发原则

5.2.2 产业园制造区用地规模

5.2.3 产业园制造区布局原则

5.2.4 产业园制造区环境要求

5.3 汽车产业园服务区布局分析

5.3.1 产业园汽车销售区布局

5.3.2 产业园汽配物流区布局

5.3.3 产业园装潢维修区布局

5.3.4 产业园综合展示区布局

5.3.5 产业园配套服务区布局

5.4 汽车产业园竞技运动区布局分析

5.4.1 产业园汽车运动区布局

5.4.2 产业园休闲娱乐区布局

第6章：中国汽车产业园运营管理分析

6.1 汽车产业园运营战略分析

6.1.1 传统产业园运营存在的问题

6.1.2 汽车产业园运营模型分析

6.1.3 汽车产业园运营战略分析

（1）经济对策

1) 税收对策

2) 用地政策

3) 基础设施

4) 物流环境

（2）行政对策

1) 企业管理和审批

2) 园区机构的服务职能

3) 相关人才政策

4) 中介鼓励政策

（3）法律对策

（4）技术措施

6.2 汽车产业园内部生态化建设分析

6.2.1 汽车产业园生态化建设意义

6.2.2 废旧金属生态产业链建设

6.2.3 废旧塑料及橡胶生态产业链建设

6.2.4 废旧木材及纸板生态产业链建设

6.3 汽车产业园运营模式建议策略分析

6.3.1 实行园区管委会封闭运行机制

6.3.2 引进社会资金入股园区开发建设公司

6.3.3 组建或引进若干项目经营公司

第7章：国外典型汽车产业园发展案例分析

7.1 美国-底特律汽车城发展分析

7.1.1 底特律汽车发展基础

7.1.2 底特律汽车产业发展

7.1.3 底特律汽车城产业集群效应

7.1.4 底特律汽车城发展特点分析

7.2 日本-丰田汽车城

7.2.1 丰田市汽车发展基础

7.2.2 丰田市汽车产业发展

7.2.3 丰田汽车城产业集群效应

7.2.4 丰田汽车城发展特点分析

7.3 德国-斯图加特汽车城

7.3.1 斯图加特汽车发展基础

7.3.2 斯图加特汽车产业发展

7.3.3 斯图加特汽车城产业集群效应

7.3.4 斯图加特汽车城发展特点分析

7.4 德国-沃尔夫斯堡汽车城

7.4.1 沃尔夫斯堡汽车发展基础

7.4.2 沃尔夫斯堡汽车产业发展

7.4.3 沃尔夫斯堡汽车城产业集群效应

7.4.4 沃尔夫斯堡汽车城发展特点分析

7.5 意大利-都灵汽车城

7.5.1 都灵汽车发展基础

7.5.2 都灵汽车产业发展

7.5.3 都灵汽车城产业集群效应

7.5.4 都灵汽车城发展特点分析

7.6 国外典型汽车产业园区特征分析

7.6.1 以整车制造企业为依托

7.6.2 园区涵盖完整的产业链

7.6.3 园区产业辐射效应显著

7.6.4 交通便利，基础设施完备

第8章：中国汽车产业园行业重点区域发展分析

8.1 吉林省汽车产业园发展情况分析

8.1.1 吉林省汽车产业发展现状分析

- (1) 吉林省汽车产业发展历程
- (2) 吉林省汽车工业产值情况
- (3) 吉林省汽车产业对经济贡献率

8.1.2 吉林省汽车产业园发展情况分析

- (1) 吉林省汽车产业园发展基础
- (2) 吉林省汽车产业园布局分析
- (3) 吉林省汽车产业园经营情况
- (4) 吉林省汽车产业园发展前景

8.1.3 吉林省汽车产业园投资动向

8.2 上海市汽车产业园发展情况分析

8.2.1 上海市汽车产业发展现状分析

- (1) 上海市汽车产业发展历程
- (2) 上海市汽车工业产值情况
- (3) 上海市汽车产业对经济贡献率

8.2.2 上海市汽车产业园发展情况分析

- (1) 上海市汽车产业园发展基础
- (2) 上海市汽车产业园布局分析
- (3) 上海市汽车产业园经营情况
- (4) 上海市汽车产业园发展前景

8.2.3 上海市汽车产业园投资规模

8.3 湖北省汽车产业园发展情况分析

8.3.1 湖北省汽车产业发展现状分析

- (1) 湖北省汽车产业发展历程
- (2) 湖北省汽车工业产值情况
- (3) 湖北省汽车产业对经济贡献率

8.3.2 湖北省汽车产业园发展情况分析

- (1) 湖北省汽车产业园发展基础
- (2) 湖北省汽车产业园布局分析
- (3) 湖北省汽车产业园经营情况
- (4) 湖北省汽车产业园发展前景

8.3.3 湖北省汽车产业园投资规模

8.4 重庆市汽车产业园发展情况分析

8.4.1 重庆市汽车产业发展现状分析

- (1) 重庆市汽车产业发展历程
- (2) 重庆市汽车工业产值情况
- (3) 重庆市汽车产业对经济贡献率

8.4.2 重庆市汽车产业园发展情况分析

- (1) 重庆市汽车产业园发展基础
- (2) 重庆市汽车产业园布局分析
- (3) 重庆市汽车产业园经营情况
- (4) 重庆市汽车产业园发展前景

8.4.3 重庆市汽车产业园投资规模

8.5 广东省汽车产业园发展情况分析

8.5.1 广东省汽车产业发展现状分析

- (1) 广东省汽车产业发展历程
- (2) 广东省汽车工业产值情况
- (3) 广东省汽车产业对经济贡献率

8.5.2 广东省汽车产业园发展情况分析

- (1) 广东省汽车产业园发展基础
- (2) 广东省汽车产业园布局分析
- (3) 广东省汽车产业园经营情况
- (4) 广东省汽车产业园发展前景

8.5.3 广东省汽车产业园投资规模

8.6 北京市汽车产业园发展情况分析

8.6.1 北京市汽车产业发展现状分析

- (1) 北京市汽车产业发展历程
- (2) 北京市汽车工业产值情况
- (3) 北京市汽车产业对经济贡献率

8.6.2 北京市汽车产业园发展情况分析

- (1) 北京市汽车产业园发展基础
- (2) 北京市汽车产业园布局分析
- (3) 北京市汽车产业园经营情况
- (4) 北京市汽车产业园发展前景

8.6.3 北京市汽车产业园投资规模

8.7 河南省汽车产业园发展情况分析

8.7.1 河南省汽车产业发展现状分析

- (1) 河南省汽车产业发展历程
- (2) 河南省汽车工业产值情况
- (3) 河南省汽车产业对经济贡献率

8.7.2 河南省汽车产业园发展情况分析

- (1) 河南省汽车产业园发展基础
- (2) 河南省汽车产业园布局分析
- (3) 河南省汽车产业园经营情况
- (4) 河南省汽车产业园发展前景

8.7.3 河南省汽车产业园投资规模

8.8 浙江省汽车产业园发展情况分析

8.8.1 浙江省汽车产业发展现状分析

- (1) 浙江省汽车产业发展历程
- (2) 浙江省汽车工业产值情况
- (3) 浙江省汽车产业对经济贡献率

8.8.2 浙江省汽车产业园发展情况分析

- (1) 浙江省汽车产业园发展基础
- (2) 浙江省汽车产业园布局分析
- (3) 浙江省汽车产业园经营情况
- (4) 浙江省汽车产业园发展前景

8.8.3 浙江省汽车产业园投资规模

8.9 江苏省汽车产业园发展情况分析

8.9.1 江苏省汽车产业发展现状分析

- (1) 江苏省汽车产业发展历程
- (2) 江苏省汽车工业产值情况
- (3) 江苏省汽车产业对经济贡献率

8.9.2 江苏省汽车产业园发展情况分析

- (1) 江苏省汽车产业园发展基础
- (2) 江苏省汽车产业园布局分析
- (3) 江苏省汽车产业园经营情况

(4) 江苏省汽车产业园发展前景

8.9.3 江苏省汽车产业园投资规模

8.10 广西汽车产业园发展情况分析

8.10.1 广西汽车产业发展现状分析

(1) 广西汽车产业发展历程

(2) 广西汽车工业产值情况

(3) 广西汽车产业对经济贡献率

8.10.2 广西汽车产业园发展情况分析

(1) 广西汽车产业园发展基础

(2) 广西汽车产业园布局分析

(3) 广西汽车产业园经营情况

(4) 广西汽车产业园发展前景

8.10.3 广西汽车产业园投资规模

8.11 安徽省汽车产业园发展情况分析

8.11.1 安徽省汽车产业发展现状分析

(1) 安徽省汽车产业发展历程

(2) 安徽省汽车工业产值情况

(3) 安徽省汽车产业对经济贡献率

8.11.2 安徽省汽车产业园发展情况分析

(1) 安徽省汽车产业园发展基础

(2) 安徽省汽车产业园布局分析

(3) 安徽省汽车产业园经营情况

(4) 安徽省汽车产业园发展前景

8.11.3 安徽省汽车产业园投资规模

8.12 湖南省汽车产业园发展情况分析

8.12.1 湖南省汽车产业发展现状分析

(1) 湖南省汽车产业发展历程

(2) 湖南省汽车工业产值情况

(3) 湖南省汽车产业对经济贡献率

8.12.2 湖南省汽车产业园发展情况分析

(1) 湖南省汽车产业园发展基础

(2) 湖南省汽车产业园布局分析

- (3) 湖南省汽车产业园经营情况
- (4) 湖南省汽车产业园发展前景
- 8.12.3 湖南省汽车产业园投资规模
- 8.13 山东省汽车产业园发展情况分析
 - 8.13.1 山东省汽车产业发展现状分析
 - (1) 山东省汽车产业发展历程
 - (2) 山东省汽车工业产值情况
 - (3) 山东省汽车产业对经济贡献率
 - 8.13.2 山东省汽车产业园发展情况分析
 - (1) 山东省汽车产业园发展基础
 - (2) 山东省汽车产业园布局分析
 - (3) 山东省汽车产业园经营情况
 - (4) 山东省汽车产业园发展前景
 - 8.13.3 山东省汽车产业园投资规模
- 8.14 福建省汽车产业园发展情况分析
 - 8.14.1 福建省汽车产业发展现状分析
 - (1) 福建省汽车产业发展历程
 - (2) 福建省汽车工业产值情况
 - (3) 福建省汽车产业对经济贡献率
 - 8.14.2 福建省汽车产业园发展情况分析
 - (1) 福建省汽车产业园发展基础
 - (2) 福建省汽车产业园布局分析
 - (3) 福建省汽车产业园发展前景
 - 8.14.3 福建省汽车产业园投资规模
- 8.15 河北省汽车产业园发展情况分析
 - 8.15.1 河北省汽车产业发展现状分析
 - (1) 河北省汽车产业发展历程
 - (2) 河北省汽车工业产值情况
 - (3) 河北省汽车产业对经济贡献率
 - 8.15.2 河北省汽车产业园发展情况分析
 - (1) 河北省汽车产业园发展基础
 - (2) 河北省汽车产业园布局分析

(3) 河北省汽车产业园发展前景

8.15.3 河北省汽车产业园投资规模

第9章：中国重点汽车产业园发展情况分析

9.1 长春汽车经济技术开发区

9.1.1 开发区发展简况分析

9.1.2 开发区经营情况分析

9.1.3 开发区汽车产业基础

9.1.4 开发区汽车产业布局

9.1.5 开发区基础配套设施

9.1.6 开发区相关优惠政策

9.1.7 入驻企业及产业集群效应

9.1.8 开发区发展前景分析

9.1.9 开发区最新发展动向

9.2 上海国际汽车城

9.2.1 汽车城发展简况分析

9.2.2 汽车城经营情况分析

9.2.3 汽车城汽车产业基础

9.2.4 汽车城汽车产业布局

9.2.5 汽车城基础配套设施

9.2.6 汽车城相关优惠政策

9.2.7 入驻企业及产业集群效应

9.2.8 汽车城投资规模情况

9.2.9 汽车城发展前景分析

9.2.10 汽车城最新发展动向

9.3 广州花都（国际）汽车产业基地

9.3.1 基地发展简介分析

9.3.2 基地经营情况分析

9.3.3 基地汽车产业布局

9.3.4 基地汽车产业基础

9.3.5 基地基础配套服务

9.3.6 基地相关优惠政策

9.3.7 入驻企业及产业集群效应

- 9.3.8 基地投资规模情况
- 9.3.9 基地发展前景分析
- 9.3.10 基地最新发展动向
- 9.4 扬州（仪征）汽车工业园
 - 9.4.1 工业园发展简介分析
 - 9.4.2 工业园经营情况分析
 - 9.4.3 工业园汽车产业基础
 - 9.4.4 工业园汽车产业布局
 - 9.4.5 工业园基础配套设施
 - 9.4.6 工业园相关优惠政策
 - 9.4.7 入驻企业及产业集群效应
 - 9.4.8 工业园投资规模情况
 - 9.4.9 工业园发展前景分析
 - 9.4.10 工业园最新发展动向
- 9.5 北京汽车生产基地
 - 9.5.1 基地发展简介分析
 - 9.5.2 基地经营情况分析
 - 9.5.3 基地汽车产业基础
 - 9.5.4 基地汽车产业布局
 - 9.5.5 基地基础配套设施
 - 9.5.6 基地相关优惠政策
 - 9.5.7 入驻企业及产业集群效应
- 9.6 重庆双桥工业园
 - 9.6.1 工业园发展简介分析
 - 9.6.2 工业园经营情况分析
 - 9.6.3 工业园汽车产业基础
 - 9.6.4 工业园汽车产业布局
 - 9.6.5 工业园基础配套设施
 - 9.6.6 工业园相关优惠政策
 - 9.6.7 入驻企业及产业集群效应
 - 9.6.8 工业园投资规模情况
 - 9.6.9 工业园发展规划情况

9.6.10 工业园最新发展动向

9.7 柳州阳和工业新区

9.7.1 工业园发展简介分析

9.7.2 工业园经营情况分析

9.7.3 工业园汽车产业基础

9.7.4 工业园汽车产业布局

9.7.5 工业园机场配套设施

9.7.6 工业园相关优惠政策

9.7.7 入驻企业及产业集群效应

9.7.8 工业园投资规模及规划

9.8 西安汽车零部件产业园

9.8.1 产业园发展简介分析

9.8.2 产业园经营情况分析

9.8.3 产业园汽车产业基础

9.8.4 产业园汽车产业布局

9.8.5 产业园基础配套设施

9.8.6 产业园相关优惠政策

9.8.7 入驻企业及产业集群效应

9.8.8 产业园投资规模及前景

9.8.9 产业园最新发展动态

9.9 中国国际汽车后市场产业园（盐城）

9.9.1 产业园发展简介分析

9.9.2 产业园经营情况分析

9.9.3 产业园汽车产业布局

9.9.4 产业园基础配套设施

9.9.5 产业园相关优惠政策

9.9.6 入驻企业及产业集群效应

9.9.7 产业园投资规模情况

9.10 沈阳国际汽车城

9.10.1 汽车城发展简况分析

9.10.2 汽车城经营情况分析

9.10.3 汽车城汽车产业基础

- 9.10.4 汽车城汽车产业布局
- 9.10.5 汽车城基础配套设施
- 9.10.6 入驻商家及产业集聚效应
- 9.10.7 汽车城投资规模情况
- 9.11 襄阳高新区汽车工业园
 - 9.11.1 工业园发展简介分析
 - 9.11.2 工业园经营情况分析
 - 9.11.3 工业园汽车产业基础
 - 9.11.4 工业园基础配套设施
 - 9.11.5 工业园汽车产业布局
 - 9.11.6 入驻企业及产业集群效应
 - 9.11.7 工业园投资规模及前景
 - 9.11.8 工业园最新发展动向
- 9.12 天津专用汽车产业园
 - 9.12.1 产业园发展简介分析
 - 9.12.2 产业园汽车产业基础
 - 9.12.3 产业园汽车产业布局
 - 9.12.4 产业园基础配套设施
 - 9.12.5 产业园相关优惠政策
 - 9.12.6 入驻企业及产业集群效应
 - 9.12.7 产业园投资规模及前景
- 9.13 华中汽车生态产业园
 - 9.13.1 产业园发展简介分析
 - 9.13.2 产业园经营情况分析
 - 9.13.3 产业园汽车产业基础
 - 9.13.4 产业园基础配套设施
 - 9.13.5 产业园相关优惠政策
 - 9.13.6 产业园汽车产业布局
 - 9.13.7 产业园投资规模及前景
- 9.14 咸阳汽车产业园
 - 9.14.1 产业园发展简介分析
 - 9.14.2 产业园经营情况分析

9.14.3 产业园汽车产业基础

9.14.4 产业园汽车产业布局

9.14.5 产业园基础配套设施

9.14.6 入驻企业及产业集群效应

9.14.7 产业园投资规模及前景

9.14.8 产业园最新发展动向

9.15 芜湖汽车电子产业园

9.15.1 产业园发展简介分析

9.15.2 产业园经营情况分析

9.15.3 产业园汽车产业基础

9.15.4 产业园汽车产业布局

9.15.5 产业园相关优惠政策

9.15.6 入驻企业及产业集群效应

9.15.7 产业园投资发展前景

第10章：中国汽车产业园投融资及招商策略分析（AKLT）

10.1 中国汽车产业园行业投资分析

10.1.1 汽车产业园投资风险分析

（1）经济波动风险

（2）行业政策风险

（3）项目选择风险

（4）项目建设风险

（5）项目运营风险

10.1.2 汽车产业园投资潜力分析

10.2 中国汽车产业园行业融资分析

10.2.1 企业融资模式及案例分析

（1）政府支持融资及案例分析

（2）银行贷款融资及案例分析

（3）社会资金融资及案例分析

10.2.2 项目融资模式及案例分析

（1）BOT模式及案例分析

（2）PPT模式及案例分析

（3）引入战略投资者模式及案例分析

10.3 中国汽车产业园行业招商分析

10.3.1 拟入园企业投资因素分析

- (1) 汽车产业园区位因素
- (2) 汽车产业园市场因素
- (3) 汽车产业园客户服务因素
- (4) 汽车产业园设施因素
- (5) 与供应商的距离因素
- (6) 价格和优惠政策因素
- (7) 人力资源因素

10.3.2 汽车产业园招商环境分析

10.3.3 汽车产业园招商标准分析

10.3.4 汽车产业园招商对策分析

- (1) 专业化招商
- (2) 会展招商
- (3) 上门招商
- (4) 委托招商
- (5) 网络招商
- (6) 以商招商
- (7) 亲情招商

10.3.5 汽车产业园招商活动跟进

图表目录：

图表1：汽车行业产业链构成

图表2：2012-2017年汽车整车制造行业企业数量、从业人数规模变化情况（单位：家，人）

图表3：2012-2017年汽车整车制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）

图表4：2012-2017年汽车整车制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表5：2012-2017年中国汽车产量及增速（单位：万辆，%）

图表6：2012-2017年中国汽车销量及增速（单位：万辆，%）

图表7：2012-2017年汽车整车制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表8：2015-2017年中国汽车整车制造企业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表9：2015-2017年汽车整车制造企业个数按地区比重图（单位：%）

图表10：2017年汽车整车制造销售收入按地区比重图（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293586.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。