



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国无刷电机行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国无刷电机行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293588.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

无刷直流电机由电动机主体和驱动器组成，是一种典型的机电一体化产品。由于无刷直流电动机是以自控式运行的，所以不会像变频调速下重载启动的同步电机那样在转子上另加启动绕组，也不会在负载突变时产生振荡和失步。中小容量的无刷直流电动机的永磁体，现在多采用高磁能级的稀土钕铁硼（Nd-Fe-B）材料。因此，稀土永磁无刷电动机的体积比同容量三相异步电动机缩小了一个机座号。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章无刷电机产业相关概述

第一节无刷电机简介

一、无刷电机

二、无刷电机的特点分析

三、无刷电机的一般工作原理

第二节无刷电机产业价值链分析

第三节无刷电机其它相关产业概述

第二章2014-2017年世界无刷电机产业运行状况透析

第一节2014-2017年世界无刷电机产业发展总况

一、世界无刷电机技术分析

二、国外无刷电机的发展概况

三、国外无刷电机的现状和发展历程

第二节2014-2017年世界无刷电机主要国家运行分析

一、美国

二、日本

第三节2018-2024年世界无刷电机产业发展趋势分析

第三章2014-2017年中国无刷电机行业市场发展环境分析

第一节2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2014-2017年中国无刷电机行业政策环境分析

第三节2014-2017年中国无刷电机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2014-2017年中国无刷电机行业技术环境分析

第四章中国无刷电机行业供需分析

第一节中国无刷电机市场现状分析

第二节中国无刷电机产品产量分析

一、无刷电机产业总体产能规模

二、无刷电机生产区域分布

三、2012-2017年产量

四、2012-2017年消费情况分析

第三节中国无刷电机市场需求分析

第四节中国无刷电机价格趋势分析

一、中国无刷电机2012-2017年价格走势

二、影响无刷电机价格因素分析

三、2018-2024年中国无刷电机价格走势预测

第五章2012-2017年中国无刷电机行业主要数据分析

第一节2014-2017年中国无刷电机行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2017年一季度中国无刷电机行业结构分析

一、企业数量结构分析

(一)、不同类型分析

(二)、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

(一)、不同类型分析

(二)、不同所有制分析

第三节2014-2017年中国无刷电机行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2017年中国无刷电机行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2014-2017年中国无刷电机行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章中国无刷电机行业进出口分析

第一节2012-2017年无刷电机行业进口数据分析

一、进口量

二、进口金

第二节2012-2017年无刷电机行业出口数据分析

一、出口量

二、出口金额

第七章2014-2017年中国无刷电机市场竞争及发展动态分析

第一节2014-2017年中国无刷电机主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、企业竞争力分析

第二节2014-2017年中国无刷电机经销商调查情

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率的变化情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第三节2014-2017年中国无刷电机产业发展存在问题与对策建议

一、中国无刷电机产业存在的问题

二、无刷电机行业发展的措施

三、无刷电机行业发展的建议

第八章2012-2017年中国无刷电机行业的市场区域需求分析

第一节2017年中国无刷电机的需求区域分布情况

第二节2012-2017年我国各地区无刷电机的需求分析

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第九章中国无刷电机产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节深圳市天星无刷电机制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节常州市多维电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节新大洋机电集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节浙江特力电机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节威灵控股

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章中国无刷电机产业发展趋势预测

第一节全球经济环境发展趋势评估

第二节中国经济环境发展趋势评估

第三节中国上游产业环境发展趋势评估

第四节中国下游产业环境发展趋势评估

第五节中国无刷电机产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节中国无刷电机产业市场发展预测评估

一、2018-2024年市场容量趋势预测

二、2018-2024年市场结构发展趋势

三、2018-2024年消费特征发展预测

四、2018-2024年消费热点发展预测

第十一章2018-2024年中国无刷电机产业发展趋势预测分析

第一节2018-2024年中国无刷电机产业发展前景分析

一、无刷电机技术发展方向分析

二、无刷电机市场未来需求特点分析

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节2018-2024年中国无刷电机产业市场预测分析

一、2018-2024年无刷电机行业工业总产值预测

二、2018-2024年无刷电机行业销售收入预测

三、2018-2024年无刷电机行业总资产预测

第三节2018-2024年中国无刷电机产业市场盈利预测分析

第十二章业内专家对中国无刷电机行业投资的建议及观点

第一节投资机遇

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、企业发展机会

四、企业发展挑战

第二节投资风险

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第五节无刷电机行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、差异化

第十三章2018-2024年中国无刷电机行业企业发展建议（AK LT）

图表目录：

图表 1 有刷电机与无刷电机比较

图表 2 2014年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 3 2014年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 4 2013年—2017年恩格尔系数

图表 5 2014年—2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 6 2014年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 7 2014年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 8 2011-2017普通高等教育中等职业教育及普通高中招生人数

图表 9 2012-2017年我国无刷电机行业工业总产值及增长情况

图表 10 2012-2017年我国无刷电机行业工业总产值及增长对比

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293588.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。