



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国空气压缩机制 造行业市场专项调研及投资前景 分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国空气压缩机制造行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293596.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：中国空气压缩机制造行业发展综述

1.1 空气压缩机制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 空气压缩机制造行业统计标准

1.2.1 空气压缩机制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 空气压缩机制造行业统计方法

1.2.3 空气压缩机制造行业数据种类

1.3 空气压缩机制造行业市场环境分析

1.3.1 宏观经济环境分析

(1) 国家宏观经济环境分析

(2) 宏观经济对行业影响分析

1.3.2 行业政策环境分析

1.3.3 行业贸易环境分析

1.4 空气压缩机制造行业产业链分析

1.4.1 空气压缩机制造行业产业链简介

1.4.2 空气压缩机制造行业下游产业链分析

(1) 石油天然气工业发展状况分析

(2) 化工行业发展状况分析

(3) 电力工业发展状况分析

(4) 冶金工业发展状况分析

(5) 采矿行业发展状况分析

(6) 轻工业发展状况分析

(7) 国防军工业发展状况分析

(8) 电子工业发展状况分析

(9) 制药行业发展状况分析

1.4.3 空气压缩机制造行业上游产业链分析

(1) 钢铁铸件市场分析

(2) 电机制造市场分析

(3) 金属压力容器市场分析

(4) 气体、液体分离及纯净设备市场分析

(5) 阀门市场分析

第2章：2014-2017年空气压缩机制造行业发展状况分析

2.1 中国空气压缩机制造行业发展状况分析

2.1.1 中国空气压缩机制造行业发展总体概况

2.1.2 中国空气压缩机制造行业发展主要特点

2.1.3 2017年空气压缩机制造行业经营情况分析

(1) 2017年空气压缩机制造行业经营效益分析

(2) 2017年空气压缩机制造行业盈利能力分析

(3) 2017年空气压缩机制造行业营运能力分析

(4) 2017年空气压缩机制造行业偿债能力分析

(5) 2017年空气压缩机制造行业发展能力分析

2.2 2012-2017年空气压缩机制造行业经济指标分析

2.2.1 中国空气压缩机制造行业经济效益影响因素分析

(1) 影响空气压缩机行业经济效益的有利因素

(2) 影响空气压缩机行业经济效益的不利因素

2.2.2 2012-2017年空气压缩机制造行业经济指标分析

2.2.3 2012-2017年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2012-2017年不同性质企业经济指标分析

2.3 2012-2017年空气压缩机制造行业供需平衡分析

2.3.1 2012-2017年全国空气压缩机制造行业供给情况分析

(1) 2012-2017年全国空气压缩机制造行业总产值分析

(2) 2012-2017年全国空气压缩机制造行业产成品分析

2.3.2 2012-2017年各地区空气压缩机制造行业供给情况分析

(1) 2012-2017年总产值排名前的10个地区分析

(2) 2012-2017年产成品排名前的10个地区分析

2.3.3 2012-2017年全国空气压缩机制造行业需求情况分析

(1) 2012-2017年全国空气压缩机制造行业销售产值分析

(2) 2012-2017年全国空气压缩机制造行业销售收入分析

2.3.4 2012-2017年各地区空气压缩机制造行业需求情况分析

(1) 2012-2017年销售产值排名前的10个地区分析

(2) 2012-2017年销售收入排名前的10个地区分析

2.3.5 2012-2017年全国空气压缩机制造行业产销率分析

第3章：空气压缩机制造行业市场竞争状况分析

3.1 国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际空气压缩机市场发展状况

3.1.2 国际空气压缩机市场竞争状况分析

3.1.3 国际空气压缩机市场发展趋势分析

3.2 国际空气压缩机制造企业竞争力分析

3.2.1 瑞典阿特拉斯?科普柯 (Atlas

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.2.2 美国英格索兰 (Ingersoll Rand)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.2.3 台湾复盛股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.2.4 美国寿力公司 (SULLAIR)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.2.5 英国康普艾公司 (CompAir)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.2.6 美国登福公司 (Gardner Denver)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.2.7 韩国三星泰科株式会社 (Samsung TurboMaster)

3.2.8 美国卡梅伦公司 (Cameron)

3.2.9 德国凯撒公司 (Kaeser)

3.2.10 日本日立株式会社

3.2.11 日本神钢压缩机株式会社

3.2.12 德国伯格公司 (BOGE)

3.3 国内市场竞争状况分析

3.3.1 国内空气压缩机制造行业市场规模分析

3.3.2 国内空气压缩机制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

3.3.3 国内空气压缩机制造行业竞争力分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业新进入者威胁

(4) 行业内部竞争格局

3.3.4 国内空气压缩机制造行业区域竞争分析

(1) 行业区域结构总体分布

(2) 行业区域集中度分析

3.3.5 国内空气压缩机制造行业不同经济类型企业竞争分析

(1) 不同经济类型企业特征情况

(2) 行业经济类型集中度分析

3.4 国内空气压缩机制造企业国际竞争力分析

3.4.1 空气压缩机制造行业国际竞争力指标分析

(1) 贸易竞争力指数

(2) 相对国际竞争力指数

3.4.2 空气压缩机制造行业国际差距比较分析

3.4.3 提升空气压缩机制造行业国际竞争力策略

3.5 2012-2017年空气压缩机制造行业进出口分析

3.5.1 2012-2017年空气压缩机制造行业出口情况

(1) 2012-2017年行业出口总体情况

(2) 2012-2017年行业出口产品结构

3.5.2 2012-2017年空气压缩机制造行业进口情况分析

(1) 2012-2017年行业进口总体情况

(2) 2012-2017年行业进口产品结构

第4章：空气压缩机制造行业主要产品分析

4.1 行业主要产品市场概况

4.1.1 行业主要产品结构特征

4.1.2 行业主要产品比较

(1) 性能比较

(2) 技术比较

4.1.3 行业产品需求特征分析

(1) 产品用户行业分布

(2) 产品用户地域分布

(3) 产品采购部门影响力分析

(4) 产品购买渠道分析

4.2 行业主要产品市场分析

4.2.1 活塞式空压机市场分析

(1) 市场规模分析

(2) 产品需求分析

(3) 市场发展趋势

4.2.2 螺杆式空压机市场分析

(1) 市场规模分析

(2) 市场竞争格局分析

(3) 产品技术水平现状及趋势

(4) 市场发展趋势

4.2.3 离心式空压机市场分析

(1) 市场规模分析

(2) 产品需求分析

(3) 市场发展趋势

4.2.4 滑片式空压机市场分析

(1) 市场规模分析

(2) 市场发展影响因素

(3) 市场发展趋势

(4) 市场发展策略

4.2.5 涡旋式空压机市场分析

(1) 市场规模分析

(2) 产品需求分析

(3) 市场发展趋势

4.3 空气压缩机租赁市场分析

4.3.1 空气压缩机租赁市场现状

(1) 租赁行业发展现状

(2) 主要租赁产品

(3) 主要租赁品牌

4.3.2 空气压缩机租赁市场发展模式

第5章：空气压缩机制造行业主要企业生产经营分析

5.1 空气压缩机制造企业发展总体状况分析

5.1.1 空气压缩机制造企业规模

5.1.2 空气压缩机制造行业工业产值状况

5.1.3 空气压缩机制造行业销售收入和利润

5.1.4 主要空气压缩机制造企业创新能力分析

5.2 空气压缩机制造行业外资企业领先个案分析

5.2.1 上海英格索兰压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 复盛股份有限公司在华投资企业经营情况分析

(1) 北京复盛机械有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(2) 复盛实业(上海)有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(3) 中山复盛机电有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 无锡阿特拉斯科普柯压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 深圳寿力亚洲实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 柳州富达机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第6章：中国空气压缩机制造行业发展趋势分析与预测（AK LT）

6.1 空气压缩机制造行业投资风险

6.1.1 空气压缩机制造行业政策风险

6.1.2 空气压缩机制造行业技术风险

6.1.3 空气压缩机制造行业供求风险

6.1.4 空气压缩机制造行业宏观经济波动风险

6.1.5 空气压缩机制造行业关联产业风险

6.1.6 空气压缩机制造行业产品结构风险

6.1.7 企业生产规模及所有制风险

6.1.8 空气压缩机制造行业其他风险

6.2 空气压缩机制造行业投资特性分析

6.2.1 空气压缩机制造行业进入壁垒分析

6.2.2 空气压缩机制造行业盈利模式分析

6.2.3 空气压缩机制造行业盈利因素分析

6.3 空气压缩机制造行业发展趋势与前景预测

6.3.1 空气压缩机制造行业发展趋势分析

6.3.2 空气压缩机制造行业发展前景预测

图表目录：

图表1：空气压缩机制造行业产业链简介

图表2：2017年国际原油价格走势（单位：美元/桶）

图表3：2012-2017年全社会用电量情况（单位：亿千瓦时，%）

图表4：2012-2017年中国的军费开支占GDP的比重和占财政支出比重（单位：%）

图表5：2012-2017年中国制药行业产值增速与GDP增速对比（单位：%）

图表6：2012-2017年中国阀门行业销售收入（单位：万元，%）

图表7：2012-2017年中国空气压缩机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表8：2012-2017年中国空气压缩机制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表9：2012-2017年中国空气压缩机制造行业运营能力分析（单位：次）

图表10：2012-2017年中国空气压缩机制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293596.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。