



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国整体厨房行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国整体厨房行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293603.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国整体厨房行业定位与背景环境分析

1.1 整体厨房行业定义

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业产品构成分析

1.2 整体厨房行业产生背景与潜力分析

1.2.1 行业产生背景

1.2.2 行业市场参与者

1.2.3 行业优势与潜力分析

（1）整体厨房比较优势分析

（2）整体厨房行业发展潜力

1.3 整体厨房行业发展背景分析

1.3.1 政策背景

（1）行业管理体制

（2）行业标准体系

1) 整体厨房行业标准

2) 橱柜行业标准

3) 电器行业标准

（3）行业相关政策

1.3.2 经济背景

（1）国际经济环境

1) 宏观经济走势分析

2) 宏观经济走势预测

（2）国内经济环境

1) GDP增长变化分析

2) 制造业PMI指数分析

（3）经济环境影响分析

第2章：中国整体厨房行业上游产业市场发展分析

2.1 整体厨房行业产业链简介

2.2 整体厨房行业基础原材料市场运营分析

2.2.1 防火板市场供需及价格分析

(1) 供需状况

1) 防火板市场供给分析

2) 防火板市场需求分析

(2) 竞争分析

2.2.2 不锈钢市场供需及价格分析

(1) 供需状况

1) 不锈钢供给分析

2) 不锈钢需求分析

(2) 价格走势

2.2.3 人造石市场供需及价格分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

2.2.4 金配件市场供需及价格分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

2.2.5 铜材市场供需及价格分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

2.2.6 铝材市场供需及价格分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

2.2.7 聚丙烯市场供需及价格分析

(1) 供需状况

1) 聚丙烯树脂市场供给分析

2) 聚丙烯树脂市场需求分析

(2) 价格走势

2.2.8 工程塑料市场供需及价格分析

(1) 工程塑料市场需求分析

(2) 工程塑料市场供给分析

2.2.9 电子元器件市场供需及价格分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

(3) 市场容量分析

2.3 整体厨房行业中间行业市场运营及趋势分析

2.3.1 橱柜行业发展现状及趋势分析

(1) 行业发展市场现状

1) 行业发展历程

2) 行业发展主要特点

3) 行业市场规模分析

4) 行业竞争格局分析

5) 行业市场发展前景预测

6) 行业市场发展趋势预测

(2) 橱柜行业技术发展现状分析

1) 行业技术活跃度分析

2) 行业技术产出质量分析

3) 行业技术申请人构成分析

4) 企业产品设计研发与国外的差距

5) 国际橱柜企业产品设计研发经验借鉴

(3) 行业最新技术动向

1) 快速铰链的应用

2) "台下盆"工艺

2.3.2 厨房电器行业发展现状及趋势分析

(1) 行业发展市场现状

1) 行业发展总体概况

2) 行业发展主要特点

3) 行业市场规模分析

4) 行业竞争格局分析

(2) 行业技术发展现状

(3) 行业市场发展趋势预测

(4) 行业市场发展前景预测

第3章：全球整体厨房行业市场发展与竞争分析

3.1 行业总体市场发展与竞争分析

3.2 行业国际市场发展与竞争分析

3.2.1 国际整体厨房市场发展状况

(1) 美国整体厨房市场发展分析

1) 美国整体厨房市场现状

2) 美国整体厨房主流风格

(2) 欧洲整体厨房市场发展分析

1) 欧洲整体厨房市场现状

2) 欧洲整体厨房主流风格

(3) 日本整体厨房市场发展分析

1) 日本整体厨房市场现状

2) 日本整体厨房主流风格

(4) 韩国整体厨房市场发展分析

1) 韩国整体厨房市场现状

2) 韩国整体厨房主流风格

3.2.2 国际整体厨房市场竞争格局分析

3.2.3 国际整体厨房行业领先企业分析

(1) 博洛尼

1) 企业简介

2) 企业主营业务

3) 企业经营情况

4) 企业在华布局情况

5) 企业经营策略分析

(2) 韩国汉森集团

1) 企业简介

2) 企业主营业务

3) 企业经营情况

4) 企业在华布局情况

5) 企业经营策略分析

(3) 阿特拉斯

1) 企业简介

2) 企业主营业务

3) 企业经营情况

4) 企业在华布局情况

(4) 柏丽

- 1) 企业简介
- 2) 企业主营业务
- 3) 企业经营情况
- 4) 企业在华布局情况
- 5) 企业经营策略分析

(5) 西门子

- 1) 企业简介
- 2) 企业主营业务
- 3) 企业经营情况
- 4) 企业在华布局情况
- 5) 企业经营策略分析

(6) 伊莱克斯

- 1) 企业简介
- 2) 企业主营业务
- 3) 企业经营情况
- 4) 企业在华布局情况
- 5) 企业经营策略分析

3.2.4 国际整体厨房市场发展趋势分析

3.3 中国整体厨房行业市场发展与竞争分析

3.3.1 中国整体厨房行业市场发展分析

- (1) 行业发展历程
- (2) 行业市场规模
- (3) 行业发展特点
- (4) 行业发展影响因素

1) 行业发展驱动因素

2) 行业发展阻碍因素

3.3.2 中国整体厨房行业五力模型分析

- (1) 行业竞争格局分析
- (2) 潜在进入者威胁分析
- (3) 替代品的威胁分析
- (4) 供应商议价能力分析

(5) 下游客户议价能力分析

3.3.3 国内整体厨房行业领先企业竞争分析

(1) 海尔

- 1) 企业主营业务
- 2) 企业产品特征
- 3) 企业整体厨房投资
- 4) 企业竞争策略

(2) 澳柯玛

- 1) 企业主营业务
- 2) 企业整体厨房投资情况
- 3) 企业整体厨房产品特征
- 4) 企业竞争策略

(3) 帅康

- 1) 企业主营业务
- 2) 企业整体厨房投资情况
- 3) 企业整体厨房产品特征
- 4) 企业竞争策略

(4) 华帝

- 1) 企业主营业务
- 2) 企业整体厨房投资情况
- 3) 企业整体厨房产品特征
- 4) 企业竞争策略

(5) 欧派

- 1) 企业主营业务
- 2) 企业整体厨房投资情况
- 3) 企业整体厨房产品特征
- 4) 企业竞争策略

(6) 方太

- 1) 企业主营业务
- 2) 企业整体厨房投资情况
- 3) 企业整体厨房产品特征
- 4) 企业竞争策略

第4章：中国整体厨房行业市场需求现状及发展前景分析

4.1 行业产品需求特征分析

4.1.1 设计风格统一

4.1.2 售后服务方便

4.1.3 系统搭配合理

4.1.4 个性化与品牌化

4.2 家庭用户对整体厨房行业需求现状及前景分析

4.2.1 家庭用户消费能力与倾向分析

（1）居民收入水平分析

（2）居民消费水平分析

（3）居民消费结构分析

（4）居民消费信心分析

4.2.2 家庭用户对整体厨房需求现状与前景分析

（1）需求特征

1) 价位选择

2) 风格选择

3) 品牌选择

（2）需求规模

（3）需求前景

4.3 房地产行业对整体厨房行业需求现状及前景分析

4.3.1 房地产业发展现状

（1）2017年全国房地产开发景气指数

（2）2017年全国房地产开发投资情况

1) 房地产开发投资

2) 房地产新开工面积

（3）2017年全国房地产市场销售情况

4.3.2 房地产行业对整体厨房主要市场需求现状及前景分析

（1）住宅精装修市场分析

1) 住宅精装修的特征和模式

2) 住宅精装修优势分析

3) 住宅精装修相关政策分析

4) 住宅精装修市场容量分析

(2) 住宅精装修市场对整体厨房需求总体概况

4.3.3 住宅开发类企业经济运营及采购分析

(1) 万科集团

- 1) 经营业绩分析
- 2) 商品房销售情况
- 3) 精装修项目情况
- 4) 年度项目发展计划
- 5) 企业采购规模和集中度分析

(2) 保利地产

- 1) 经营业绩分析
- 2) 商品房销售情况
- 3) 年度项目发展计划
- 4) 企业采购规模和集中度分析

(3) 中海地产

- 1) 经营业绩分析
- 2) 商品房销售情况
- 3) 年度项目发展计划

(4) 滨江集团

- 1) 经营业绩分析
- 2) 商品房销售情况
- 3) 年度销售目标
- 4) 企业采购规模和集中度分析

(5) 金地集团

- 1) 经营业绩分析
- 2) 商品房销售情况
- 3) 年度项目发展计划
- 4) 企业采购规模和集中度分析

第5章：中国整体厨房行业市场营销策略及案例分析

5.1 行业渠道营销策略及相关案例

5.1.1 卖场销售渠道分析

5.1.2 连锁加盟销售渠道分析

5.1.3 直营店销售渠道分析

5.1.4 网络销售渠道分析

5.2 行业品牌营销策略及发展分析

5.2.1 行业品牌营销策略分析

5.2.2 企业品牌营销策略发展

5.3 行业产品营销策略及发展分析

5.3.1 产品类别分析

5.3.2 产品发展趋势

5.3.3 产品营销策略

5.4 行业区域市场现状及营销策略

5.4.1 行业区域市场现状

5.4.2 区域市场营销策略

(1) 产品的差异化

(2) 渠道的差异化

(3) 价格的差异化

(4) 促销的差异化

(5) 市场的差异化

5.4.3 区域市场未来发展

第6章：中国整体厨房行业发展前景及投资建议分析

6.1 行业发展趋势与前景预测

6.1.1 行业存在的主要问题

6.1.2 行业发展趋势分析

6.1.3 行业发展前景预测

6.2 行业投资特性分析

6.2.1 行业进入壁垒分析

6.2.2 行业盈利模式分析

6.2.3 行业盈利因素分析

6.3 行业投资现状分析

6.3.1 行业投资主体分析

(1) 橱柜类企业

(2) 家电类企业

(3) 新进入者

6.3.2 行业投资方式分析

(1) 自行生产

(2) 代工生产

(3) 合作生产

6.3.3 行业投资方式对比分析

(1) 成本对比

(2) 市场认可度对比

(3) 前景对比

6.4 行业投资风险预警

6.4.1 行业政策风险

6.4.2 行业竞争日益加剧风险

6.4.3 行业面临的技术风险

6.4.4 行业面临的人力资源风险

6.5 行业投资机会与建议

6.5.1 行业投资机会分析

6.5.2 行业主要投资建议

第7章：中国整体厨房行业领先企业经营现状及发展潜力分析（AKLT）

7.1 整体厨房企业发展总体状况分析

7.1.1 销售收入状况

7.1.2 工业产值状况

7.1.3 盈利状况

7.2 整体厨房行业领先企业个案分析

7.2.1 广东欧派家居集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.2 博洛尼家居用品（北京）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.3 厦门金牌厨柜股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.4 广东韩丽家居集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.5 厦门欧迈家居有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.6 广东佳居乐厨房科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.7 南京我乐家居制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.8 东方邦太橱柜有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.9 中山市新山川实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.10 宁波欧琳厨具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

图表目录:

图表1：整体厨房产品构成

图表2：整体厨房比较优势分析

图表3：整体厨房行业标准

图表4：橱柜行业标准

图表5：厨房电器行业标准

图表6：2014-2017年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表7：2014-2017年制造业PMI指数（单位：%）

图表8：整体厨房行业产业链示意图

图表9：2014-2017年我国不锈钢粗钢产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表10：2014-2017年中国不锈钢表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293603.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。