



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国工业大数据行业 市场运营态势及投资战略咨询 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国工业大数据行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293610.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：工业大数据产业发展背景分析

1.1 德国工业4.0背景分析

1.1.1 德国工业4.0战略要点分析

1.1.2 德国工业4.0战略布局分析

1.1.3 德国工业4.0扶持政策分析

1.1.4 德国工业4.0技术背景分析

(1) 物联网

(2) 人工智能

(3) 大数据

(4) 社交媒体

1.2 中国制造2025背景分析

1.2.1 中国制造2025发展战略分析

1.2.2 中国制造2025发展阶段分析

1.2.3 中国制造2025技术背景分析

(1) 集成技术

(2) 智能化技术

(3) 互联网技术

(4) 大数据技术

1.3 中国工业大数据产业政策环境分析

1.3.1 相关发展规划政策

(1) 促进大数据发展行动纲要

(2) 2017年国家十三五规划

(3) 大数据产业发展规划（2018-2024年）

1.3.2 资金扶持政策分析

1.3.3 政策发展趋势分析

第2章：全球工业大数据产业发展状况分析

2.1 全球工业大数据产业发展现状及趋势

2.1.1 全球工业大数据市场发展周期分析

2.1.2 全球工业大数据市场发展规模分析

2.1.3 全球工业大数据市场竞争格局分析

2.1.4 全球工业大数据市场应用场景分析

2.1.5 全球工业大数据发展趋势及前景

2.2 典型国家工业大数据产业发展现状及趋势

2.2.1 美国工业大数据市场发展现状及趋势

(1) 美国工业大数据市场扶持政策分析

(2) 美国工业大数据市场发展现状分析

(3) 美国工业大数据市场竞争格局分析

(4) 美国工业大数据市场应用场景分析

(5) 美国工业大数据市场发展趋势分析

2.2.2 欧洲工业大数据市场发展现状及趋势

(1) 欧洲工业大数据市场扶持政策分析

(2) 欧洲工业大数据市场发展现状分析

(3) 欧洲工业大数据市场竞争格局分析

(4) 欧洲工业大数据市场应用场景分析

(5) 欧洲工业大数据市场发展趋势分析

2.2.3 日本工业大数据市场发展现状及趋势

(1) 日本工业大数据市场扶持政策分析

(2) 日本工业大数据市场发展现状分析

(3) 日本工业大数据市场应用场景分析

(4) 日本工业大数据市场发展趋势分析

2.2.4 韩国工业大数据市场发展现状及趋势

(1) 韩国工业大数据市场扶持政策分析

(2) 韩国工业大数据市场发展现状分析

(3) 韩国工业大数据市场应用场景分析

(4) 韩国工业大数据市场发展趋势分析

2.3 全球工业大数据产业典型企业分析

2.3.1 IBM公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业大数据技术分析

(3) 企业大数据业务市场布局

(4) 企业大数据业务经营情况

(5) 企业大数据业务结构分析

(6) 企业大数据业务典型客户

2.3.2 Teradata公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业大数据技术分析

(3) 企业大数据业务市场布局

(4) 企业大数据业务经营情况

(5) 企业大数据业务结构分析

(6) 企业大数据业务典型客户

2.3.3 Oracle公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业大数据技术分析

(3) 企业大数据业务市场布局

(4) 企业大数据业务经营情况

(5) 企业大数据业务结构分析

2.3.4 EMC公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业大数据技术分析

(3) 企业大数据业务市场布局

(4) 企业大数据业务经营情况

(5) 企业大数据业务结构分析

2.3.5 Cisco公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业大数据技术分析

(3) 企业大数据业务市场布局

(4) 企业大数据业务经营情况

(5) 企业大数据业务结构分析

第3章：中国工业大数据产业发展状况分析

3.1 中国工业大数据产业发展现状分析

3.1.1 工业大数据发展进程分析

3.1.2 工业大数据发展现状分析

3.1.3 工业大数据市场规模分析

3.2 中国工业大数据市场竞争分析

3.2.1 工业大数据市场区域格局分析

- (1) 京津冀地区
- (2) 珠三角地区
- (3) 长江三角洲地区
- (4) 中西部地区

3.2.2 工业大数据市场企业格局分析

3.2.3 工业大数据市场五力竞争分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

3.3 中国工业大数据技术集成应用分析

3.3.1 骨干企业大数据应用

3.3.2 中小企业大数据应用

3.3.3 行业大数据应用

3.4 中国工业大数据市场应用场景分析

3.4.1 加速产品创新大数据应用

- (1) 工业大数据加速产品创新应用原理
- (2) 工业大数据加速产品创新应用现状
- (3) 工业大数据加速产品创新应用案例

3.4.2 产品故障诊断与预测大数据应用

- (1) 工业大数据产品故障诊断与预测应用原理
- (2) 工业大数据产品故障诊断与预测应用现状
- (3) 工业大数据产品故障诊断与预测应用案例

3.4.3 工业物联网生产线大数据应用

- (1) 工业物联网生产线大数据应用原理
- (2) 工业物联网生产线大数据应用现状
- (3) 工业物联网生产线大数据应用案例

3.4.4 工业供应链分析优化大数据应用

- (1) 工业供应链分析优化大数据应用原理
- (2) 工业供应链分析优化大数据应用现状
- (3) 工业供应链分析优化大数据应用案例

3.5 中国工业大数据产业基地分析

- 3.5.1 中国工业大数据产业基地支持政策
- 3.5.2 中国工业大数据产业基地规模分析
- 3.5.3 中国工业大数据产业基地区域分布
- 3.5.4 中国工业大数据产业基地市场定位
- 3.5.5 中国工业大数据产业基地案例分析

- (1) 盐城大数据产业基地分析
- (2) 钱塘工业大数据产业基地分析

第4章：中国工业大数据重点领域发展潜力

4.1 中国工业大数据在航空航天装备制造领域的发展潜力

- 4.1.1 中国航空航天装备制造市场规模分析
- 4.1.2 中国航空航天装备制造行业大数据需求分析
- 4.1.3 中国航空航天装备制造行业大数据需求区域分析
- 4.1.4 中国航空航天装备制造行业大数据市场竞争分析
- 4.1.5 中国航空航天装备制造行业大数据应用典型案例
- 4.1.6 中国航空航天装备制造行业大数据发展潜力分析

4.2 中国工业大数据在信息通信设备制造领域的发展潜力

- 4.2.1 中国信息通信设备制造市场规模分析
- 4.2.2 中国信息通信设备制造行业大数据需求分析
- 4.2.3 中国信息通信设备制造行业大数据市场竞争分析
- 4.2.4 中国信息通信设备制造行业大数据发展潜力分析

4.3 中国工业大数据在海洋工程装备领域的发展潜力

- 4.3.1 中国海洋工程装备市场规模分析
- 4.3.2 中国海洋工程装备行业大数据需求分析
- 4.3.3 中国海洋工程装备行业大数据需求区域分析
- 4.3.4 中国海洋工程装备行业大数据应用典型案例
- 4.3.5 中国海洋工程装备行业大数据发展潜力分析

4.4 中国工业大数据在数控机床领域的发展潜力

- 4.4.1 中国数控机床市场规模分析

- 4.4.2 中国数控机床行业大数据需求分析
- 4.4.3 中国数控机床行业大数据需求区域分析
- 4.4.4 中国数控机床行业大数据市场竞争分析
- 4.4.5 中国数控机床行业大数据应用典型案例
- 4.4.6 中国数控机床行业大数据发展潜力分析
- 4.5 中国工业大数据在医疗设备制造领域的发展潜力
 - 4.5.1 中国医疗设备制造市场规模分析
 - 4.5.2 中国医疗设备制造行业大数据需求规模分析
 - 4.5.3 中国医疗设备制造行业大数据需求区域分析
 - 4.5.4 中国医疗设备制造行业大数据市场竞争分析
 - 4.5.5 中国医疗设备制造行业大数据应用典型案例
 - 4.5.6 中国医疗设备制造行业大数据发展潜力分析
- 4.6 中国工业大数据在新能源汽车制造领域的发展潜力
 - 4.6.1 中国新能源汽车制造市场规模分析
 - 4.6.2 中国新能源汽车制造行业大数据需求规模分析
 - 4.6.3 中国新能源汽车制造行业大数据需求区域分析
 - 4.6.4 中国新能源汽车制造行业大数据市场竞争分析
 - (1) 高德软件有限公司
 - (2) 北京四维图新科技股份有限公司
 - (3) 启明信息技术股份有限公司
 - 4.6.5 中国新能源汽车制造行业大数据应用典型案例
 - 4.6.6 中国新能源汽车制造行业大数据发展潜力分析
- 4.7 中国工业大数据在轨道交通装备制造领域的发展潜力
 - 4.7.1 中国轨道交通装备制造市场规模分析
 - 4.7.2 中国轨道交通装备制造行业大数据需求规模分析
 - 4.7.3 中国轨道交通装备制造行业大数据需求区域分析
 - 4.7.4 中国轨道交通装备制造行业大数据市场竞争分析
 - (1) 北京千方科技股份有限公司
 - (2) 杭州海康威视数字技术股份有限公司
 - 4.7.5 中国轨道交通装备制造行业大数据应用典型案例
 - 4.7.6 中国轨道交通装备制造行业大数据发展潜力分析
- 4.8 中国工业大数据在其他领域的发展潜力

4.8.1 电力行业

4.8.2 石油行业

第5章：中国工业大数据产业领先企业分析

5.1 中国工业大数据企业发展概况分析

5.1.1 企业发展整体状况

5.1.2 企业发展特征分析

5.1.3 企业区域分布情况

（1）京津冀地区

（2）珠三角地区

（3）长江三角洲地区

（4）中西部地区

5.1.4 企业整体发展潜力

5.2 中国工业大数据企业领先企业个案分析

5.2.1 华为技术有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.2.2 北京东方国信科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.2.3 美年大健康产业控股股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.2.4 北京荣之联科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.2.5 北京华胜天成科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 北京永洪商智科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 广州市海捷计算机科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 北京赛思信安技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.9 北京海兰信数据科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.10 上海汉得信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第6章：中国工业大数据产业发展前景与投资建议（AKLT）

6.1 中国工业大数据市场发展趋势及前景

6.1.1 中国工业大数据市场发展趋势分析

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争格局预测

6.1.2 中国工业大数据市场发展前景预测

6.2 中国工业大数据市场投资现状分析

6.2.1 中国工业大数据市场投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

- 6.2.2 中国工业大数据市场投资方式分析
- 6.2.3 中国工业大数据市场投资案例分析
- 6.3 中国工业大数据市场投资机会及建议
 - 6.3.1 中国工业大数据市场投资机会分析
 - (1) 行业投资热潮分析
 - (2) 行业投资推动因素
 - 6.3.2 中国工业大数据市场投资策略建议
 - (1) 行业投资方式策略
 - (2) 行业投资领域策略
 - (3) 行业产品创新策略
 - (4) 行业营销模式策略

图表目录：

图表1：德国工业4.0扶持政策

图表2：德国主要社交媒体平台（单位：%）

图表3：2017年和2025年制造业主要指标

图表4：2012-2017年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表5：截至2017年中国分类域名数（单位：个，%）

图表6：《促进大数据发展行动纲要》概述

图表7：《大数据产业发展规划（2018-2024年）》概述

图表8：全球工业大数据市场发展周期

图表9：2014-2017年全球工业大数据产业市场规模（单位：亿美元）

图表10：全球工业大数据市场竞争格局示意图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293610.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。