



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国医疗美容行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国医疗美容行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293617.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 医疗美容相关概述

1.1 医疗美容的概念和属性

1.1.1 基本概念

1.1.2 相关属性

1.2 医疗美容行业分类和特点

1.2.1 行业分类

1.2.2 行业特点

第二章 2014-2017年国际医疗美容行业发展分析及经验借鉴

2.1 2014-2017年全球医疗美容行业发展综述

2.1.1 市场规模现状

2.1.2 市场构成分析

2.1.3 细分市场份额

2.1.4 市场区域格局

2.1.5 市场需求状况

2.1.6 市场发展预测

2.2 2014-2017年韩国医疗美容行业发展现状

2.2.1 行业发展概况

2.2.2 行业规模现状

2.2.3 行业特色分析

2.2.4 市场治理措施

2.3 2014-2017年美国医疗美容行业发展现状

2.3.1 行业发展阶段

2.3.2 行业发展动因

2.3.3 市场规模分析

2.3.4 行业资源现状

2.3.5 行业监管状况

2.4 2014-2017年英国医疗美容行业发展现状

2.4.1 行业发展背景

2.4.2 市场规模分析

- 2.4.3 行业保险规定
- 2.4.4 市场规范措施
- 2.5 其他国家或地区

- 2.5.1 巴西
- 2.5.2 日本
- 2.5.3 德国
- 2.5.4 泰国
- 2.5.5 意大利
- 2.5.6 中国台湾

第三章 2014-2017年医疗美容行业发展环境PEST分析

3.1 政策（Political）环境

- 3.1.1 行业主要监管政策
- 3.1.2 药品加成相关政策
- 3.1.3 医生多点执业政策
- 3.1.4 政府加大监管力度
- 3.1.5 行业扶持发展政策

3.2 经济（Economic）环境

- 3.2.1 国际宏观经济
- 3.2.2 宏观经济概况
- 3.2.3 对外经济分析
- 3.2.4 工业运行情况
- 3.2.5 经济发展走势

3.3 社会（Social）环境

- 3.3.1 人口结构分析
- 3.3.2 人口老龄化现状
- 3.3.3 居民收入水平
- 3.3.4 居民消费水平
- 3.3.5 传统观念转变

3.4 技术（Technological）环境

- 3.4.1 科技研发经费投入
- 3.4.2 医疗美容技术进步
- 3.4.3 移动互联网高速发展

第四章 2014-2017年中国医疗美容行业发展全面分析

4.1 2014-2017年中国医疗美容市场发展综述

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业发展周期

4.1.3 市场规模现状

4.1.4 市场份额分布

4.1.5 市场集中度状况

4.1.6 用户特点分析

4.2 2014-2017年中国非手术美容市场发展现状

4.2.1 市场发展态势

4.2.2 市场消费属性

4.2.3 市场占比分析

4.2.4 市场发展态势

4.2.5 细分市场发展

4.2.6 市场综合治理

4.2.7 市场发展潜力

4.3 2014-2017年中国医疗美容市场地域分布状况

4.3.1 总体特点

4.3.2 华北市场

4.3.3 华东市场

4.3.4 华南市场

4.3.5 华中市场

4.3.6 华西市场

4.4 中国医疗美容行业发展存在的问题

4.4.1 市场融合乱象

4.4.2 仪器操作不当

4.4.3 材料非法入境

4.4.4 产品风险问题

4.4.5 恶意宣传炒作

4.4.6 行业监管问题

4.5 中国医疗美容行业发展的对策建议

4.5.1 重视行业发展

4.5.2 坚持人本管理

4.5.3 加强医院管理

4.5.4 完善顾客服务

4.5.5 打造医美综合体

第五章 2014-2017年中国互联网医疗美容行业发展综况

5.1 中国互联网医疗美容行业发展现状

5.1.1 行业发展背景

5.1.2 行业发展优势

5.1.3 行业平台分析

5.1.4 主要运营模式

5.1.5 市场发展格局

5.1.6 行业发展趋势

5.2 中国医美O2O平台市场运行分析

5.2.1 市场运营模式

5.2.2 市场发展现状

5.2.3 市场竞争状况

5.2.4 行业存在问题

5.2.5 市场发展前景

5.3 中国医美O2O平台融资状况分析

5.3.1 平台融资动态

5.3.2 融资规模分析

5.3.3 投资核心资源

5.3.4 引入金融服务

5.3.5 吸引新投资者

第六章 中国医疗美容行业产业链及其相关行业发展分析

6.1 中国医疗美容行业产业链综述

6.1.1 产业链整体概述

6.1.2 产业链上游

6.1.3 产业链中游

6.1.4 产业链下游

6.2 医疗美容耗材市场应用分析

6.2.1 微整形注射应用材料

6.2.2 玻尿酸市场竞争格局

6.2.3 肉毒素市场规模现状

6.2.4 胶原蛋白的应用分析

6.3 医疗美容器械行业发展现状

6.3.1 全球市场规模

6.3.2 国内市场分析

6.3.3 市场结构分布

6.3.4 行业发展前景

6.4 医疗美容机构市场发展现状

6.4.1 医美机构分类

6.4.2 市场发展状况

6.4.3 行业发展特点

6.4.4 市场发展问题

第七章 2014-2017年中国医疗美容行业重点企业经营状况分析

7.1 北京双鹭药业股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 未来前景展望

7.2 冠昊生物科技股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 未来前景展望

7.3 华东医药股份有限公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 未来前景展望

7.4 华熙生物科技有限公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 2016年企业经营状况

7.4.3 2017年企业经营状况

7.4.4 2017年企业经营状况

7.5 上海昊海生物科技有限公司

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 2016年企业经营状况

7.5.3 2017年企业经营状况

7.5.4 2017年企业经营状况

7.6 华韩整形美容医院控股股份有限公司

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 2016年企业经营状况

7.6.3 2017年企业经营状况

7.6.4 2017年企业经营状况

第八章 中国医疗美容行业投资潜力分析

8.1 医疗美容行业投资状况分析

8.1.1 行业投资规模

8.1.2 行业并购状况

8.1.3 行业上市规模

8.1.4 行业投资阶段

8.1.5 行业投资轮次

8.1.6 投资地区分布

8.2 医疗美容行业投资机会分析

8.2.1 医疗高科技发展

8.2.2 行业"去中介化"

8.3 医疗美容行业投资风险分析

8.3.1 医疗技术风险

8.3.2 市场竞争风险

第九章 中国医疗美容行业发展趋势和前景分析

9.1 中国医疗美容行业未来发展趋势

9.1.1 服务方向改变

9.1.2 技术更加完善

9.1.3 设备更加安全

9.1.4 机构数量增加

9.1.5 机构更看重品牌

9.1.6 市场竞争加剧

9.2 中国医疗美容行业未来发展热点

9.2.1 男性美容市场激活

9.2.2 微整形快速发展

9.2.3 互联网营销模式

9.2.4 医美保险服务发展

第十章 2018-2024年中国医疗美容行业预测分析（AK LT）

10.1 影响因素分析

10.2 市场规模预测

图表目录：

图表1 医疗美容的双重属性

图表2 医疗美容分类

图表3 医疗美容与传统医疗相比的行业特点

图表4 2018-2024年全球医疗美容市场规模

图表5 2011-2017年全球医疗美容市场项目容量

图表6 2016年全球手术及非手术类整形数量统计

图表7 2018-2024年全球医美市场份额及预测——牙科

图表8 2018-2024年全球医美市场份额及预测——面部美容

图表9 2018-2024年全球医美市场份额及预测——激光类医美

图表10 2018-2024年全球医美市场份额及预测——隆胸

更多见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293617.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。