



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国第三方检测行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国第三方检测行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293618.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国第三方检测行业发展现状

1.1 中国第三方检测产业链分析

1.2 全球第三方检测行业发展现状

1.2.1 全球第三方检测行业发展历程

1.2.2 全球第三方检测行业市场规模

1.2.3 全球第三方检测行业竞争格局

1.2.4 全球第三方检测行业发展趋势

（1）检测行业规模增长趋势

（2）检测行业区域分布趋势

（3）检测行业检测主体趋势

1.3 中国第三方检测行业发展现状

1.3.1 中国第三方检测行业发展历程

1.3.2 中国第三方检测行业市场规模

1.3.3 中国第三方检测行业发展特点

1.3.4 中国第三方检测行业存在问题

（1）市场化程度低，受体制影响较大

（2）和外资检测机构竞争中处于劣势

1.4 中国第三方检验检测业务机遇分析

1.4.1 强制性检验检测业务机遇分析

1.4.2 民事性检验检测业务机遇分析

1.5 中国第三方检测行业五力模型分析

1.5.1 供应商的议价能力分析

1.5.2 购买者的议价能力分析

1.5.3 现有竞争者间竞争分析

（1）不同性质间企业格局

（2）企业地区分布格局

（3）企业内部竞争格局

1.5.4 潜在进入者威胁分析

1.5.5 替代品威胁分析

1.5.6 力竞争综合分析

第2章：中国第三方检测行业细分市场需求分析

2.1 第三方检测行业客户需求分析

2.1.1 行业客户需求分析

(1) 客户直接需求分析

(2) 客户间接需求分析

2.1.2 客户需求影响因素

(1) 客户企业自身因素

(2) 检测机构方面因素

2.2 生命科学检测需求分析

2.2.1 食品农产品检测需求分析

(1) 中国食品安全状况分析

(2) 食品安全管理体制与法规标准

(3) 食品检验检测机构规模

(4) 食品检验检测需求分析

(5) 食品检测体系存在的主要问题

(6) 农产品市场发展现状

(7) 农产品安全管理体制与法律法规

(8) 农产品安全状况

(9) 农产品安全检测机构规模

(10) 农产品检验检测需求分析

(11) 农产品检测规模

2.2.2 医药产品检测需求分析

(1) 医药制造业发展分析

(2) 药品质量法规与标准

(3) 药品质量安全状况

(4) 医药质量检验检测需求分析

2.2.3 环境质量检测需求分析

(1) 环境质量现状分析

(2) 环境质量主要标准

(3) 环境质量相关规划

(4) 环境检测需求规模预测

2.2.4 生命科学检测需求规模预测

2.3 消费品检测需求分析

2.3.1 婴童用品检测需求分析

- (1) 婴童用品发展现状
- (2) 婴童用品质量安全标准
- (3) 婴童用品质量状况分析
- (4) 婴童用品检验检测需求

2.3.2 纺织品、皮革和鞋类检测需求分析

- (1) 纺织品、皮革和鞋类行业发展
- (2) 纺织品、皮革和鞋类质量标准
- (3) 纺织品、皮革和鞋类质量现状
- (4) 纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求

2.3.3 家用电器检测需求分析

- (1) 家电行业发展现状
- (2) 家电产品质量标准
- (3) 家电安全状况
- (4) 家电行业检测需求分析
- (5) 家电检测行业面临的挑战

2.3.4 家具检测需求分析

- (1) 家具行业发展现状
- (2) 家具产品行业标准
- (3) 家具产品质量状况
- (4) 家具行业质量检验检测需求

2.3.5 汽车检测需求分析

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 汽车质量安全标准
- (3) 汽车质量检验检测需求分析

2.3.6 珠宝首饰检测需求分析

- (1) 珠宝首饰行业现状
- (2) 珠宝首饰质量标准
- (3) 珠宝首饰质量现状
- (4) 珠宝首饰质量检验检测需求

2.3.7 消费品检测需求规模

2.4 工业品检测需求分析

2.4.1 石油燃气检测需求分析

- (1) 石油燃气市场现状
- (2) 石油燃气标准与质量
- (3) 石油燃气质量检验检测需求

2.4.2 工业材料检测需求分析

- (1) 工业材料市场现状
- (2) 工业材料质量标准
- (3) 工业材料质量检验检测需求

2.4.3 矿产品检测需求分析

- (1) 矿产品市场现状
- (2) 矿产品质量标准
- (3) 矿产品质量检验检测需求

2.4.4 化工产品检测需求分析

- (1) 化工产品质量标准
- (2) 化工产品质量检验检测需求

2.4.5 电器产品检测需求分析

- (1) 电器行业发展现状
- (2) 电器产品性能要求
- (3) 电器质量管理制度
- (4) 电器产品质量检验检测需求
- (5) 电器质量检验检测市场容量
- (6) 电器质量检验检测市场格局

2.4.6 仪器仪表检测需求分析

- (1) 仪器仪表行业现状
- (2) 仪器仪表性能要求
- (3) 仪器仪表质量检验检测需求

2.4.7 特种设备检测需求分析

- (1) 特种设备行业现状
- (2) 特种设备性能要求
- (3) 特种设备安全状况

(4) 特种设备检验项目

(5) 特种设备质量检验检测需求

2.4.8 工业品检测需求规模预测

2.5 建设工程检测需求分析

2.5.1 建设工程行业发展现状

2.5.2 建设工程检测需求分析

(1) 建设工程与检测关联性

(2) 建设工程质量检验检测发展历程

(3) 建设工程质量检验检测主要项目

(4) 建设工程质量检验检测发展现状

(5) 建设工程质量检验检测主要特点

2.5.3 建设工程检测主要业务

(1) 地基基础工程检测

(2) 主体结构工程现场检测

(3) 建筑幕墙工程检测

(4) 钢结构工程检测

(5) 建筑智能检测

(6) 建筑节能检测

2.5.4 建设工程检测前景预测

(1) 建设工程质量检验检测需求趋势

(2) 建设工程质量检验检测机会威胁

(3) 建设工程质量检验检测前景预测

第3章：中国进出口商品检测市场发展趋势

3.1 中国进出口商品检测发展现状

3.1.1 中国进出口商品检测概况

(1) 进出口商品检测发展历程

(2) 进出口商品检测管理体制

(3) 进出口商品检测市场准入

3.1.2 中国进出口商品检测市场规模

(1) 进出口情况分析

(2) 进出口商品检测规模分析

(3) 中国进出口商品检测机构格局

- 3.1.3 中国进出口商品检测市场分布
- 3.2 中国进出口检测细分产品需求前瞻
 - 3.2.1 一般与加工贸易进出口检测业务需求前瞻
 - (1) 一般贸易进出口检测业务需求
 - (2) 加工贸易进出口检测业务需求
 - 3.2.2 机电产品进出口检测业务需求前瞻
 - (1) 出口市场走势分析
 - (2) 进口市场走势分析
 - (3) 进出口检测市场需求前瞻
 - 3.2.3 高新技术产品进出口检测业务需求前瞻
 - (1) 出口市场走势分析
 - (2) 进口市场走势分析
 - (3) 进出口检测市场需求前瞻
 - 3.2.4 其他主要商品进出口检测业务需求前瞻
 - (1) 出口市场需求走势分析
 - (2) 进口市场需求走势分析
- 3.3 中国主要贸易国进出口检测需求前瞻
 - 3.3.1 中国-欧盟进出口商品检测需求前瞻
 - (1) 出口市场走势分析
 - (2) 进口市场走势分析
 - (3) 进出口商品检测需求前瞻
 - 3.3.2 中国-美国进出口商品检测需求前瞻
 - (1) 出口市场需求走势分析
 - (2) 进口市场需求走势分析
 - (3) 进出口商品检测需求前瞻
 - 3.3.3 中国-东盟进出口商品检测需求前瞻
 - (1) 出口市场需求走势分析
 - (2) 进口市场需求走势分析
 - (3) 进出口商品检测需求前瞻
 - 3.3.4 中国-韩国进出口商品检测需求前瞻
 - (1) 出口市场需求走势分析
 - (2) 进口市场需求走势分析

(3) 进出口商品检测需求前瞻

3.3.5 中国-日本国家进出口商品检测前瞻

(1) 出口市场需求走势分析

(2) 进口市场需求走势分析

(3) 进出口商品检测需求前瞻

3.4 中国进出口商品检测市场需求预测

3.4.1 中国进出口商品检测市场规模预测

(1) 进出口贸易发展前景预测

(2) 进出口商品检测市场前景预测

3.4.2 中国进出口商品检测细分产品需求走势预测

3.4.3 中国主要贸易国进出口检测需求走势预测

第4章：中国第三方检测机构并购重组和发展趋势分析

4.1 第三方检测机构并购重组总况

4.1.1 国家相关政策分析

4.1.2 并购重组现状分析

4.1.3 并购重组动机分析

4.2 第三方检测机构并购重组分析

4.2.1 国际检测巨头并购重组分析

4.2.2 中国检测行业并购重组分析

4.3 国有第三方检测机构发展趋势

4.3.1 国有第三方检测机构市场份额

4.3.2 国有第三方检测机构分布情况

4.3.3 国有第三方检测机构发展优劣势

4.3.4 国有第三方检测机构发展趋势

4.3.5 国有第三方检测机构市场前景

4.4 民营第三方检测机构发展趋势

4.4.1 民营第三方检测机构市场份额

4.4.2 民营第三方检测机构扶持政策

4.4.3 民营第三方检测机构盈利情况

4.4.4 民营第三方检测机构成长速度

4.4.5 民营第三方检测机构分布情况

4.4.6 民营第三方检测机构发展优劣势

4.4.7 民营第三方检测机构发展趋势

4.4.8 民营第三方检测机构市场前景

4.5 外资第三方检测机构发展趋势

4.5.1 外资第三方检测机构市场份额

4.5.2 外资第三方检测机构在华布局

4.5.3 外资第三方检测机构发展优劣势

4.5.4 外资第三方检测机构发展趋势

4.5.5 外资第三方检测机构市场规模预测

4.5.6 外资第三方检测机构市场前景

第5章：互联网+第三方检验检测发展机遇与典型案例分析

5.1 互联网发展概况

5.1.1 互联网普及应用增长分析

5.1.2 移动互联网发展情况分析

5.2 互联网环境下第三方检验检测行业的机会与挑战

5.2.1 互联网给第三方检验检测行业带来的突破机遇分析

5.2.2 第三方检验检测企业需要解决的难题和挑战分析

5.3 互联网+第三方检验检测企业切入点分析

5.3.1 互联网的影响

(1) 改变了消费者的消费习惯

(2) 打破了信息的不对称性格局

(3) 大数据推动资源利用最大化

5.3.2 第三方检测企业电商切入与运营策略

(1) 申请入驻前的检测模式

(2) 在售的商品"神秘卖家"抽检模式

(3) 电商平台服务市场的检测服务模式

5.4 互联网+第三方检测行业商业模式创新路径与典型案例分析

5.4.1 互联网+第三方检测行业产品或服务创新路径分析

(1) 用户体验与参与

(2) 极致服务模式

(3) 数据可信度

5.4.2 互联网+第三方检测行业渠道创新路径分析

5.4.3 互联网+第三方检测行业收益方式创新基本路径分析

- (1) 以用户为核心
- (2) 专注于产品、服务、管理、资源配置
- (3) 跨平台跨区域的移动检验检测服务
- (4) 虚实结合的检验检测流程
- (5) 数据流分析及快速反应
- (6) 精准推送及量身定制
- (7) 低成本模式及口碑推广

5.4.4 典型案例分析——迪安诊断与阿里健康探索"独立检验机构互联网运作模式"

5.4.5 典型案例分析——北京蓝光检测牵手九阿米技服网

5.4.6 典型案例分析——沈阳搭建"互联网+检验检测认证"服务平台

第6章：中国国有检测机构转型路径分析

6.1 质检系统检测机构转型路径分析

6.1.1 质检系统检测机构发展现状

6.1.2 质检系统检测机构转型必要性

6.1.3 质检系统检测机构转型机遇

6.1.4 质检系统检测机构转型方向前瞻建议

- (1) 如何构建全新市场化运营模式
- (2) 如何引入现代机构化管理模式
- (3) 如何维持公益性服务
- (4) 如何构建公共技术服务平台

6.1.5 质检系统检测机构转型路径前瞻建议

- (1) 以资源整合为核心的转型路径构建前瞻建议
- (2) 以面向市场为核心的转型路径构建前瞻建议

6.1.6 质检系统检测机构未来规划分析

- (1) 如何培养核心竞争力思路
- (2) 如何发展软硬件一体化思路
- (3) 如何实行探索型机构文化构建

6.1.7 质检系统检测机构转型优秀案例——南京质检院

6.2 检验检疫机构转型路径分析

6.2.1 检验检疫机构优势分析

6.2.2 检验检疫机构转型劣势有哪些

- (1) 市场意识劣势分析

(2) 品牌影响力劣势分析

(3) 运行机制劣势分析

(4) 品牌意识劣势分析

(5) 资源共享劣势分析

(6) 服务观念劣势分析

6.2.3 检验检疫机构转型方向

6.2.4 检验检疫机构转型路径

(1) 实验室与行政主体如何彻底分离

(2) 如何分类改革

6.2.5 检验检疫机构转型优秀案例——宁波检验检疫局

(1) 勤推广

(2) 重帮扶

(3) 赢实效

6.3 科研院所和高校实验室市场化转型路径分析

6.3.1 科研院所和高校实验室发展现状分析

6.3.2 科研院所和高校实验室转型意义

6.3.3 科研院所和高校实验室转型优势

6.3.4 科研院所和高校实验室转型劣势

6.3.5 科研院所和高校实验室转型机遇

6.3.6 科研院所和高校实验室转型路径

第7章：国外第三方检测机构发展经验借鉴

7.1 瑞士通用公证行（SGS）发展经验借鉴

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析

7.1.3 企业经营优劣势分析

7.2 法国必维国际检验集团（BV）发展经验借鉴

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

7.2.3 企业经营优劣势分析

7.3 美国安全试验所（UL）发展经验借鉴

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业经营优劣势分析

7.4 苏州UL美华认证有限公司

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营情况分析

7.4.3 企业经营优劣势分析

7.5 英国天祥集团（Intertek）发展经验借鉴

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业经营优劣势分析

7.6 德国莱茵集团（RWE）发展经验借鉴

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业经营情况分析

7.6.3 企业经营优劣势分析

7.7 南德意志集团（SüD）发展经验借鉴

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业经营情况分析

7.7.3 企业经营优劣势分析

第8章：中国第三方检测机构发展与经营剖析

8.1 质检系统检测机构发展与经营剖析

8.1.1 中国检验认证集团

（1）机构发展简况分析

（2）机构检测资质分析

（3）机构业务范围分析

（4）机构营销网络分析

（5）机构发展规模分析

（6）机构科研实力分析

（7）机构发展优劣势分析

（8）机构投资与重组分析

（9）机构最新发展动向

8.1.2 中国建材检验认证集团

（1）机构发展简况分析

（2）机构检测资质分析

- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析
- (5) 机构检测项目分析
- (6) 机构科研实力分析
- (7) 机构营销网络分析
- (8) 机构发展优劣势分析

8.1.3 中国食品药品检定研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构业务网络分析
- (6) 机构主要客户分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构研发实力分析
- (9) 机构发展优劣势分析

8.1.4 上海机动车检测中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析
- (5) 机构检测项目分析
- (6) 机构科研实力分析
- (7) 机构营销网络分析
- (8) 机构发展优劣势分析
- (9) 机构最新发展动向

8.1.5 云南省产品质量监督检验研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构研发投入分析

(6) 机构研发实力分析

(7) 机构发展优劣势分析

8.1.6 深圳市计量质量检测研究院

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构目标客户分析

(5) 机构营销网络分析

(6) 机构发展规模分析

(7) 机构市场拓展模式与手段

(8) 机构发展优劣势分析

(9) 机构战略规划分析

(10) 机构最新发展动向

8.1.7 国家食品质量监督检验中心

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构检测项目分析

(5) 机构科研实力分析

(6) 机构营销网络分析

(7) 机构发展优劣势分析

8.1.8 山东省产品质量监督检验研究院

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构检测能力分析

(5) 机构科研实力分析

(6) 机构营销网络分析

(7) 机构发展优劣势分析

(8) 机构最新发展动向

8.1.9 上海市产品质量监督检验所

(1) 机构发展概况

- (2) 机构检测项目
- (3) 机构检测能力
- (4) 机构人力资源
- (5) 机构检验范围
- (6) 机构客户资源能力
- (7) 机构发展优劣势分析

8.1.10 武汉市产品质量监督检验所

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构检测范围分析
- (4) 机构业务网络分析
- (5) 机构研发投入分析
- (6) 机构研发实力分析
- (7) 机构发展优劣势分析
- (8) 机构最新发展动向

8.1.11 国家食品安全风险评估中心

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构检测项目
- (3) 机构检测能力
- (4) 机构人力资源
- (5) 机构检验范围
- (6) 机构客户资源
- (7) 机构发展优劣势分析

8.1.12 国家玩具质量监督检验中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析
- (5) 机构检测项目分析
- (6) 机构营销网络分析
- (7) 机构发展优劣势分析

8.2 检验检疫机构发展与经营剖析

8.2.1 中国检验检疫科学研究院

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构检测项目
- (3) 机构检测能力
- (4) 机构人力资源
- (5) 机构客户资源能力
- (6) 机构发展优劣势分析

8.2.2 深圳市检验检疫科学研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构主要客户分析
- (6) 机构研发投入分析
- (7) 机构研发实力分析
- (8) 机构发展优劣势分析
- (9) 机构最新发展动向

8.2.3 浙江省检验检疫科学技术研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构检测范围分析
- (4) 机构主要客户分析
- (5) 机构研发投入分析
- (6) 机构发展优劣势分析

8.2.4 辽宁出入境检验检疫局检验检疫技术中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测范围分析
- (4) 机构发展优劣势分析
- (5) 机构发展与转型战略

8.2.5 湖南省检验检疫科学技术研究院

- (1) 机构发展简况分析

- (2) 机构组织机构分析
- (3) 机构发展规模分析
- (4) 机构检测资质分析
- (5) 机构检测范围分析
- (6) 机构业务网络分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构发展优劣势分析

8.2.6 北京出入境检验检疫局检验检疫技术中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构研发投入分析
- (6) 机构研发实力分析
- (7) 机构发展优劣势分析

8.2.7 福建出入境检验检疫局检验检疫技术中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构检测范围分析
- (4) 机构研发投入分析
- (5) 机构研发实力分析
- (6) 机构发展优劣势分析
- (7) 机构发展与转型战略

8.2.8 湖北出入境检验检疫局检验检疫技术中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构检测范围分析
- (4) 机构业务网络分析
- (5) 机构主要客户分析
- (6) 机构研发投入分析
- (7) 机构研发实力分析
- (8) 机构发展优劣势分析

8.2.9 广西出入境检验检疫局检验检疫技术中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构检测范围分析
- (4) 机构业务网络分析
- (5) 机构主要客户分析
- (6) 机构研发实力分析
- (7) 机构发展优劣势分析

8.3 私营与外资检测机构发展与经营剖析

8.3.1 华测检测认证集团股份有限公司 (CTI)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.2 谱尼测试集团股份有限公司 (PONY)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.3 通标标准技术服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.4 中测测试科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.5 深圳中检联检测有限公司 (SAG)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.6 江苏省优联检测技术服务有限公司 (UTS)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.7 上海绿环商品检测有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.8 深圳市冠准科技有限公司 (ATC)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.9 浙江方圆检测集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.10 钢研纳克检测技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国第三方检测行业发展趋势与前景预测

9.1 中国第三方检测行业发展机遇分析 (AKLT)

9.1.1 中国城镇化建设机遇分析

9.1.2 中国外贸规模扩大机遇分析

9.1.3 居民生活质量意识提升机遇

9.1.4 经济全球化带来的机遇分析

9.1.5 市场发展的不成熟提供了机遇

9.2 中国第三方检测行业发展风险预警

9.2.1 检测机构公信力风险分析

9.2.2 国家检测政策风险分析

9.2.3 检测市场竞争风险分析

9.2.4 检测技术风险分析

9.3 中国第三方检测市场发展趋势与前景预测

9.3.1 中国检测市场规模预测分析

9.3.2 中国第三方检测市场规模预测

图表目录：

图表1：中国第三方检测产业链示意图

图表2：2008-2017年全球检测行业市场规模走势图（单位：亿元）

图表3：全球领先检测机构市场占有率（单位：%）

图表4：全球领先第三方检测机构简介

图表5：2018-2024年全球检测行业规模预测图（单位：亿元）

图表6：全球检测行业转移示意图

图表7：全球质量检验检测行业检测主体演化趋势示意图

图表8：中国第三方检测行业发展历程

图表9：2009-2017中国第三方检测行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表10：我国第三方检测特点列表

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293618.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。