



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国工业垃圾处理 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国工业垃圾处理行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293620.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2014-2017年国内外垃圾处理产业整体运行形势分析

第一节 2014-2017年国际垃圾处理现状综述

- 一、美国城市垃圾向农村转移
- 二、日本对垃圾处理及循环型社会建设所做的努力
- 三、英国出现非法处理垃圾问题
- 四、法国包装垃圾处理的收费分析
- 五、德国垃圾回收效益变化情况
- 六、意大利垃圾处理主要企业状况

第二节 2014-2017年中国垃圾处理行业现状分析

- 一、城市垃圾的相关概述
- 二、中国垃圾处理行业概况
- 三、地区垃圾处理产业化发展状况
- 四、垃圾处理减量化分析
- 五、城市垃圾资源化分析
- 六、垃圾处理无害化分析

第三节 2014-2017年中国垃圾行业发展中的问题及策略分析

- 一、城市垃圾处理存在的问题
- 二、影响垃圾处理产业化的因素分析
- 三、垃圾处理产业化的具体策略
- 四、我国垃圾处理产业可持续发展战略

第二章 2014-2017年中国工业垃圾处理产业运行环境分析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、存贷款利率变化
- 七、财政收支状况

第二节 2014-2017年中国工业垃圾处理产业政策分析

一、《废弃电器电子产品回收处理管理条例》

二、再生资源回收管理办法

三、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

第三节 2014-2017年中国工业垃圾处理产业社会环境分析

第三章 2014-2017年中国工业垃圾处理产业运行态势分析

第一节 2014-2017年中国工业垃圾处理发展概况

一、中国化工业废弃物回收的现状

二、中国建材业利用工业垃圾的情况

三、我国工业固体废弃物发展趋势

四、中国工业固体废物排放及处理统计数据

第二节 2014-2017年工业固体废物产生及处理情况分析

一、2014-2017年我国工业固体废物产生及处理分析

二、2017年按行业分工业固体废物产生及处理利用情况

第三节 2014-2017年中国工业垃圾的再利用现状及处理技术分析

一、用工业废渣制轻质陶瓷首获成功

二、主要工业废弃物的资源化技术探讨

三、煤矸石制砖的工艺简述及前景分析

第四节 2014-2017年中国工业垃圾处理的问题及策略分析

一、中国工业固体废物污染严重

二、工业固体废物循环利用方面的问题

三、生态工业园成污染集中排放地

四、工业固体废弃物处理和综合利用对策

五、工业垃圾处理的策略分析

第四章 2014-2017年中国工业垃圾处理产业市场动态分析

第一节 2014-2017年煤炭工业城市工业垃圾治理分析

一、煤炭工业垃圾治理的背景

二、煤炭工业垃圾治理存在的问题

三、煤炭工业垃圾治理对策

第二节 2014-2017年中国主要地区工业垃圾处理状况分析

一、上海重化工业循环经济的发展

二、吉林省应加快工业固体废物转化资源

三、贵州工业废渣处理现状

四、杭州工业固体废物处理中心将投入使用

五、宜春城区提升工业固体废物处置利用率

第三节 中国工业废弃物管理公司：扩大工业垃圾处理能力

第五章 2014-2017年中国垃圾处理行业新技术研究

第一节 焚烧技术

一、三种焚烧生活垃圾处理技术比较分析

二、中国垃圾焚烧技术的发展状况

三、内循环流化床垃圾焚烧工艺介绍

四、垃圾热解焚烧技术简介

第二节 垃圾填埋处理技术

一、中国垃圾填埋渗滤液处理的技术分析

二、AMC垃圾填埋渗滤液处理工艺分析

三、电解氧化处理垃圾渗滤液的工艺透析

四、垃圾卫生填埋技术发展要点及趋势

第三节 堆肥技术

一、中国城市生活垃圾堆肥技术的发展历程

二、污泥及垃圾混合堆肥处理工艺分析

三、生活垃圾机械化快速堆肥技术

四、垃圾高温堆肥处理技术的发展方向

第四节 其他垃圾处理技术

一、生活垃圾微生物处理技术分析

二、中国工业固体废物综合利用技术现状

三、垃圾热解处理技术的研发

四、光化学处理垃圾填埋场渗滤水研究进展

五、生活垃圾太阳能处理技术

第六章 2014-2017年中国工业垃圾处理行业运行经济指标监测与分析

第一节 2014-2017年中国工业垃圾处理行业数据统计与监测分析

一、2014-2017年中国工业垃圾处理行业企业数量增长分析

二、2014-2017年中国工业垃圾处理行业从业人数调查分析

三、2014-2017年中国工业垃圾处理行业总销售收入分析

四、2014-2017年中国工业垃圾处理行业利润总额分析

五、2014-2017年中国工业垃圾处理行业投资资产增长性分析

第二节 中国工业垃圾处理行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 中国工业垃圾处理行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2014-2017年中国工业垃圾处理产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2017年中国工业垃圾处理产业竞争现状分析

一、工业垃圾处理行业竞争程度

二、工业垃圾处理成本竞争分析

三、工业垃圾处理技术竞争分析

四、工业垃圾处理设备竞争力分析

第二节 2014-2017年中国工业垃圾处理业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度分析

第三节 2014-2017年中国工业垃圾处理企业提升竞争力策略分析

第八章 中国工业垃圾处理产业优势企业关键性财务数据分析

第一节 合加资源发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 天津泰达股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 南海发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 鄂州市飞亚利废有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 抚顺市丰实工业废渣有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 天津合佳威立雅环境服务有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 鄂州市兴进工业废物处理有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 江苏丰立集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 清远华清再生资源投资开发有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 台州齐合天地金属有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九章 2014-2017年中国垃圾处理设备行业运行探析

第一节 2014-2017年国际垃圾处理设备业运行简况

- 一、国外生活垃圾分选设备现状分析
- 二、国外垃圾焚烧炉介绍
- 三、日本垃圾处理设备行业发展状况

第二节 2014-2017年中国垃圾处理设备行业现状综述

- 一、中国垃圾处理设备与技术新进展
- 二、中国垃圾处理设备市场发展机会大
- 三、国产垃圾处理设备亟需支持

第三节 2014-2017年中国固体废弃物处理设备产量数据

- 一、2014-2017年全国及主要省份固体废弃物处理设备产量分析
- 二、2017年全国及主要省份固体废弃物处理设备产量分析
- 三、固体废弃物处理设备产量增长性分析

第四节 2014-2017年中国垃圾焚烧处理设备分析

- 一、深圳成功研制垃圾焚烧设备
- 二、生活垃圾主要焚烧设备的对比
- 三、CSR垃圾焚烧发电设备的特点及应用

第十章 2018-2024年中国工业垃圾处理产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国工业垃圾处理产业前景分析

- 一、工业垃圾处理产业前景展望
- 二、工业垃圾处理技术方向分析
- 三、废弃资源和废旧材料回收加工行业预测分析

第二节 2018-2024年中国工业垃圾处理产业市场预测分析

一、工业垃圾处理市场供给预测分析

二、工业垃圾处理需求预测分析

三、工业垃圾处理市场竞争格局预测分析

第三节 2018-2024年中国工业垃圾处理产业盈利预测分析

第十一章 2018-2024年中国工业垃圾处理产业投资机会与风险分析（AKLT）

第一节 2014-2017年中国工业垃圾处理产业投资概况

一、垃圾处理业投资环境分析

二、垃圾处理业投资周期分析

三、垃圾处理投资价值体现

第二节 2018-2024年中国工业垃圾处理产业投资机会分析

一、我国垃圾处理产业投资机会

二、决定投资规模与方案的因素分析

三、政府改革垃圾处理投资体制的策略

第三节 2018-2024年中国工业垃圾处理产业投资风险分析

一、环境风险

二、技术风险

三、政策风险

四、市场竞争风险

五、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表 1 2017年中国各省市废弃资源和废旧材料回收加工行业企业数量统计表

图表 2 2017年中国各省市废弃资源和废旧材料回收加工行业企业数量分布图

图表 3 2017年中国各省市废弃资源和废旧材料回收加工行业销售收入统计表

图表 4 2017年中国各省市废弃资源和废旧材料回收加工行业销售收入分布图

图表 5 2017年中国各省市废弃资源和废旧材料回收加工行业利润总额统计表

图表 6 2017年中国各省市废弃资源和废旧材料回收加工行业利润总额分布图

图表 7 2011-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 8 2012-2017年三大产业增加值季度同比增长变化（单位：%）

图表 9 2011-2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 10 2011-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293620.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。