



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国咖啡饮料行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国咖啡饮料行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29363/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 报告目录:

#### 第一章 咖啡饮料概述

##### 1.1 咖啡概述

###### 1.1.1 咖啡简介

###### 1.1.2 咖啡的品种分类

###### 1.1.3 咖啡的市场分类

##### 1.2 咖啡软饮料概述

###### 1.2.1 软饮料相关简介

###### 1.2.2 咖啡软饮料简介

##### 1.3 咖啡软饮料的市场特点

###### 1.3.1 咖啡软饮料的消费人群

###### 1.3.2 咖啡软饮料的产品特点

###### 1.3.3 咖啡软饮料的宣传渠道

###### 1.3.4 咖啡软饮料的消费因素

#### 第二章 2014-2017年全球及中国咖啡饮料市场发展分析

##### 2.1 2014-2017年全球及咖啡主产国咖啡产量统计

###### 2.1.1 2014-2017年全球咖啡产量统计

###### 2.1.2 2014-2017年巴西咖啡产量统计

###### 2.1.3 2014-2017年越南咖啡产量统计

###### 2.1.4 2014-2017年印尼咖啡产量统计

###### 2.1.5 2014-2017年哥伦比亚咖啡产量统计

###### 2.1.6 2017年伦敦商品市场咖啡价格走高

##### 2.2 2017年中国咖啡市场发展分析

###### 2.2.1 2017年中国咖啡市场供给分析

###### 2.2.2 2017年中国咖啡市场需求分析

###### 2.2.3 2017年云南成中国咖啡生产基地

###### 2.2.4 2017年云南咖啡营销渠道分析

##### 2.3 2017年中国速溶咖啡市场发展分析

- 2.3.1 2017年中国速溶咖啡市场规模统计
- 2.3.2 2017年中国速溶咖啡市场竞争状况
- 2.3.3 2017年中国速溶咖啡产品渗透率统计
- 2.3.4 2017年中国速溶咖啡品牌渗透率统计
- 2.3.5 2017年中国速溶咖啡品牌饮用比例统计
- 2.4 2017年中国罐装即饮咖啡市场发展分析
  - 2.4.1 2017年中国罐装即饮咖啡市场规模统计
  - 2.4.2 2017年中国罐装即饮咖啡市场竞争分析
  - 2.4.3 2017年中国罐装即饮咖啡市场价格状况

### 第三章 2017年中国各地速溶咖啡消费调查

#### 3.1 2017年华北地区速溶咖啡消费调查

##### 3.1.1 北京速溶咖啡消费调查

##### 3.1.2 天津速溶咖啡消费调查

##### 3.1.3 太原速溶咖啡消费调查

#### 3.2 2017年东北地区速溶咖啡消费调查

##### 3.2.1 哈尔滨速溶咖啡消费调查

##### 3.2.2 长春速溶咖啡消费调查

##### 3.2.3 沈阳速溶咖啡消费调查

##### 3.2.4 大连速溶咖啡消费调查

#### 3.3 2017年华东地区速溶咖啡消费调查

##### 3.3.1 济南速溶咖啡消费调查

##### 3.3.2 青岛速溶咖啡消费调查

##### 3.3.3 南京速溶咖啡消费调查

##### 3.3.4 苏州速溶咖啡消费调查

##### 3.3.5 上海速溶咖啡消费调查

##### 3.3.6 杭州速溶咖啡消费调查

##### 3.3.7 宁波速溶咖啡消费调查

##### 3.3.8 福州速溶咖啡消费调查

##### 3.3.9 厦门速溶咖啡消费调查

##### 3.3.10 合肥速溶咖啡消费调查

##### 3.3.11 南昌速溶咖啡消费调查

### 3.4 2017年华中地区速溶咖啡消费调查

#### 3.4.1 郑州速溶咖啡消费调查

#### 3.4.2 长沙速溶咖啡消费调查

#### 3.4.3 武汉速溶咖啡消费调查

### 3.5 2017年华南地区速溶咖啡消费调查

#### 3.5.1 广州速溶咖啡消费调查

#### 3.5.2 深圳速溶咖啡消费调查

#### 3.5.3 佛山速溶咖啡消费调查

#### 3.5.4 南宁速溶咖啡消费调查

#### 3.5.5 海口速溶咖啡消费调查

### 3.6 2017年西南、西北地区速溶咖啡消费调查

#### 3.6.1 成都速溶咖啡消费调查

#### 3.6.2 重庆速溶咖啡消费调查

#### 3.6.3 昆明速溶咖啡消费调查

#### 3.6.4 西安速溶咖啡消费调查

## 第四章 中国咖啡饮料重点企业分析

### 4.1 雀巢（中国）有限公司

#### 4.1.1 企业发展简况分析

#### 4.1.2 企业经营情况分析

#### 4.1.3 企业经营优劣势分析

### 4.2 广州卡夫食品有限公司

#### 4.2.1 企业发展简况分析

#### 4.2.2 企业经营情况分析

#### 4.2.3 企业经营优劣势分析

### 4.3 可口可乐（中国）有限公司

#### 4.3.1 企业发展简况分析

#### 4.3.2 企业经营情况分析

#### 4.3.3 企业经营优劣势分析

### 4.4 统一企业

#### 4.4.1 企业发展简况分析

#### 4.4.2 企业经营情况分析

#### 4.4.3 企业经营优劣势分析

#### 4.5 上海锦江麒麟饮料食品有限公司

##### 4.5.1 企业发展简况分析

##### 4.5.2 企业经营情况分析

##### 4.5.3 企业经营优劣势分析

#### 4.6 江苏摩卡食品有限公司

##### 4.6.1 企业发展简况分析

##### 4.6.2 企业经营情况分析

##### 4.6.3 企业经营优劣势分析

#### 4.7 百佳四洲(苏州)食品有限公司

##### 4.7.1 企业发展简况分析

##### 4.7.2 企业经营情况分析

##### 4.7.3 企业经营优劣势分析

#### 4.8 海南力神股份有限公司

##### 4.8.1 企业发展简况分析

##### 4.8.2 企业经营情况分析

##### 4.8.3 企业经营优劣势分析

#### 4.9 旺旺集团

##### 4.9.1 企业发展简况分析

##### 4.9.2 企业经营情况分析

##### 4.9.3 企业经营优劣势分析

#### 4.10 大连ucc上岛咖啡有限公司

##### 4.10.1 企业发展简况分析

##### 4.10.2 企业经营情况分析

##### 4.10.3 企业经营优劣势分析

### 第五章 2018-2024年中国咖啡饮料发展趋势及投资分析（AKLT）

#### 5.1 2018-2024年中国咖啡软饮料市场发展预测

##### 5.1.1 2018-2024年中国咖啡市场规模预测

##### 5.1.2 2018-2024年中国速溶咖啡市场预测

##### 5.1.3 2018-2024年中国罐装即饮咖啡市场预测

#### 5.2 2018-2024年中国咖啡软饮料市场投资风险分析

##### 5.2.1 环保风险

##### 5.2.2 竞争风险

5.2.3 原材料风险

5.2.4 产品替代风险

5.2.5 食品安全风险

5.3 2018-2024年中国咖啡饮料市场投资策略分析

5.3.1 中国咖啡软饮料产品投资分析

5.3.2 中国软饮料投资区域选择分析

5.3.3 中国软饮料投资价格选择分析

图表目录：

图表 1 咖啡的主要成分

图表 2 咖啡按品种分类情况

图表 3 咖啡按市场分类情况

图表 4 咖啡软饮料的产品分类

图表 5 2010-2017年全球咖啡产量

图表 6 2010-2017年全球咖啡产量增长趋势图

图表 7 2017年全球咖啡及咖啡主产国产量排名

图表 8 2010-2017年全球咖啡产量统计

图表 9 2010-2017年巴西咖啡产量

图表 10 2010-2017年巴西咖啡产量增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29363/>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。