



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国咖啡饮料行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国咖啡饮料行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29363/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 咖啡饮料概述

1.1 咖啡概述

1.1.1 咖啡简介

1.1.2 咖啡的品种分类

1.1.3 咖啡的市场分类

1.2 咖啡软饮料概述

1.2.1 软饮料相关简介

1.2.2 咖啡软饮料简介

1.3 咖啡软饮料的市场特点

1.3.1 咖啡软饮料的消费人群

1.3.2 咖啡软饮料的产品特点

1.3.3 咖啡软饮料的宣传渠道

1.3.4 咖啡软饮料的消费因素

第二章 2014-2017年全球及中国咖啡饮料市场发展分析

2.1 2014-2017年全球及咖啡主产国咖啡产量统计

2.1.1 2014-2017年全球咖啡产量统计

2.1.2 2014-2017年巴西咖啡产量统计

2.1.3 2014-2017年越南咖啡产量统计

2.1.4 2014-2017年印尼咖啡产量统计

2.1.5 2014-2017年哥伦比亚咖啡产量统计

2.1.6 2017年伦敦商品市场咖啡价格走高

2.2 2017年中国咖啡市场发展分析

2.2.1 2017年中国咖啡市场供给分析

2.2.2 2017年中国咖啡市场需求分析

2.2.3 2017年云南成中国咖啡生产基地

2.2.4 2017年云南咖啡营销渠道分析

2.3 2017年中国速溶咖啡市场发展分析

- 2.3.1 2017年中国速溶咖啡市场规模统计
- 2.3.2 2017年中国速溶咖啡市场竞争状况
- 2.3.3 2017年中国速溶咖啡产品渗透率统计
- 2.3.4 2017年中国速溶咖啡品牌渗透率统计
- 2.3.5 2017年中国速溶咖啡品牌饮用比例统计
- 2.4 2017年中国罐装即饮咖啡市场发展分析
 - 2.4.1 2017年中国罐装即饮咖啡市场规模统计
 - 2.4.2 2017年中国罐装即饮咖啡市场竞争分析
 - 2.4.3 2017年中国罐装即饮咖啡市场价格状况

第三章 2017年中国各地速溶咖啡消费调查

3.1 2017年华北地区速溶咖啡消费调查

3.1.1 北京速溶咖啡消费调查

3.1.2 天津速溶咖啡消费调查

3.1.3 太原速溶咖啡消费调查

3.2 2017年东北地区速溶咖啡消费调查

3.2.1 哈尔滨速溶咖啡消费调查

3.2.2 长春速溶咖啡消费调查

3.2.3 沈阳速溶咖啡消费调查

3.2.4 大连速溶咖啡消费调查

3.3 2017年华东地区速溶咖啡消费调查

3.3.1 济南速溶咖啡消费调查

3.3.2 青岛速溶咖啡消费调查

3.3.3 南京速溶咖啡消费调查

3.3.4 苏州速溶咖啡消费调查

3.3.5 上海速溶咖啡消费调查

3.3.6 杭州速溶咖啡消费调查

3.3.7 宁波速溶咖啡消费调查

3.3.8 福州速溶咖啡消费调查

3.3.9 厦门速溶咖啡消费调查

3.3.10 合肥速溶咖啡消费调查

3.3.11 南昌速溶咖啡消费调查

3.4 2017年华中地区速溶咖啡消费调查

3.4.1 郑州速溶咖啡消费调查

3.4.2 长沙速溶咖啡消费调查

3.4.3 武汉速溶咖啡消费调查

3.5 2017年华南地区速溶咖啡消费调查

3.5.1 广州速溶咖啡消费调查

3.5.2 深圳速溶咖啡消费调查

3.5.3 佛山速溶咖啡消费调查

3.5.4 南宁速溶咖啡消费调查

3.5.5 海口速溶咖啡消费调查

3.6 2017年西南、西北地区速溶咖啡消费调查

3.6.1 成都速溶咖啡消费调查

3.6.2 重庆速溶咖啡消费调查

3.6.3 昆明速溶咖啡消费调查

3.6.4 西安速溶咖啡消费调查

第四章 中国咖啡饮料重点企业分析

4.1 雀巢（中国）有限公司

4.1.1 企业发展简况分析

4.1.2 企业经营情况分析

4.1.3 企业经营优劣势分析

4.2 广州卡夫食品有限公司

4.2.1 企业发展简况分析

4.2.2 企业经营情况分析

4.2.3 企业经营优劣势分析

4.3 可口可乐（中国）有限公司

4.3.1 企业发展简况分析

4.3.2 企业经营情况分析

4.3.3 企业经营优劣势分析

4.4 统一企业

4.4.1 企业发展简况分析

4.4.2 企业经营情况分析

4.4.3 企业经营优劣势分析

4.5 上海锦江麒麟饮料食品有限公司

4.5.1 企业发展简况分析

4.5.2 企业经营情况分析

4.5.3 企业经营优劣势分析

4.6 江苏摩卡食品有限公司

4.6.1 企业发展简况分析

4.6.2 企业经营情况分析

4.6.3 企业经营优劣势分析

4.7 百佳四洲(苏州)食品有限公司

4.7.1 企业发展简况分析

4.7.2 企业经营情况分析

4.7.3 企业经营优劣势分析

4.8 海南力神股份有限公司

4.8.1 企业发展简况分析

4.8.2 企业经营情况分析

4.8.3 企业经营优劣势分析

4.9 旺旺集团

4.9.1 企业发展简况分析

4.9.2 企业经营情况分析

4.9.3 企业经营优劣势分析

4.10 大连ucc上岛咖啡有限公司

4.10.1 企业发展简况分析

4.10.2 企业经营情况分析

4.10.3 企业经营优劣势分析

第五章 2018-2024年中国咖啡饮料发展趋势及投资分析 (AKLT)

5.1 2018-2024年中国咖啡软饮料市场发展预测

5.1.1 2018-2024年中国咖啡市场规模预测

5.1.2 2018-2024年中国速溶咖啡市场预测

5.1.3 2018-2024年中国罐装即饮咖啡市场预测

5.2 2018-2024年中国咖啡软饮料市场投资风险分析

5.2.1 环保风险

5.2.2 竞争风险

- 5.2.3 原材料风险
- 5.2.4 产品替代风险
- 5.2.5 食品安全风险
- 5.3 2018-2024年中国咖啡饮料市场投资策略分析
 - 5.3.1 中国咖啡软饮料产品投资分析
 - 5.3.2 中国软饮料投资区域选择分析
 - 5.3.3 中国软饮料投资价格选择分析

图表目录：

- 图表 1 咖啡的主要成分
 - 图表 2 咖啡按品种分类情况
 - 图表 3 咖啡按市场分类情况
 - 图表 4 咖啡软饮料的产品分类
 - 图表 5 2010-2017年全球咖啡产量
 - 图表 6 2010-2017年全球咖啡产量增长趋势图
 - 图表 7 2017年全球咖啡及咖啡主产国产量排名
 - 图表 8 2010-2017年全球咖啡产量统计
 - 图表 9 2010-2017年巴西咖啡产量
 - 图表 10 2010-2017年巴西咖啡产量增长趋势图
- 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29363/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。