



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国水资源利用行业 市场评估分析及发展前景调研 战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国水资源利用行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293655.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国水力发电行业背景分析

第一节 水力发电行业基本概念

一、水力发电行业定义及分类

二、水力发电行业特点

三、水力发电行业生命周期

第二节 中国水力发电行业政策环境分析

一、节能减排政策

二、可持续发展战略

三、促进水力发电行业发展的政策

四、中国电价改革分析

五、电力"十三五"规划

第三节 中国水力发电行业技术环境分析

一、水力发电行业技术水平现状

1、中国水电设备技术步入世界先进行列

2、中国大型水电机组国产化进程

二、水力发电行业技术发展趋势

1、水电设备产品技术趋势

2、水电设备安装技术趋势

三、水力发电行业技术发展途径分析

第四节 中国水力发电行业社会环境分析

一、中国能源消费结构现状

二、清洁能源发电成为"十三五"电力发展重心

三、水电代替火电的环境效益分析

四、制约水力发电行业发展的因素

1、移民因素

2、环保因素

第二章 中国水能资源利用情况

第一节 中国水能资源整体情况

一、中国水能资源储量与分布

二、中国水能资源总体利用分析

三、河流来水对水力发电的影响

第二节 中国重要河流水能资源及利用情况

一、长江流域水能资源及利用情况

1、长江流域水能资源及利用概况

2、长江上游水能资源及利用分析

3、长江中游水能资源及利用分析

二、黄河流域水能资源及利用情况

1、黄河流域水能资源及利用概况

2、黄河上游水能资源及利用分析

3、黄河中游水能资源及利用分析

4、黄河流域水电开发发展趋势

三、珠江流域水能资源及利用情况

1、珠江流域水能资源及利用概况

2、珠江主要支流水能资源及利用分析

四、海滦河水能资源及利用情况

五、淮河流域水能资源及利用情况

六、其他重要河流水能资源及利用情况

1、怒江水能资源及利用分析

2、澜沧江水能资源及利用分析

3、独龙江水能资源及利用分析

4、雅鲁藏布江水能资源及利用分析

5、黑龙江水系水能资源及利用分析

6、图们江水系水能资源及利用分析

7、鸭绿江水系水能资源及利用分析

8、辽河水系水能资源及利用分析

9、东南沿海河流水能资源及利用分析

10、东南沿海河流水能资源及利用概况

11、东南沿海主要支流水能资源及利用分析

第三章 水力发电行业发展状况分析

第一节 中国水力发电行业发展状况分析

一、中国水力发电行业发展总体概况

二、中国水力发电行业运营情况分析

- 1、水力发电装机容量及发电量情况
- 2、水力发电设备累计利用小时情况
- 3、水力发电行业劳动生产率
- 4、水力发电价格变化分析及预测

三、中国水力发电行业在建和拟建项目情况

- 1、水力发电行业在建项目
- 2、水力发电行业拟建项目

第二节 水力发电行业经济指标分析

一、水力发电行业主要经济效益影响因素分析

第三节 水力发电行业经济指标分析

- 一、2012-2017年水力发电行业经济指标分析
- 二、2012-2017年不同规模企业经济指标分析
- 三、2012-2017年不同性质企业经济指标分析

第四节 水力发电行业供需分析

一、2012-2017年全国水力发电行业供给情况分析

- 1、2012-2017年全国水力发电行业总产值分析
- 2、2012-2017年全国水力发电行业产成品分析

二、2012-2017年各地区水力发电行业供给情况分析

- 1、2012-2017年总产值排名前10个地区分析
- 2、2012-2017年产成品排名前10个地区分析

三、2012-2017年全国水力发电行业需求情况分析

- 1、2012-2017年全国水力发电行业销售产值分析
- 2、2012-2017年全国水力发电行业销售收入分析

四、2012-2017年各地区水力发电行业需求情况分析

- 1、2012-2017年销售产值排名前10个地区分析
- 2、2012-2017年销售收入排名前10个地区分析

五、2012-2017年全国水力发电行业产销率分析

1、年水力发电行业供需预测

六、2012-2020年水力发电行业供给预测

七、2012-2020年水力发电行业需求预测

第四章 水力发电行业关联产业运营分析

第一节 火力发电行业运营状况分析

- 一、火力发电行业规模分析
- 二、火力发电行业生产情况
- 三、火力发电行业需求情况
- 四、火力发电行业盈利情况
- 五、火力发电行业供求平衡情况
- 六、火力发电行业财务运营情况
- 七、火力发电行业运行特点及趋势分析

第二节 核电行业运营状况分析

- 一、核电行业规模分析
- 二、核电行业生产情况
- 三、核电行业需求情况
- 四、核电行业盈利情况
- 五、核电行业供求平衡情况
- 六、核电行业财务运营情况
- 一、核电行业运行特点及趋势分析

第三节 新能源发电行业运营状况分析

- 一、新能源发电行业规模分析
- 二、新能源发电行业生产情况
- 三、新能源发电行业需求情况
- 四、新能源发电行业盈利情况
- 五、新能源发电行业供求平衡情况
- 六、新能源发电行业财务运营情况
- 七、新能源发电行业运行特点及趋势分析

第五章 我国水力发电行业竞争状况分析

第一节 发达国家水力发电发展状况及启示

- 一、发达国家水力发电开发现状
- 二、发达国家水力发电装机容量
- 三、发达国家对水力发电的主导政策
- 四、部分国家水力发电开发程度比较
- 五、发达国家水力发电对中国的启示

第二节 不同发电方式成本结构比较分析

一、不同发电方式建设成本比较分析

二、不同发电方式运营成本比较分析

第三节 主要发电方式上网价格比较分析

一、主要发电方式的上网定价

二、水力发电上网价格的竞争优势

第四节 水力发电行业五力模型分析

一、供应商议价能力分析

二、用户议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、市场竞争情况分析

第六章 中国重点地区水力发电行业发展状况分析

第一节 中国主要地区水能资源开发情况介绍

一、我国13大水电基地概况

二、中国主要省市水能资源开发程度

第二节 四川省水力发电行业发展分析

一、四川省水能资源情况

二、四川省水电建设情况

三、四川省水电开发与投资政策

四、四川省在建和拟建水电项目

五、四川省水力发电行业经济运行与成本效益分析

六、四川省水电建设案例分析

七、四川省水力发电行业发展趋势

第三节 云南省水力发电行业发展分析

一、云南省水能资源情况

二、云南省水电建设情况

三、云南省水电开发与投资政策

四、云南省在建和拟建水电项目

五、云南省水力发电行业经济运行与成本效益分析

六、云南省水力发电行业发展趋势

第四节 贵州省水力发电行业发展分析

一、贵州省水能资源及建设情况

二、贵州省在建和拟建水电项目

三、贵州省水力发电行业经济运行与成本效益分析

第五节 广西区水力发电行业发展分析

一、广西水能资源情况

二、广西水电建设情况

三、广西水电开发与投资政策

四、广西水力发电行业经济运行与成本效益分析

第六节 湖北省水力发电行业发展分析

一、湖北省水能资源情况

二、湖北省水电建设情况

三、湖北省水电开发与投资政策

四、湖北省水力发电行业经济运行与成本效益分析

第七节 湖南省水力发电行业发展分析

一、湖南省水能资源情况

二、湖南省水电建设情况

三、湖南省水电开发与投资政策

四、湖南省水力发电行业经济运行与成本效益分析

第八节 地区间水电竞争状况分析

第七章 水力发电行业主要企业生产经营分析

第一节 水力发电企业发展总体状况分析

一、水力发电企业规模

二、水力发电行业工业产值状况

三、水力发电行业销售收入和利润

四、国电系五大集团发电和水电资产概况

1、中国电力投资集团公司

2、中国国电集团公司

3、中国华电集团公司

4、中国华能集团公司

5、中国大唐集团公司

第二节 水力发电行业领先企业个案分析

一、中国长江三峡集团公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析
- 二、中国长江电力股份有限公司财务指标分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析
- 三、二滩水电开发有限责任公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析
- 四、黄河上游水电开发有限责任公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析
- 五、五凌电力有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析
- 六、福建水口发电有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析
- 七、水利部小浪底水利枢纽建设管理局经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析
- 八、贵州乌江水电开发有限责任公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析
- 九、国投云南大朝山水电有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、福建棉花滩水电开发有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第八章 水力发电行业投资机会及前景预测分析（AKLT）

第一节 中国水力发电行业投资结构分析

一、水力发电行业投资规模分析

二、水力发电行业投资资金来源构成

三、水力发电行业投资项目建设情况

四、水力发电行业投资资金用途分析

1、投资资金流向构成

2、不同级别项目投资资金比重

3、新建、扩建和改建项目投资比重

五、水力发电行业投资主体构成分析

第二节 水力发电行业投资特性分析

一、水力发电行业盈利模式分析

二、水力发电行业盈利因素分析

第三节 中国水力发电行业投资风险

一、水力发电行业政策风险

二、水力发电行业技术风险

三、水力发电行业宏观经济波动风险

四、企业生产规模及所有制风险

五、水力发电行业其他风险

第四节 中国水力发电行业投资建议

一、水力发电行业投融资环境分析

二、水力发电行业区域投资机会分析

三、水力发电行业主要投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293655.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。