



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国中药饮片加工 行业市场深度调研及未来发展趋 势研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国中药饮片加工行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293657.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：中国中药饮片加工行业发展综述

1.1 中药饮片加工行业概况

1.1.1 行业定义及研究范围界定

1.1.2 行业产业链分析

1.1.3 中药饮片产品分类

1.1.4 中药饮片与中药材、中成药的区别

(1) 中药饮片和中药材

(2) 中药饮片和中成药的区别

1.2 中药饮片加工行业地位分析

1.2.1 医药行业在国民经济中的地位

1.2.2 中药饮片加工行业在医药行业中的地位

1.3 行业研究方法 with 数据统计标准

1.3.1 行业研究方法概述

1.3.2 行业数据来源

1.3.3 行业数据统计标准

第2章：中国中药饮片加工行业发展状况分析

2.1 中国中药饮片加工行业发展状况分析

2.1.1 中国中药饮片加工行业发展总体概况

2.1.2 中国中药饮片加工行业发展主要特点

2.1.3 中国中药饮片加工行业经营情况分析

(1) 中国中药饮片加工行业经营效益分析

(2) 中国中药饮片加工行业盈利能力分析

(3) 中国中药饮片加工行业运营能力分析

(4) 中国中药饮片加工行业偿债能力分析

(5) 中国中药饮片加工行业发展能力分析

2.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析

2.2.1 中药饮片加工行业主要经济效益影响因素

2.2.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析

2.2.3 不同性质企业经济指标分析

2.2.4 不同地区企业经济指标分析

2.3 中国中药饮片加工行业供需平衡分析

2.3.1 中国中药饮片加工行业供给情况分析

(1) 中国中药饮片加工行业总产值分析

(2) 中国中药饮片加工行业产成品分析

2.3.2 各地区中药饮片加工行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10的地区分析

(2) 产成品排名前10的地区分析

2.3.3 中国中药饮片加工行业需求情况分析

(1) 中国中药饮片加工行业销售产值分析

(2) 中国中药饮片加工行业销售收入分析

2.3.4 各地区中药饮片加工行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10的地区分析

(2) 销售收入排名前10的地区分析

2.3.5 中国中药饮片加工行业产销率分析

2.4 2017年中国中药饮片加工行业发展分析

2.4.1 中国中药饮片加工行业成本费用分析

(1) 中药饮片加工行业成本费用总体情况

(2) 中药饮片加工行业成本费用构成

(3) 中药饮片加工行业成本费用分地区情况

2.4.2 中药饮片加工行业主要经济指标分析

(1) 中药饮片加工行业主要经营规模

(2) 中药饮片加工行业分地区经营规模

(3) 中药饮片加工行业亏损规模

2.5 中药饮片加工行业进出口市场分析

2.5.1 中药饮片加工行业进出口状况综述

2.5.2 中药饮片加工行业出口情况分析

(1) 总体出口情况 62

(2) 出口产品结构 64

2.5.3 中药饮片加工行业进口市场分析

(1) 总体进口情况

(2) 进口产品结构

2.5.4 2017年中药饮片加工行业进出口市场分析

(1) 2017年行业进出口总体情况

(2) 2017年行业出口产品结构

(3) 2017年行业进口产品结构

2.6 中药饮片加工行业进出口前景及建议

2.6.1 中药饮片加工行业出口前景及建议

2.6.2 中药饮片加工行业进口前景及建议

第3章：中国中药饮片加工行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门

3.1.2 行业管理体制及主要法规

(1) 药品生产许可制度

(2) 药品生产质量管理体系

(3) 药品标准制度

(4) 处方药和非处方药分类管理制度

(5) 药品价格管理制度

(6) 药品进出口管理制度

(7) 《关于印发中药品种保护指导原则的通知》

(8) 《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》

(9) 《中国药典》(2017年版)

3.1.3 中药饮片加工行业发展规划

(1) 中医药事业"十三五"规划

(2) 中医药创新发展规划纲要(2016-2021年)

(3) 中医药对外交流与合作中长期规划纲要(2017-2021)

(4) 其他涉及中药行业的发展规划

3.1.4 中药饮片加工行业地方政策

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 居民收入增长情况

3.2.3 国内宏观经济前景预测

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 人口总量增长

3.3.2 人口结构变化

(1) 人口老龄化趋势

(2) 城镇化进程

3.3.3 居民医疗保健水平

3.4 行业流通环境分析

3.4.1 行业市场流通现状

3.4.2 重点中药材交易市场经营规模情况

3.4.3 中药材重点品种流通分析

3.4.4 行业市场流通趋势

第4章：中药饮片加工行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际中药饮片加工行业发展状况

4.1.2 国际中药饮片加工行业市场竞争状况

4.1.3 国际中药饮片加工行业发展趋势分析

4.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局

4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.2 中国中药饮片加工行业市场竞争状况分析

4.2.1 中国中药饮片加工行业发展现状

4.2.2 中国中药饮片加工行业五力竞争分析

(1) 企业内部竞争

1) 行业企业竞争层次分布

2) 行业企业集中度分析

(2) 行业议价能力分析

1) 上游供应商议价能力

2) 下游购买者议价能力

(3) 行业威胁分析

1) 潜在进入者威胁

2) 替代品威胁

(4) 行业五力竞争总结分析

4.2.3 国内中药饮片加工行业竞争趋势分析

4.3 中药饮片加工行业投资兼并与重组整合分析

4.3.1 行业投资兼并与重组最新动态分析

4.3.2 行业投资兼并与重组动因分析

4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第5章：中国中药饮片加工行业原料及产品市场分析

5.1 中药材市场分析

5.1.1 中药材资源分布

(1) 药用植物种类

(2) 药用动物种类

(3) 药用矿物种类

5.1.2 中药材生产基地

(1) 中药材生产基地建设现状

(2) 中药材GAP基地建设规模

5.1.3 中药材种植面积与种类

5.1.4 中药材市场供求分析

5.2 中药饮片市场价格分析

5.2.1 中药饮片市场定价体制

5.2.2 中药饮片生产成本构成

5.2.3 中药饮片市场价格影响因素

5.2.4 中药饮片市场价格走势

5.3 中药饮片重点品种市场分析

5.3.1 三七市场分析

(1) 三七种植面积及区域分布

(2) 三七市场需求分析

(3) 三七市场价格走势

5.3.2 黄连市场分析

(1) 黄连种植面积及区域分布

(2) 黄连市场需求分析

(3) 黄连市场价格走势

5.3.3 当归市场分析

(1) 当归种植面积及区域分布

(2) 当归市场需求分析

(3) 当归市场价格走势

5.3.4 金银花市场分析

- (1) 金银花种植面积及区域分布
- (2) 金银花市场需求分析
- (3) 金银花市场价格走势

5.3.5 枸杞市场分析

- (1) 枸杞种植面积及区域分布
- (2) 枸杞市场需求分析
- (3) 枸杞市场价格走势

5.3.6 板蓝根市场需求分析

- (1) 板蓝根种植面积及区域分布
- (2) 板蓝根市场需求分析
- (3) 板蓝根市场价格走势

5.3.7 丹参市场需求分析

- (1) 丹参种植面积及区域分布
- (2) 丹参市场需求分析
- (3) 丹参市场价格走势

5.3.8 党参市场需求分析

- (1) 党参种植面积及区域分布
- (2) 党参市场需求分析
- (3) 党参市场价格走势

5.3.9 红参市场需求分析

- (1) 红参种植面积及区域分布
- (2) 红参市场需求分析
- (3) 红参市场价格走势

5.3.10 黄芪市场需求分析

- (1) 黄芪种植面积及区域分布
- (2) 黄芪市场需求分析
- (3) 黄芪市场价格走势

5.4 中药饮片小包装分析

5.4.1 传统中药饮片调剂方法

5.4.2 中药饮片小包装的利弊

5.4.3 小包装中药饮片的发展历程

5.4.4 小包装中药饮片对行业的影响

5.5 中药饮片产品销售渠道分析

5.5.1 中药饮片主要销售模式

5.5.2 中药饮片销售渠道发展趋势

第6章：中国中药饮片加工行业下游市场分析

6.1 医院终端发展分析

6.1.1 医院用药市场规模分析

6.1.2 中医医疗机构供给分析

6.2 药店终端发展分析

6.2.1 药店终端市场规模分析

6.2.2 药店数量增长情况分析

6.3 中成药行业发展分析

6.3.1 中成药市场规模分析

6.3.2 中成药产量增长情况分析

（1）中成药产量总体增长

（2）中成药产量区域分布

6.4 中药保健品制造行业发展分析

6.4.1 中药保健品制造行业发展现状分析

6.4.2 中药保健品制造行业发展趋势分析

第7章：中国中药饮片加工行业重点区域市场分析

7.1 中药饮片加工行业总体区域特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 四川省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.2.1 四川省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.2.2 四川省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.2.3 四川省中药饮片加工行业企业分析

（1）企业集中度分析

（2）企业发展及盈亏状况分析

7.2.4 四川省中药饮片加工行业发展前景预测

7.3 安徽省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.3.1 安徽省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.3.2 安徽省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.3.3 安徽省中药饮片加工行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.3.4 安徽省中药饮片加工行业发展前景预测

7.4 山东省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.4.1 山东省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.4.2 山东省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.4.3 山东省中药饮片加工行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.4.4 山东省中药饮片加工行业发展前景预测

7.5 河南省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.5.1 河南省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.5.2 河南省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.5.3 河南省中药饮片加工行业发展前景预测

7.6 湖北省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.6.1 湖北省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.6.2 湖北省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.6.3 湖北省中药饮片加工行业发展前景预测

7.7 辽宁省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.7.1 辽宁省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.7.2 辽宁省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.7.3 辽宁省中药饮片加工行业发展前景预测

7.8 广东省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.8.1 广东省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.8.2 广东省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.8.3 广东省中药饮片加工行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.8.4 广东省中药饮片加工行业发展前景预测

7.9 吉林省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.9.1 吉林省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.9.2 吉林省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.9.3 吉林省中药饮片加工行业发展前景预测

第8章：中药饮片加工行业主要企业经营情况分析

8.1 中药饮片加工企业总体状况

8.1.1 中药饮片加工企业总体分析

8.1.2 中药饮片加工企业所有制特征分析

8.2 中药饮片加工企业经营情况分析

8.2.1 康美药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 山东仙河药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 中山市中智中药饮片有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 广州市香雪制药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 青岛国风药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 上海市药材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 云南特安呐制药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 四川新荷花中药饮片股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 成都市金鑫中药饮片有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国中药饮片加工行业发展前景及投资建议（AKLT）

9.1 中国中药饮片加工行业发展趋势及前景

9.1.1 中国中药饮片加工行业发展趋势

9.1.2 中国中药饮片加工行业发展前景

9.2 中药饮片加工行业投资特性分析

9.2.1 中药饮片加工行业进入壁垒分析

9.2.2 中药饮片加工行业盈利模式分析

9.2.3 中药饮片加工行业盈利因素分析

9.3 中药饮片加工行业投资风险及建议

9.3.1 中药饮片加工行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 宏观经济波动风险

(3) 技术风险

(4) 供求风险

(5) 原材料价格波动风险

(6) 产品结构风险

(7) 其他风险

9.3.2 中药饮片加工行业投资建议

(1) 中药饮片全产业链的建设投资

(2) 研发技术的建设投资

9.4 中国中药饮片加工行业授信机会及建议

9.4.1 行业总体授信机会及建议

9.4.2 关联产业授信机会及建议

(1) 药材种植行业授信机会及建议

(2) 中成药行业授信机会及建议

9.4.3 区域授信机会及建议

(1) 区域发展特点及总结

(2) 区域市场授信建议

9.4.4 企业授信机会及建议

图表目录：

图表1：中药饮片行业产业链

图表2：中药饮片在产业链中承上启下

图表3：传统中药饮片特点与分类

图表4：新型中药饮片特点与分类

图表5：2012-2017年医药制造行业工业总产值占GDP比重走势图（单位：%）

图表6：2012-2017年中药饮片加工行业收入、利润及资产在医药制造行业中的占比（单位：%）

图表7：2012-2017年中国中药饮片加工行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表8：2012-2017年中国中药饮片加工行业盈利能力分析（单位：%）

图表9：2012-2017年中国中药饮片加工行业运营能力分析（单位：次）

图表10：2012-2017年中国中药饮片加工行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293657.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。