



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国药用辅料行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国药用辅料行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293682.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章：中国药用辅料行业概述

#### 1.1行业研究背景及方法

##### 1.1.1行业研究背景和研究意义

##### 1.1.2行业研究方法概述

#### 1.2药用辅料的概念

##### 1.2.1药用辅料的定义

##### 1.2.2药用辅料与原料药的区别

##### 1.2.3药用辅料与其他辅料的区别

#### 1.3药用辅料的分类

#### 1.4药用辅料行业基本特征

##### 1.4.1行业经营模式

##### 1.4.2行业的周期性、区域性和季节性特征

### 第2章：中国药用辅料行业发展与竞争状况分析

#### 2.1中国药用辅料行业发展总体概况

##### 2.1.1中国药用辅料行业发展历程

##### 2.1.2中国药用辅料行业发展现状

#### 2.2中国药用辅料行业发展主要特点

##### 2.2.1药用辅料标准体系不健全

##### 2.2.2药用辅料管理体系不完善

##### 2.2.3药用辅料产业结构不合理

##### 2.2.4药用辅料同种产品差异大

#### 2.3中国药用辅料行业发展规模分析

##### 2.3.1按工业总产值占比推算

##### 2.3.2按大宗产品产值推算

##### 2.3.3按辅料企业销售额推算

#### 2.4中国药用辅料行业竞争格局分析

##### 2.4.1企业结构分析

##### 2.4.2市场占有率分析

##### (1) 国外药用辅料生产企业在华市场占有率情况

## (2) 国内药用辅料生产企业在华市场占有率情况

### 2.5 中国药用辅料行业竞争关键因素

#### 2.5.1 产品

#### 2.5.2 价格

#### 2.5.3 渠道

#### 2.5.4 品牌

#### 2.5.5 其他因素

### 2.6 中国药用辅料行业波特五力分析

#### 2.6.1 现有竞争者分析

#### 2.6.2 潜在进入者分析

#### 2.6.3 供应商讨价还价能力分析

#### 2.6.4 购买者讨价还价能力分析

#### 2.6.5 替代品的威胁分析

### 2.7 中国药用辅料行业竞争策略分析

#### 2.7.1 成本化战略分析

#### 2.7.2 差别化战略分析

#### 2.7.3 集中化战略分析

#### 2.7.4 专业化战略分析

## 第3章：中国药用辅料行业领先企业竞争分析（AKLT）

### 3.1 中国药用辅料企业总体状况分析

#### 3.1.1 新厂家不断出现

#### 3.1.2 市场秩序不规范

#### 3.1.3 研发投入不足

#### 3.1.4 产品同质化严重

### 3.2 国际领先药用辅料企业分析

#### 3.2.1 罗盖特（Roquette）

##### (1) 企业国际市场地位分析

##### (2) 药用辅料业务分析

##### (3) 在华药用辅料业务分析

#### 3.2.2 陶氏化学（DOW）

##### (1) 企业国际市场地位分析

##### (2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

### 3.2.3巴斯夫 ( BASF )

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

### 3.2.4美国国际特品 ( ISP )

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

### 3.2.5德固赛 ( Degussa )

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

### 3.2.6佳法赛 ( Gattefoss&eacute; )

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

### 3.2.7科宁 ( Cognis )

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

### 3.2.8旭化成株式会社

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

### 3.2.9新西兰乳糖

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

### 3.2.10赫克力士

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

### 3.3中国药用辅料领先企业分析

#### 3.3.1湖南尔康制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 3.3.2青海明胶股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 3.3.3安徽山河药用辅料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 3.3.4湖州展望药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 3.3.5山东聊城阿华制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 3.3.6天津爱勒易医药材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 3.3.7上海卡乐康包衣技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 3.3.8北京英茂药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

#### 3.3.9温州小伦包衣技术有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 3.3.10山东聊城鲁西药用辅料有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：药用辅料与原料药（药物活性成分）的区别

图表2：药用辅料产品分类

图表3：《中国药典》2016版药用辅料概况

图表4：我国药用辅料质量标准构成情况（单位：个，%）

图表5：2012-2017年中国药用辅料市场规模统计（单位：亿元）

图表6：2012-2017年中国药用辅料市场规模及增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：中国药用辅料行业企业整体结构（单位：%）

图表8：口服给药辅料生产企业组成比例（单位：%）

图表9：外用辅料生产企业组成比例（单位：%）

图表10：注射给药辅料生产企业组成比例（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293682.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。