



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国药用辅料行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国药用辅料行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293682.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国药用辅料行业概述

1.1行业研究背景及方法

1.1.1行业研究背景和研究意义

1.1.2行业研究方法概述

1.2药用辅料的概念

1.2.1药用辅料的定义

1.2.2药用辅料与原料药的区别

1.2.3药用辅料与其他辅料的区别

1.3药用辅料的分类

1.4药用辅料行业基本特征

1.4.1行业经营模式

1.4.2行业的周期性、区域性和季节性特征

第2章：中国药用辅料行业发展与竞争状况分析

2.1中国药用辅料行业发展总体概况

2.1.1中国药用辅料行业发展历程

2.1.2中国药用辅料行业发展现状

2.2中国药用辅料行业发展主要特点

2.2.1药用辅料标准体系不健全

2.2.2药用辅料管理体系不完善

2.2.3药用辅料产业结构不合理

2.2.4药用辅料同种产品差异大

2.3中国药用辅料行业发展规模分析

2.3.1按工业总产值占比推算

2.3.2按大宗产品产值推算

2.3.3按辅料企业销售额推算

2.4中国药用辅料行业竞争格局分析

2.4.1企业结构分析

2.4.2市场占有率分析

(1) 国外药用辅料生产企业在华市场占有率情况

(2) 国内药用辅料生产企业在华市场占有率情况

2.5 中国药用辅料行业竞争关键因素

2.5.1 产品

2.5.2 价格

2.5.3 渠道

2.5.4 品牌

2.5.5 其他因素

2.6 中国药用辅料行业波特五力分析

2.6.1 现有竞争者分析

2.6.2 潜在进入者分析

2.6.3 供应商讨价还价能力分析

2.6.4 购买者讨价还价能力分析

2.6.5 替代品的威胁分析

2.7 中国药用辅料行业竞争策略分析

2.7.1 成本化战略分析

2.7.2 差别化战略分析

2.7.3 集中化战略分析

2.7.4 专业化战略分析

第3章：中国药用辅料行业领先企业竞争分析（AKLT）

3.1 中国药用辅料企业总体状况分析

3.1.1 新厂家不断出现

3.1.2 市场秩序不规范

3.1.3 研发投入不足

3.1.4 产品同质化严重

3.2 国际领先药用辅料企业分析

3.2.1 罗盖特（Roquette）

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

3.2.2 陶氏化学（DOW）

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

3.2.3巴斯夫 (BASF)

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

3.2.4美国国际特品 (ISP)

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

3.2.5德固赛 (Degussa)

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

3.2.6佳法赛 (Gattefossé)

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

3.2.7科宁 (Cognis)

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

3.2.8旭化成株式会社

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

3.2.9新西兰乳糖

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

3.2.10赫克力士

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 药用辅料业务分析

(3) 在华药用辅料业务分析

3.3中国药用辅料领先企业分析

3.3.1湖南尔康制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.3.2青海明胶股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.3.3安徽山河药用辅料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.3.4湖州展望药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.3.5山东聊城阿华制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.3.6天津爱勒易医药材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.3.7上海卡乐康包衣技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.3.8北京英茂药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3.9温州小伦包衣技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3.10山东聊城鲁西药用辅料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：药用辅料与原料药（药物活性成分）的区别

图表2：药用辅料产品分类

图表3：《中国药典》2016版药用辅料概况

图表4：我国药用辅料质量标准构成情况（单位：个，%）

图表5：2012-2017年中国药用辅料市场规模统计（单位：亿元）

图表6：2012-2017年中国药用辅料市场规模及增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：中国药用辅料行业企业整体结构（单位：%）

图表8：口服给药辅料生产企业组成比例（单位：%）

图表9：外用辅料生产企业组成比例（单位：%）

图表10：注射给药辅料生产企业组成比例（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293682.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。