



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国远程医疗行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国远程医疗行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293684.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：远程医疗行业发展现状分析

1.1 远程医疗行业发展现状

1.1.1 远程医疗行业发展概述

1.1.2 远程医疗行业市场规模分析

1.1.3 远程医疗行业最新技术进展分析

1.1.4 远程医疗行业细分市场分析

(1) 轻问诊产品

(2) 视频问诊产品

(3) 家用健康监测产品

(4) 网络医院产品

(5) 移动医疗产品

1.2 远程医疗行业发展特点分析

1.2.1 特点1：我国远程医疗起步晚、发展相对较慢

1.2.2 特点2：政策主导推动，医院端为核心

1.2.3 特点3：远程医疗不断地小型化，走入家庭和社区

1.2.4 特点4：远程医疗在中国有着较大的市场发展空间

1.3 远程医疗行业发展存在的问题分析

1.3.1 问题1：远程医疗标准化问题

1.3.2 问题2：医患双方的认可程度不够

1.3.3 问题3：法规和责任认定问题

1.3.4 问题4：投资费用高昂

第2章：远程医疗行业面临形势分析

2.1 形势1：市场需求稳定

2.2 形势2：技术进步不断加快

2.3 形势3：产业政策更加有力

2.4 形势4：医改政策不断完善

第3章：远程医疗企业竞争策略分析

3.1 远程医疗企业竞争现状分析

3.1.1 远程医疗企业竞争层次分析

3.1.2 远程医疗企业竞争格局分析

3.2 远程医疗企业竞争策略分析

3.3 远程医疗企业核心竞争力打造

第4章：2018-2024远程医疗行业发展指引方向分析

4.1 远程医疗行业短期内政策引导方向

4.1.1 国家层面政策引导方向

4.1.2 地方层面政策引导方向

4.2 远程医疗行业短期内技术引导方向

4.2.1 2014-2017年最有希望突破的技术领域

4.2.2 现有企业技术布局分析

4.2.3 现有企业技术突破成果

4.2.4 现有企业技术规划

4.3 远程医疗行业短期内空间布局引导方向

4.3.1 远程医疗行业目前全国空间格局

4.3.2 远程医疗行业目前重点区域布局

4.3.3 2014-2017年空间布局演变趋势

4.4 远程医疗行业短期内产业链布局引导方向

4.4.1 上市公司产业链布局情况

4.4.2 新三板企业产业链布局情况

4.5 远程医疗行业短期内消费结构引导方向

4.5.1 远程医疗行业短期内消费结构变动趋势

4.5.2 远程医疗行业短期内新兴消费亮点

4.6 远程医疗行业短期内投融资引导方向

4.6.1 政府主导投融资引导方向

4.6.2 企业主导投融资引导方向

4.6.3 社会资本投融资引导方向

第5章：2018-2024远程医疗行业重点业务版块战略规划

5.1 2018-2024远程医疗行业重点发展业务版块探索

5.1.1 2018-2024远程医疗行业重点发展业务版块简析

5.1.2 2018-2024远程医疗行业重点发展业务版块关键技术

5.1.3 2018-2024远程医疗行业重点发展业务版块发展目标

5.2 2018-2024远程医疗行业重点发展业务版块竞争格局

- 5.2.1 2018-2024远程会诊行业企业竞争格局
  - 5.2.2 2018-2024远程影响诊断行业企业竞争格局
  - 5.2.3 2018-2024远程心电诊断行业企业竞争格局
  - 5.2.4 2018-2024远程中医经络诊断行业企业竞争格局
  - 5.2.5 2018-2024远程医学教育行业企业竞争格局
  - 5.3 2018-2024远程医疗行业重点发展业务版块发展趋势
    - 5.3.1 2018-2024远程会诊行业发展趋势
    - 5.3.2 2018-2024远程影像诊断行业发展趋势
    - 5.3.3 2018-2024远程心电诊断行业发展趋势
    - 5.3.4 2018-2024远程中医经络诊断行业发展趋势
    - 5.3.5 2018-2024远程医学教育行业发展趋势
  - 5.4 2018-2024远程医疗行业重点发展业务版块前景预测
    - 5.4.1 2018-2024远程会诊行业市场前景预测
      - (1) 促进因素分析
      - (2) 市场规模预测
    - 5.4.2 2018-2024远程影像诊断行业市场前景预测
      - (1) 促进因素分析
      - (2) 市场规模预测
    - 5.4.3 2018-2024远程心电诊断行业市场前景预测
      - (1) 促进因素分析
      - (2) 市场规模预测
    - 5.4.4 2018-2024远程中医经络诊断行业市场前景预测
      - (1) 促进因素分析
      - (2) 市场规模预测
    - 5.4.5 2018-2024远程医学教育行业市场前景预测
      - (1) 促进因素分析
      - (2) 市场规模预测
- 第6章：远程医疗企业战略规划分析
- 6.1 安徽汇智信息技术有限公司
    - 6.1.1 企业产品布局规划
    - 6.1.2 企业业务布局规划
    - 6.1.3 企业技术布局规划

6.1.4 企业营销战略规划

6.1.5 企业竞争战略规划

6.2 海纳医信（北京）软件科技有限责任公司

6.2.1 企业产品布局规划

6.2.2 企业业务布局规划

6.2.3 企业技术布局规划

6.2.4 企业营销战略规划

6.2.5 企业竞争战略规划

6.3 东软集团股份有限公司

6.3.1 企业产品布局规划

6.3.2 企业业务布局规划

6.3.3 企业技术布局规划

6.3.4 企业营销战略规划

6.3.5 企业竞争战略规划

6.4 西安华海盈泰医疗信息技术有限公司

6.4.1 企业产品布局规划

6.4.2 企业业务布局规划

6.4.3 企业技术布局规划

6.4.4 企业营销战略规划

6.4.5 企业竞争战略规划

第7章：2018-2024远程医疗行业发展指引方向分析

7.1 远程医疗行业中长期政策引导方向

7.1.1 国家层面政策引导方向

7.1.2 地方层面政策引导方向

7.2 远程医疗行业中长期技术引导方向

7.2.1 5-10年最有希望突破的技术领域

7.2.2 现有企业中长期研发方向

7.2.3 行业研究所中长期研发方向

第8章：2018-2024远程医疗行业重点业务版块发展规划

8.1 2018-2024远程医疗行业重点发展业务版块探索

8.1.1 2018-2024远程医疗行业重点发展业务版块简析

8.1.2 2018-2024远程医疗行业重点发展业务版块关键技术

8.1.3 2018-2024远程医疗行业重点发展业务版块发展目标

8.2 2018-2024远程医疗行业重点发展业务版块发展趋势

8.2.1 2018-2024重症监护行业发展趋势

8.2.2 2018-2024远程病理诊断行业发展趋势

8.2.3 2018-2024远程手术示教行业发展趋势

8.2.4 2018-2024远程宏观微观舌象诊断行业发展趋势

8.3 2018-2024远程医疗行业重点发展业务版块前景预测

8.3.1 2018-2024重症监护行业市场前景预测

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测

8.3.2 2018-2024远程病理诊断行业市场前景预测

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测

8.3.3 2018-2024远程手术示教行业市场前景预测

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测

8.3.4 2018-2024远程宏观微观舌象诊断行业市场前景预测

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测

第9章：2018-2024远程医疗企业发展战略规划（AKLT）

9.1 领先企业中长期发展战略规划

9.1.1 领先企业中长期技术战略规划

9.1.2 领先企业中长期业务布局规划

9.1.3 领先企业中长期商业模式规划

9.1.4 领先企业中长期市场培育规划

9.2 追赶企业中长期发展战略规划

9.2.1 追赶企业中长期技术战略规划

9.2.2 追赶企业中长期业务布局规划

9.2.3 追赶企业中长期商业模式规划

9.2.4 追赶企业中长期市场培育规划

9.3 起步企业中长期发展战略规划

9.3.1 起步企业中长期技术战略规划

9.3.2 起步企业中长期业务布局规划

9.3.3 起步企业中长期商业模式规划

9.3.4 起步企业中长期市场培育规划

图表目录：

图表1：我国对于远程医疗方面的政策演变

图表2：我国远程医疗信息系统总体架构

图表3：未来十年远程医疗行业投资机会分析

图表4：截至2017年远程医疗行业发展概述

图表5：2012-2017年远程医疗行业市场规模走势（单位：亿元，%）

图表6：远程医疗行业最新技术进展情况

图表7：远程医疗行业发展特点分析

图表8：远程医疗行业存在的问题分析

图表9：远程医疗行业国家层面政策引导方向

图表10：远程医疗行业地方层面政策引导方向

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293684.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。