



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国基因检测行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国基因检测行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293688.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：基因检测行业发展现状分析

1.1 基因检测行业发展现状

1.1.1 基因检测行业市场供需状况分析

(1) 行业供给状况

(2) 行业市场总体竞争格局

(3) 行业细分领域竞争格局

(4) 基因检测市场需求分析

(5) 基因检测临床应用及市场概况

1.1.2 基因检测行业最新技术进展分析

1.1.3 全球及主要国家基因检测行业市场分析

(1) 全球基因检测行业市场分析

(2) 美国基因检测行业市场分析

(3) 英国基因检测行业市场分析

(4) 法国基因检测行业市场分析

(5) 德国基因检测行业市场分析

1.2 基因检测行业发展特点分析

1.3 基因检测行业发展存在的问题分析

第2章：基因检测行业面临形势分析

2.1 基因检测监管趋严

2.1.1 部门的监管

2.1.2 技术的监管

2.1.3 机构的监管

2.1.4 仪器与试剂的监管

2.1.5 应用领域的监管

2.2 基因检测技术仍有待突破

2.3 基因检测临床应用仍面临较大挑战

2.4 靶向药物研发存在困难

第3章：基因检测企业竞争策略分析

3.1 基因检测企业竞争现状分析

3.1.1 基因检测企业竞争层次分析

3.1.2 基因检测企业竞争格局分析

(1) 供应商议价能力分析

(2) 购买者议价能力分析

(3) 新进入者威胁分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 现有企业竞争分析

(6) 竞争情况总结分析

3.2 基因检测企业竞争策略分析

3.3 基因检测企业核心竞争力打造

第4章：2018-2024年基因检测行业发展指引方向分析

4.1 基因检测行业短期内政策引导方向

4.1.1 国家层面政策引导方向

4.1.2 地方层面政策引导方向

4.2 基因检测行业短期内技术引导方向

4.2.1 2014-2017年最有希望突破的技术领域

4.2.2 现有企业技术布局分析

4.2.3 现有企业技术突破成果

4.3 基因检测行业短期内产业结构引导方向

4.3.1 基因检测行业短期内鼓励方向

4.3.2 基因检测行业短期内新产品开发方向

4.3.3 基因检测行业短期内产业链建设方向

4.4 基因检测行业短期内空间布局引导方向

4.4.1 基因检测行业目前全国空间格局

4.4.2 基因检测行业目前重点区域布局

4.4.3 短期内空间布局演变趋势

4.5 基因检测行业短期内重大工程引导方向

4.5.1 短期内基因检测行业政府公布重大工程

4.5.2 重大工程给行业带来的市场机会

4.5.3 重大工程对民间资本引导方向

4.6 基因检测行业短期内投融资引导方向

4.6.1 政府主导投融资引导方向

4.6.2 社会资本投融资引导方向

第5章：2018-2024年基因检测行业消费级基因检测前景预测

5.1 2018-2024年基因检测行业消费级基因检测探索

5.1.1 2018-2024年基因检测行业消费级基因检测简析

5.1.2 2018-2024年基因检测行业消费级基因检测技术进展

5.1.3 2018-2024年基因检测行业消费级基因检测产品价格

5.1.4 2018-2024年基因检测行业消费级基因检测发展目标

5.1.5 2018-2024年基因检测行业消费级基因检测主要任务

5.2 2018-2024年基因检测行业消费级基因检测竞争格局

5.2.1 2018-2024年基因检测行业消费级基因检测企业布局

5.2.2 2018-2024年基因检测行业消费级基因检测竞争要点

5.2.3 2018-2024年基因检测行业消费级基因检测企业市场份额

5.2.4 2018-2024年基因检测行业消费级基因检测企业竞争优势

5.2.5 2018-2024年基因检测行业消费级基因检测企业竞争者力打造

5.3 2018-2024年基因检测行业消费级基因检测发展趋势

5.3.1 2018-2024年基因检测行业消费级基因检测产品趋势

5.3.2 2018-2024年基因检测行业消费级基因检测技术趋势

5.3.3 2018-2024年基因检测行业消费级基因检测政策趋势

5.3.4 2018-2024年基因检测行业消费级基因检测布局趋势

5.3.5 2018-2024年基因检测行业消费级基因检测消费趋势

5.4 2018-2024年基因检测行业消费级基因检测前景预测

5.4.1 2018-2024年基因检测行业消费级基因检测促进因素分析

5.4.2 2018-2024年基因检测行业消费级基因检测市场规模预测

第6章：2018-2024年基因检测行业重点业务版块战略规划

6.1 基因检测行业短期内综合战略规划

6.2 基因检测行业短期内产业结构战略规划

6.2.1 总体市场结构规划方向

6.2.2 主导产品重点支持方针

6.2.3 鼓励类产品辅导方针

6.2.4 产业链打造方针

6.2.5 产业集群建设方针

6.3 基因检测行业短期内技术战略规划

6.3.1 关键技术强化战略

6.3.2 技术骨干企业重点支持战略

6.3.3 行业创新平台培育战略

6.3.4 中小企业技术创新扶持战略

6.3.5 行业技术人才培育战略

6.4 基因检测行业短期内空间布局规划

6.4.1 研发服务与孵化核心区建设规划

6.4.2 产业聚集区建设规划

6.5 基因检测行业短期内投资战略规划

6.5.1 重点领域投资战略规划

6.5.2 重点工程投资战略规划

6.5.3 重点企业投资战略规划

第7章：2018-2024年基因检测企业布局竞争策略分析

7.1 深圳华大基因股份有限公司

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析

7.1.3 企业经营优劣势分析

7.2 博奥生物集团有限公司

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

7.2.3 企业经营优劣势分析

7.3 上海美吉生物医药科技有限公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业经营优劣势分析

7.4 安诺优达基因科技（北京）有限公司

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营情况分析

7.4.3 企业经营优劣势分析

第8章：2018-2024年基因检测行业发展指引方向分析

8.1 基因检测行业中长期政策引导方向

8.3.1 国家层面政策引导方向

8.3.2 地方层面政策引导方向

8.2 基因检测行业中长期技术引导方向

8.2.1 2018-2024年最有希望突破的技术领域

8.2.2 现有企业中长期研发方向

8.2.3 行业研究所中长期研发方向

第9章：2018-2024年基因检测行业重点业务版块前景预测

9.1 2018-2024年基因检测行业重点发展业务版块探索

9.3.1 2018-2024年基因检测行业重点发展业务版块简析

9.3.2 2018-2024年基因检测行业重点发展业务版块技术进展

9.3.3 2018-2024年基因检测行业重点发展业务版块发展目标

9.3.4 2018-2024年基因检测行业重点发展业务版块主要任务

（1）建立技术创新体系

（2）构建产业发展体系

（3）布局标准体系

（4）加强企业与专业机构合作

9.2 2018-2024年基因检测行业重点发展业务版块竞争格局

9.2.1 2018-2024年基因检测行业重点业务版块企业布局

9.2.2 2018-2024年基因检测行业重点业务版块竞争要点

9.2.3 2018-2024年基因检测行业重点业务版块现有企业竞争优势

9.2.4 2018-2024年基因检测行业重点业务版块企业竞争者力打造

9.3 2018-2024年基因检测行业重点发展业务版块发展趋势

9.3.1 2018-2024年基因检测行业重点发展业务版块产品趋势

9.3.2 2018-2024年基因检测行业重点发展业务版块技术趋势

9.3.3 2018-2024年基因检测行业重点发展业务版块政策趋势

9.3.4 2018-2024年基因检测行业重点发展业务版块布局趋势

9.3.5 2018-2024年基因检测行业重点发展业务版块消费趋势

9.4 2018-2024年基因检测行业重点发展业务版块前景预测

9.4.1 2018-2024年基因检测行业重点发展业务版块促进因素分析

9.4.2 2018-2024年基因检测行业重点发展业务版块市场容量测算

9.4.3 2018-2024年基因检测行业重点发展业务版块市场规模测算

第10章：2018-2024年基因检测行业重点业务版块战略规划

10.1 基因检测行业中长期综合战略规划

10.2 基因检测行业中长期重点领域市场培育战略

10.2.1 政府重点领域市场扶持战略

10.2.2 现有企业重点领域市场拓展战略

10.2.3 社会机构对重点领域市场扶持战略

10.3 基因检测行业中长期重点领域技术发展战略

10.3.1 政府中长期重点领域技术扶持战略

10.3.2 重点领域现有企业中长期技术攻关战略

10.3.3 重点领域研发机构中长期技术攻关战略

第11章：2018-2024年基因检测企业发展战略规划（AKLT）

11.1 北京贝瑞和康生物技术股份有限公司

11.3.1 企业中长期技术战略规划

（1）公司技术发展情况

（2）公司中长期技术发展规划

11.3.2 企业中长期业务布局规划

（1）公司业务布局情况

（2）公司中长期业务布局规划

11.3.3 企业中长期商业模式规划

（1）公司商业模式分析

（2）公司中长期商业模式规划

11.3.4 企业中长期市场培育规划

11.2 北京诺禾致源科技股份有限公司

11.2.1 企业中长期技术战略规划

（1）企业技术发展现状

（2）企业中长期技术战略规划

11.2.2 企业中长期业务布局规划

（1）企业业务布局情况

（2）企业中长期业务布局规划

11.2.3 企业中长期商业模式规划

11.2.4 企业中长期市场培育规划

11.3 南京世和基因生物技术有限公司

11.3.1 企业中长期技术战略规划

（1）企业技术发展现状。

(2) 企业技术中长期发展战略

11.3.2 企业中长期业务布局规划

(1) 企业业务布局情况

(2) 企业中长期业务布局规划

11.3.3 企业中长期商业模式规划

11.3.4 企业中长期市场培育规划

图表目录：

图表1：基因检测主要企业列表

图表2：国内基因检测行业竞争格局

图表3：国内基因检测仪生产商

图表4：我国部分检测服务机构统计

图表5：二代检测机构目前业务开展以及CFDA认证情况

图表6：2018-2024年全球癌症患者增长预测（单位：万例）

图表7：我国人群主要癌症五年生存率

图表8：试管婴儿的受孕成功率对比

图表9：部分单基因遗传病检测内容

图表10：基因检测主要应用领域

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293688.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。