



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国高值医疗器械 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国高值医疗器械行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293692.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国高值医疗器械行业市场环境分析

1.1 行业政策环境分析

1.1.1 行业主管部门及职能

1.1.2 行业监管体制

（1）行业监管机构

（2）行业监管体制

1.1.3 行业相关政策动向

（1）近年重点政策汇总

（2）重点政策影响分析

1.2 行业经济环境分析

1.2.1 中国GDP增长情况

1.2.2 中国收入增长情况

1.3 行业社会环境分析

1.3.1 人口老龄化趋势

1.3.2 人口城镇化进程

1.3.3 居民医疗保健水平

1.4 行业技术环境分析

1.4.1 行业技术发展历程

1.4.2 行业技术发展水平

1.4.3 行业技术最新发展动向

（1）医学影像设备

（2）体外诊断产品

（3）治疗设备

（4）植入介入产品和医用材料

（5）移动医疗产品

1.4.4 行业技术发展趋势

（1）国际领先企业研发方向

（2）我国企业研发方向

第2章：全球高值医疗器械行业发展现状分析

2.1 全球高值医疗器械行业发展现状及趋势

2.1.1 全球高值医疗器械行业发展概况

2.1.2 全球高值医疗器械行业发展特点

2.1.3 全球高值医疗器械行业市场规模

2.1.4 全球高值医疗器械行业市场格局

2.1.5 全球高值医疗器械行业发展趋势

2.2 典型国家高值医疗器械行业发展现状分析

2.2.1 美国高值医疗器械行业发展分析

(1) 美国高值医疗器械行业发展概况

(2) 美国高值医疗器械行业市场规模

(3) 美国高值医疗器械行业技术水平

(4) 美国高值医疗器械行业发展趋势

2.2.2 德国高值医疗器械行业发展分析

(1) 德国高值医疗器械行业发展概况

(2) 德国高值医疗器械行业市场规模

(3) 德国高值医疗器械行业研发分析

(4) 德国高值医疗器械行业发展趋势

2.2.3 荷兰高值医疗器械行业发展分析

(1) 荷兰高值医疗器械行业发展概况

(2) 荷兰高值医疗器械行业市场规模

(3) 荷兰高值医疗器械行业技术水平

(4) 荷兰高值医疗器械行业发展趋势

2.3 全球高值医疗器械行业典型企业分析

2.3.1 通用（国际）医疗器材有限公司（GCI）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

2.3.2 西门子医疗系统有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

2.3.3 飞利浦医疗保健部门

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

2.3.4 雅培公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

2.3.5 美国美敦力公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第3章：中国高值医疗器械行业发展现状分析

3.1 中国高值医疗器械行业发展现状分析

3.1.1 中国高值医疗器械行业发展概况

3.1.2 中国高值医疗器械行业市场规模

3.1.3 中国高值医疗器械行业技术水平

3.2 中国高值医疗器械行业市场供需分析

3.2.1 中国高值医疗器械行业市场需求规模

(1) 销售产值

(2) 销售收入

3.2.2 中国高值医疗器械行业需求产品结构

3.2.3 中国高值医疗器械行业需求区域分布

3.2.4 中国高值医疗器械行业市场供给规模

(1) 工业总产值

(2) 产成品

3.2.5 中国高值医疗器械行业供给区域分布

3.3 中国高值医疗器械行业经营情况分析

3.3.1 中国高值医疗器械行业经营效益分析

3.3.2 中国高值医疗器械行业盈利能力分析

3.3.3 中国高值医疗器械行业发展能力分析

第4章：中国高值医疗器械行业市场竞争分析

4.1 中国高值医疗器械行业市场格局分析

- 4.1.1 中国高值医疗器械行业不同层次企业格局
- 4.1.2 中国高值医疗器械行业细分领域企业格局
- 4.2 中国高值医疗器械行业市场竞争分析
 - 4.2.1 上游议价能力分析
 - 4.2.2 下游议价能力分析
 - 4.2.3 行业内企业竞争分析
 - 4.2.4 替代品威胁分析
 - 4.2.5 潜在进入者威胁分析
 - 4.2.6 行业五力竞争总结
- 4.3 中国高值医疗器械行业兼并重组分析
 - 4.3.1 中国高值医疗器械行业市场兼并重组特征
 - 4.3.2 中国高值医疗器械行业市场兼并重组案例
 - 4.3.3 中国高值医疗器械行业市场兼并重组趋势
- 4.4 中国高值医疗器械行业招标分析
 - 4.4.1 中国高值医疗器械行业招标规模及区域分析
 - (1) 招标规模
 - (2) 招标区域分布
 - 4.4.2 中国高值医疗器械行业招标政策分析
 - 4.4.3 中国高值医疗器械行业招标产品
 - 4.4.4 中国高值医疗器械行业招标采购趋势
 - (1) 不断降价
 - (2) 归权省级
 - (3) 第三方交易平台出现
 - (4) 医保控费
 - (5) 招标反腐
- 第5章：中国高值医疗器械行业细分产品分析
 - 5.1 中国手术器械市场发展现状及趋势分析
 - 5.1.1 手术器械市场发展概况
 - 5.1.2 手术器械市场规模分析
 - (1) 微创手术高值医疗器械市场分析
 - (2) 一般外科、眼科以及牙科手术器械市场分析
 - (3) 手术器械市场规模状况

- 5.1.3 手术器械细分产品分析
- 5.1.4 手术器械细分领域需求
- 5.1.5 手术器械需求区域分析
- 5.1.6 手术器械市场竞争分析
- 5.1.7 手术器械典型品牌分析
- 5.1.8 手术器械发展趋势分析
- 5.2 中国生物材料市场发展现状及趋势分析
 - 5.2.1 生物材料市场发展概况
 - 5.2.2 生物材料市场规模分析
 - 5.2.3 生物材料细分产品分析
 - 5.2.4 生物材料细分领域需求
 - (1) 生物医用金属材料市场分析
 - (2) 生物医用高分子材料市场分析
 - (3) 生物医用陶瓷材料市场分析
 - (4) 生物衍生材料市场分析
 - (5) 生物复合材料市场分析
 - (6) 杂化生物材料市场分析
 - (7) 生物惰性材料市场分析
 - (8) 生物活性材料市场分析
 - (9) 生物降解材料市场分析
 - (10) 硬组织修复材料市场分析
 - (11) 软组织修复材料市场分析
 - (12) 口腔修复材料市场分析
 - 5.2.5 生物材料需求区域分析
 - 5.2.6 生物材料市场竞争分析
 - 5.2.7 生物材料典型品牌分析
 - 5.2.8 生物材料发展趋势分析
- 5.3 中国血管介入类高值耗材市场发展现状及趋势分析
 - 5.3.1 血管介入类高值耗材市场发展概况
 - 5.3.2 血管介入类高值耗材市场规模分析
 - 5.3.3 血管介入类高值耗材细分产品分析
 - 5.3.4 血管介入类高值耗材细分领域需求

- 5.3.5 血管介入类高值耗材市场竞争分析
- 5.3.6 血管介入类高值耗材需求区域分析
- 5.3.7 血管介入类高值耗材典型品牌分析
- 5.3.8 血管介入类高值耗材发展趋势分析
- 5.4 中国非血管介入市场发展现状及趋势分析
 - 5.4.1 非血管介入市场发展概况
 - 5.4.2 非血管介入市场规模分析
 - 5.4.3 非血管介入类细分产品分析
 - 5.4.4 非血管介入细分领域需求
 - 5.4.5 非血管介入需求区域分析
 - 5.4.6 非血管介入市场竞争分析
 - 5.4.7 非血管介入典型品牌分析
 - 5.4.8 非血管介入发展趋势分析
- 5.5 中国骨科植入类高值耗材市场发展现状及趋势分析
 - 5.5.1 骨科植入类高值耗材市场发展概况
 - 5.5.2 骨科植入类高值耗材市场规模分析
 - 5.5.3 骨科植入类高值耗材细分产品分析
 - 5.5.4 骨科植入类高值耗材细分领域需求
 - (1) 人工关节市场分析
 - (2) 脊柱市场分析
 - (3) 创伤市场分析
 - 5.5.5 骨科植入类高值耗材需求区域分析
 - 5.5.6 骨科植入类高值耗材市场竞争分析
 - 5.5.7 骨科植入类高值耗材典型品牌分析
 - 5.5.8 骨科植入类高值耗材发展趋势分析
- 5.6 中国神经外科类高值耗材市场发展现状及趋势分析
 - 5.6.1 神经外科类高值耗材市场发展概况
 - 5.6.2 神经外科类高值耗材市场规模分析
 - 5.6.3 神经外科类高值耗材细分产品分析
 - 5.6.4 神经外科类高值耗材细分领域需求
 - 5.6.5 神经外科类高值耗材需求区域分析
 - 5.6.6 神经外科类高值耗材市场竞争分析

- 5.6.7 神经外科类高值耗材典型品牌分析
- 5.6.8 神经外科类高值耗材发展趋势分析
- 5.7 中国其他高值耗材市场发展现状及趋势分析
 - 5.7.1 其他高值耗材市场发展概况
 - 5.7.2 其他典型高值耗材产品分析
 - 5.7.3 其他高值耗材细分领域需求
 - 5.7.4 其他类高值耗材市场竞争分析
 - 5.7.5 其他类高值耗材典型品牌分析
 - 5.7.6 其他类高值耗材需求区域分析
 - 5.7.7 其他类高值耗材发展趋势分析
- 第6章：中国高值医疗器械行业典型企业分析
 - 6.1 中国高值医疗器械企业发展总体状况分析
 - 6.1.1 总体特征分析
 - 6.1.2 发展潜力分析
 - 6.2 中国高值医疗器械行业领先企业个案分析
 - 6.2.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.3 华润万东医疗装备股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.4 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.5 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 沈阳东软医疗系统有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 宁波戴维医疗器械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 广东宝莱特医用科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 上海科华生物工程股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 上海凯利泰医疗科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国高值医疗器械行业发展前景与投资建议（AKLT）

7.1 中国高值医疗器械行业发展前景分析

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 行业发展有利因素

7.1.3 行业发展前景预测

7.2 中国高值医疗器械行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 渠道壁垒

(6) 品牌壁垒

7.2.2 行业盈利模式分析

7.2.3 行业投资现状分析

(1) 行业投资主体分析

(2) 行业投资方式分析

(3) 行业投资规模分析

(4) 行业投资趋势分析

7.3 中国高值医疗器械行业投资机会与建议

7.3.1 行业投资机会分析

(1) 行业重点投资地区

(2) 行业重点投资产品

(3) 行业重点投资方式

7.3.2 行业投资策略建议

图表目录：

图表1：医疗器械行业监管

图表2：2012-2017年中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规及标准

图表3：基层医疗服务机构设备配置标准

图表4：2013-2017年中国GDP增长趋势分析（单位：万亿元，%）

图表5：2014-2017年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表6：2013-2017年中国城乡居民收入水平（单位：万元，%）

图表7：2018-2024年中国老年人口数量及预测（单位：亿人，%）

图表8：全球城市化水平比较（单位：%）

图表9：2011-2017年中国城乡居民医疗保健支出及增长情况（单位：元，%）

图表10：全球高值医疗器械技术发展历史

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293692.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。