



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国物联网医疗行业 市场运营态势及投资战略咨询 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国物联网医疗行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293714.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医疗信息化最初在物联网解决思路就是移动，需要移动计算需要智能识别，从2004年以后在医疗行业兴起的移动医疗的热潮，移动医疗核心是管理观念的转变，从业务系统转向对象管理，这也是物联网的最先的原动力。在医疗物联网的研究应用中得出了非常重要的想法，所有的系统要基于对象。在医疗行业最重要的对象就是病人，围绕病人的是医生、护士、药品、器械，所有跟病人有关的系统，如果我们把这些系统有序地按照一定的标准和管理规范进行有序的管理得到了基本的效果是所有的对象都是有序地进行，在控制下进行运作，这样医院的基本医疗安全、质量就得到了保障，这是简约数字医疗战略的物联网。所以无论是应用物联网技术，还是应用对象管理的技术，要简单、简化。简约有三个含义，首先是简单，第二是标准化，第三是有可靠性的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章：医疗物联网行业发展综述

1.1医疗物联网行业概述

1.1.1医疗物联网行业定义及主要产品大类

(1) 医疗物联网行业定义

(2) 医疗物联网行业主要产品大类

1.1.2医疗物联网行业统计标准

(1) 医疗物联网行业统计部门和统计口径

(2) 医疗物联网行业统计方法

(3) 医疗物联网行业数据种类

1.2医疗物联网行业发展分析

1.2.1医疗物联网行业政策分析

(1) 医疗物联网行业新政策分析

(2) 医疗物联网行业新标准分析

(3) 造纸行业"十三五"规划政策预期

1.2.2医疗物联网行业经济分析

(1) 国际宏观经济分析

(2) 国内宏观经济分析

(3) 行业宏观经济分析

1.2.3 医疗物联网行业消费分析

(1) 居民可支配收入分析

(2) 居民消费支出分析

(3) 行业消费群及消费需求特征分析

(4) 行业消费需求趋势分析

1.2.4 医疗物联网行业社会分析

(1) 人口结构分析

(2) 人口生育情况分析

(3) 行业产品消费的城乡差别分析

(4) 行业发展面临的问题

(5) 行业产品的安全问题

1.3 医疗物联网行业原料供应分析

1.3.1 绒毛浆供应情况分析

(1) 绒毛浆供给分析

(2) 绒毛浆市场价格分析

1.3.2 干法纸供应情况分析

1.3.3 高吸收树脂 (SAP) 供应情况分析

(1) 高吸收树脂 (SAP) 供给分析

(2) 高吸收树脂 (SAP) 市场价格分析

1.3.4 非织造布供应情况分析

1.3.5 木浆供应情况分析

(1) 木浆供给分析

(2) 木浆市场价格分析

1.3.6 PE膜供应情况分析

1.3.7 热熔胶供应情况分析

(1) 热熔胶供给分析

(2) 热熔胶市场价格分析

1.3.8 弹性材料供应情况分析

第二章：中国医疗物联网行业发展状况

2.1 医疗物联网行业发展状况分析

- 2.1.1 医疗物联网行业发展总体概况
- 2.1.2 医疗物联网行业发展主要特点
- 2.1.3 医疗物联网行业经营情况分析
 - (1) 医疗物联网行业经营效益分析
 - (2) 医疗物联网行业盈利能力分析
 - (3) 医疗物联网行业运营能力分析
 - (4) 医疗物联网行业偿债能力分析
 - (5) 医疗物联网行业发展能力分析
- 2.2 医疗物联网行业经济指标分析
 - 2.2.1 医疗物联网行业主要经济效益影响因素
 - 2.2.2 医疗物联网行业经济指标分析
 - 2.2.3 不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.4 不同性质企业经济指标分析
 - 2.2.5 不同地区企业经济指标分析
- 2.3 医疗物联网行业供需平衡分析
 - 2.3.1 全国医疗物联网行业供给情况分析
 - (1) 全国医疗物联网行业总产值分析
 - (2) 全国医疗物联网行业产成品分析
 - 2.3.2 年各地区医疗物联网行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.3 全国医疗物联网行业需求情况分析
 - (1) 全国医疗物联网行业销售产值分析
 - (2) 全国医疗物联网行业销售收入分析
 - 2.3.4 各地区医疗物联网行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
 - 2.3.5 全国医疗物联网行业产销率分析
- 第三章：中国医疗物联网行业市场竞争状况
 - 3.1 行业总体市场竞争状况
 - 3.2 行业国际市场竞争状况
 - 3.2.1 国际医疗物联网市场发展状况

3.2.2国际医疗物联网市场竞争状况

3.2.3国际医疗物联网市场发展趋势

3.2.4跨国公司在华市场的投资布局分析

(1) 宝洁公司在华投资布局分析

(2) 强生公司在华投资布局分析

(3) 花王株式会社在华投资布局分析

(4) 金佰利公司在华投资布局分析

(5) 王子制纸株式会社在华投资布局分析

(6) 安泰士 (Ontex) 公司在华投资布局分析

(7) 集团APP公司在华投资布局分析

3.2.5跨国公司在华的竞争策略分析

3.3行业国内市场竞争状况

3.3.1国内医疗物联网行业竞争现状分析

3.3.2国内医疗物联网行业市场规模分析

3.3.3国内医疗物联网行业竞争格局分析

3.3.4国内医疗物联网行业潜在分析

3.4行业投资兼并与重组整合分析

3.4.1医疗物联网行业投资兼并与重组整合概况

3.4.2外资医疗物联网企业投资兼并与重组整合分析

3.4.3国内医疗物联网企业投资兼并与重组整合分析

3.5行业区域结构特征分析

3.5.1行业区域结构总体特征

3.5.2行业区域集中度分析

3.6行业不同经济类型企业特征分析

3.6.1不同经济类型企业特征情况

3.6.2行业经济类型集中度分析

第四章：中国医疗物联网行业主要产品市场分析

4.1行业主要产品结构特征

4.2妇女……耗材市场分析

4.2.1市场规模

4.2.2主要生产企业和品牌情况

4.2.3外资品牌进入市场情况

4.2.4市场所处发展阶段

4.2.5产品销售渠道和消费特点

4.2.6未来市场展望

4.3婴儿纸尿裤产品市场分析

4.3.1市场规模

4.3.2主要生产企业和品牌情况

4.3.3外资品牌进入市场情况

4.3.4市场所处发展阶段

4.3.5产品销售渠道和消费特点

4.3.6未来市场展望分析

4.4失禁用品市场分析

4.4.1市场规模

4.4.2主要生产企业和品牌情况

4.4.3外资品牌进入市场情况

4.4.4市场所处发展阶段

4.4.5产品销售渠道和消费特点

4.4.6未来市场展望分析

4.5宠物……耗材市场分析

4.5.1市场规模

4.5.2主要生产企业和品牌情况

4.5.3外资品牌进入市场情况

4.5.4市场所处发展阶段

4.5.5产品销售渠道和消费特点

4.5.6未来市场展望分析

第五章：中国医疗物联网行业进出口市场分析

5.1医疗物联网行业进出口状况综述

5.2医疗物联网行业进出口市场分析

5.2.1医疗物联网行业出口市场分析

（1）行业出口市场总体状况

（2）行业出口产品结构

（3）行业出口口岸分析

5.2.2医疗物联网行业进口市场分析

- (1) 行业进口市场总体状况
- (2) 行业进口产品结构
- (3) 进口纸尿裤等医疗物联网及其残次品的归类

5.3 医疗物联网行业进出口前景及

5.3.1 医疗物联网行业出口前景及

5.3.2 医疗物联网行业进口前景及

第六章：中国医疗物联网行业主要企业生产经营分析

6.1 医疗物联网企业发展总体状况分析

6.1.1 医疗物联网行业利润规模

6.1.2 医疗物联网行业工业产值

6.1.3 医疗物联网行业销售收入

6.1.4 医疗物联网企业创新能力分析

6.2 医疗物联网行业领先企业个案分析

6.2.1 恒安国际集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 福建恒利集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 广州宝洁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 强生（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 金佰利（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 益母妇女用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 尤妮佳生活用品(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 全日美实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 新感觉·耗材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 珠海市健朗生活用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章：中国医疗物联网行业发展趋势分析与预测（AKLT）

7.1 中国医疗物联网市场发展趋势

7.1.1 中国医疗物联网市场发展趋势分析

7.1.2 中国医疗物联网市场发展情报

7.2 医疗物联网行业投资特性分析

7.2.1 医疗物联网行业进入壁垒分析

7.2.2 医疗物联网行业盈利模式分析

7.2.3 医疗物联网行业盈利因素分析

7.3 中国医疗物联网行业投资

7.3.1 医疗物联网行业投资风险分析

7.3.2 医疗物联网行业投资

图表目录：

图表1 工业增加值月度同比增长率（%）

图表2 社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表3 固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表4 出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表5 工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表6 货币供应量月度同比增长率（%）

图表7 近年居民消费价格主要数据

图表8 近年末人口数及其构成

图表9 热熔胶市场报价

图表10 2014-2017年我国医疗物联网行业总资产利润率

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293714.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。