艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国健康养生行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2018-2024年中国健康养生行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/293722.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养生产业
第一节 养生概述
一、养生目的要求
二、养生的基本原则
三、养生方法
四、健康养生产业的发展历程
第二节 养生产业发展分析
一、中国养生产业的发展现状
二、中国民族传统养生产业开发研究
第三节 养生产业对社会影响
一、健康养生产业对社会发展影响
二、养生产业助力城市竞争力全面发展
第二章 中国健康产业概况
第一节 健康产业概述
一、健康产业界定和分类
二、健康产业的特点分析
三、全球健康产业发展情况
第二节 中国健康产业发展分析
一、中国健康产业发展现状分析
二、老年健康产业将占据主导地位
三、营养保健将迎来巨大发展空间
四、健身娱乐成为健康产业新亮点
五、健康产业未来发展形势分析
六、中医药在健康产业中优势凸显
七、中国健康产业发展空间广阔

第三节 中国健康产业发展问题及对策分析
一、目前健康产业存在的主要问题
二、促进中国健康产业发展的对策
三、中国健康产业品牌营销策略分析
第四节 中国健康产业投资分析
一、中国健康产业具备长期投资价值
二、中国健康产业的市场投资机会
三、中国医疗健康产业投资分析
四、健康产业成国内外风投新宠
五、健康产业投资风险分析
第三章 中国健康养生产业运行环境解析
第一节 2017年中国宏观经济环境分析
一、2017年中国GDP增长情况分析
二、2017年工业经济发展形势分析
三、2017年全社会固定资产投资分析
四、2017年社会消费品零售总额分析
五、2017年城乡居民收入与消费分析
六、2017年对外贸易的发展形势分析
第二节 中国健康养生产业政策环境及影响分析
一、《医学科技发展"十三五"规划》
二、《中医药事业发展"十三五"规划》
三、提升创新中药研发水平促进产业化发展
四、《营养与保健食品"十三五"发展规划》
五、保健食品命名规定
六、保健食品管理办法
七、中医养生保健服务机构基本标准
第三节 中国健康养生社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率

第四章 中国健康养生关联产业环境分析
第一节 中国医疗卫生业发展及影响分析
一、中国农村医疗卫生状况
（一）新型农村合作医疗发展状况
（二）农村三级卫生服务网的建设
（三）中国农村医疗服务情况分析
（四）重大疾病保障试点工作进展
（五）2017年新农合工作要点分析
二、中国医疗卫生资源的分配情况
（一）医疗卫生机构总数
（二）疗养院总数
（三）床位数
（四）卫生人员总数
三、中国医疗卫生资源配置地区差异
四、中国医疗改革成效分析
第二节 中国医疗费用分析
一、医疗卫生总费用情况
（一）卫生总费用统计
（二）卫生费用结构分布
（三）人均卫生费用统计
（四）卫生费用占GDP比重
二、城乡居民医疗保健支出
三、政府部门卫生支出情况
四、基层医疗机构医药费用
五、医院机构医药费用情况
六、医疗费用上涨原因
七、降低医疗费用建议措施
第三节 中国医疗保障制度分析
一、医疗保障体系概况
二、中国城镇居民基本医疗保险情况
三、居民社会医疗保险构成情况
四、城乡医疗求助情况

五、中国基本医疗保险制度的主要政策
六、中国医疗保障制度存在的主要问题
七、医疗保险业现状和主要问题
第五章 中国保健产业整体运行态势分析
第一节 中国保健产业运行概况
一、中国保健产业现状与趋势分析
二、中国保健产业国际化进程分析
三、保健产业将成"第五财富"
四、中国保健产业产值及年均增速分析
五、中国保健产业的发展面临的困难
第二节 中国中医保健产业发展分析
一、中医药保健产业成为我国经济新增长点
二、中医养生业整肃风暴来临
三、中医保健技术标准在行业内推广
四、探讨中医养生乱象
五、加快发展中医保健服务产业措施分析
第六章 中国健康养生市场运营态势分析
第一节 中国健康养生市场分析
一、养生市场现状分析
二、养生保健2016步伐加快
三、中国中医保健市场现状分析
四、中医中药保健品市场前景分析
五、中国药膳产品将走向国际市场
六、中医养生市场存在的问题分析
第二节 中国健康养生市场供需分析
一、健康养生需求拉动新商机
二、社会中存在巨大的中医养生需求
三、亚健康催生巨大中医养生需求
四、中医养生服务需求水涨船高
五、保健行业保健品市场需求分析
第三节 中国健康养生产品市场分析
一、中国保健品行业发展情况分析

二、保健食品市场面临的问题分析
三、医疗保健用品价格指数分析
第四节 中国养生旅游市场发展情况分析
一、养生旅游成旅游业发展热点
二、养生休闲旅游典型产品分析
三、温泉养生旅游呈现可喜局面
四、中国养生旅游发展前景广阔
第五节 中国健康养生基地建设情况分析
一、辽宁鞍山建设世界级健康养生基地
二、四川梓潼县打造健康养生旅游基地
三、大理南涧将建健康养生产业基地
四、成都欲打造中国健康产业新高地
五、养生之都建设情况
第七章 中国健康养生服务市场分析
第一节 中国中医保健服务分析
一、中医保健服务发展状况
二、发展中医保健服务业的意义
三、发展中医保健服务的建议
四、构建中医保健服务体系的目标
第二节 中国健康养生度假旅游分析
一、养生如何与乡村相结合
二、健康养生度假的资源基础
三、健康养生度假旅游市场分析
四、健康养生度假旅游产品类型
五、健康养生度假产品的特点
第八章 中国养生会馆市场运作分析
第一节 养生馆
一、养生的途径
二、养生馆服务项目
三、养生馆的发展
第二节 中国养生会馆品牌发展分析
一、家庭式养生馆分析

二、养生馆品牌化运作的意义
三、养生馆的功能
第三节 中国养生馆市场和现状
第四节 中国养生保健场所经营业态
一、中国养生保健场所经营现状
二、养生保健场所2017业态
三、养生保健场所经营面临壁垒
第九章 中国市场养生会馆品牌企业运营分析
第一节 珍草萃养生美容会馆
一、会馆基本情况
二、会馆养生项目
三、品牌优势分析
第二节 脉道养生馆
一、会馆基本情况
二、脉道特色项目
三、品牌优势分析
第三节 玉施莲汗蒸馆
一、会馆基本情况
二、会馆品牌优势
三、会馆发展动态
第四节 中脉?道和生态养生馆
一、会馆基本情况
二、会馆生态项目
三、会馆产品介绍
四、会馆发展动态
第五节 三生御坊堂养生馆
一、会馆基本情况
二、会馆项目介绍
三、会馆发展动态
第六节 道康国际养生会馆
一、会馆基本情况
二、道康养生项目

三、道康养生优势
第七节 之正堂中医养生馆
一、会馆基本情况
二、主要项目介绍
三、养生特色介绍
第十章 中国健康养生重点竞争企业分析
第一节 哈药集团股份有限公司
一、企业基本概况
二、公司主要财务指标分析
三、企业成本费用指标
第二节 烟台新时代健康产业有限公司
一、企业基本概况
二、公司主要财务指标分析
三、企业成本费用指标
第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
一、企业基本概况
二、公司主要财务指标分析
三、企业成本费用指标
第四节 通策医疗投资股份有限公司
一、企业基本概况
二、公司主要财务指标分析
三、企业成本费用指标
第五节 协和医院
一、华中科技大学同济医学院附属协和医院
（一）医院的基本情况分析
（二）医院人员规模及设备
（三）医院的经营服务情况
（四）医院的经营优势分析
二、北京协和医院
（一）医院的基本情况分析
（二）医院人员规模及设备
（三）医院的经营服务情况

（四）医院的经营优势分析
三、福建医科大学附属协和医院
（一）医院的基本情况分析
（二）医院人员规模及设备
（三）医院的经营服务情况
（四）医院的经营优势分析
第十一章 2018-2024年中国健康养生产业新趋势探析
第一节 2018-2024年中国健康养生前景预测
一、健康养生前景广阔及发展空间预测
二、健康养生产业市场规模预测分析
三、中国健康产业市场盈利预测分析
第二节 2018-2024年中国健康养生产业发展方向
一、御道养生引领养生产业发展方向
二、健康养生将成中国健康产业必然趋势
三、养生产业作为极具潜力的朝阳产业迅速崛起
第三节 2018-2024年中国健康养生发展趋势
一、未来保健食品开发趋势
二、保健品消费市场发展趋势
三、养生保健品价格变动趋势
四、养生旅游业未来发展趋势
五、养生馆未来发展趋势
第十二章 2018-2024年中国健康养生投资盈利预测分析（AK LT）
第一节 中国健康养生产业投资概况
一、健康养生市场迎来投资机遇
二、健康养生投资特性分析
三、中国传统中医养生理念造就中医养生发展优势
第二节 2018-2024年中国健康养生投资环境分析
一、养生保健会所加盟投资潜力分析
二、健康养生行业投资环境利好
第三节 2018-2024年中国健康养生投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险

三、市场运营风险
第四节 中国健康养生行业发展汇总分析
一、对行业发展形势的总体判断
二、发展战略及市场策略分析
图表目录：
图表 1 2017年国内生产总值初步核算数据
图表 2 GDP环比增长速度
图表 3 2012-2017年我国国内生产总值及其增长速度
图表 4 2017年4季度国内生产总值初步核算数据
图表 5 GDP环比增长速度
图表 6 2013年-2017年规模以上工业增加值同比增长速度
图表 7 2017年份规模以上工业生产主要数据
图表 8 2013年-2017年我国发电量日均产量及同比增速
图表 9 2013年-2017年我国钢材日均产量及同比增速
图表 10 2013年-2017年我国水泥日均产量及同比增速
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/293722.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。