



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国口腔医院行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2018-2024年中国口腔医院行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293723.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《口腔医院》是一款Android平台的应用。

口腔是消化道的起始部分。前借口裂与外界相通，后经咽峡与咽相续。口腔内有牙、舌等器官。口腔的前壁为唇、侧壁为颊、顶为腭、口腔底为黏膜和肌等结构。付修竹口腔专家介绍口腔疾病患者就医地点大致上分几种，一、口腔医院二、口腔医生，口腔借上、下牙弓分为前外侧部的口腔前庭和后内侧部的固有口腔；当上、下颌牙咬合时，口腔前庭与固有口腔之间可借第三磨牙后方的间隙相通。临床上当病人牙关紧闭时，可借此通道置开口器或插管，注入药物或营养物质，同时防止舌的咬伤。口腔医院手机客户端主要提供一下功能：1、了解活动信息 2、浏览最新动态 3、企业信息展现 4、分享互动 5、留言反馈

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：居民口腔医疗服务需求分析

1.1 口腔医院行业市场需求特性

1.1.1 口腔医院行业市场特性

(1) 口腔疾病特点

(2) 口腔市场特性

1.1.2 口腔医院服务影响因素

1.1.3 口腔医院行业地位分析

1.2 口腔医院行业外部环境分析

1.2.1 口腔医院行业经济环境

(1) 卫生总费用支出

(2) 居民收入增长情况

(3) 医疗保健支出水平

1.2.2 口腔医院行业政策环境

(1) 行业管理及体制

(2) 行业相关标准

1.3 口腔医院行业市场需求现状

1.3.1 我国口腔疾病患病率及人口构成

1.3.2 我国医院口腔患者疾病转归情况

(1) 出院人数

(2) 治愈情况

(3) 平均医药费

1.3.3 我国医院口腔患者疾病分布情况

(1) 年龄结构

(2) 性别分布

第2章：口腔医院行业运营情况分析

2.1 中国口腔医院行业规模分析

2.1.1 口腔医院数量及结构

(1) 口腔医院数量

(2) 口腔医院结构

2.1.2 口腔医院人员及结构

(1) 口腔医院人员

(2) 口腔医院结构

2.1.3 口腔医院资产与负债

(1) 口腔医院资产规模

(2) 口腔医院资产结构

2.1.4 口腔医院收入与支出

(1) 口腔医院收支总额

(2) 口腔医院收入结构

2.1.5 口腔医院医疗设备统计

(1) 口腔医院设备价值及台数

(2) 口腔医院设备台数构成

2.1.6 口腔医院建筑面积统计

(1) 口腔医院建筑面积变化

(2) 口腔医院建筑面积构成

2.2 中国口腔医院服务情况分析

2.2.1 口腔医院诊疗服务情况

2.2.2 口腔医院住院服务情况

2.2.3 口腔医院床位利用情况

2.2.4 口腔医院服务质量与效率

2.3 中国口腔医院行业运营分析

2.3.1 口腔医院盈利能力分析

2.3.2 口腔医院偿债能力分析

2.3.3 口腔医院运营能力分析

2.3.4 口腔医院发展能力分析

2.4 中国口腔医院行业发展趋势

2.4.1 口腔医院发展趋势

2.4.2 口腔医院发展前景

第3章：口腔医院关联行业市场分析

3.1 口腔医疗服务模式概况

3.1.1 中国口腔医疗机构经营主体

(1) 口腔医疗机构经营主体构成

(2) 口腔医疗机构经营主体特点

(3) 口腔医师执业类别构成分析

(4) 口腔医生待遇和市场需求分析

3.1.2 口腔医疗服务模式及特点

3.1.3 口腔医疗服务模式发展趋势

3.2 民营口腔医疗服务分析

3.2.1 民营口腔医疗机构发展分析

(1) 民营口腔医疗机构定义

(2) 民营口腔医疗机构发展历程

(3) 民营口腔医疗机构有利因素

(4) 民营口腔医疗机构数量统计

(5) 民营口腔医疗机构市场地位

(6) 民营口腔医疗机构优劣势分析

3.2.2 民营口腔医疗服务市场主体结构

3.2.3 民营口腔医疗服务市场竞争模式

3.3 口腔连锁经营分析

3.3.1 口腔连锁模式发展状况

3.3.2 口腔连锁市场竞争格局

3.3.3 口腔连锁模式优势分析

3.3.4 口腔诊所连锁化分析

(1) 口腔诊所连锁化趋势

(2) 连锁口腔诊所经营方式

3.3.5 口腔连锁模式发展前景

3.4 个体口腔诊所分析

3.4.1 个体口腔诊所市场定位

3.4.2 个体口腔诊所经营模式

3.4.3 个体口腔诊所发展趋势

第4章：口腔医院行业细分市场分析

4.1 口腔种植市场分析

4.1.1 口腔种植市场竞争分析

(1) 口腔种植市场竞争现状

(2) 口腔种植行业进入壁垒

4.1.2 口腔种植临床应用情况

(1) 口腔种植率

(2) 口腔种植临床推广

(3) 口腔种植临床优势

4.1.3 口腔种植技术发展现状

(1) 口腔种植技术发展阶段

(2) 口腔种植技术发展现状

4.1.4 口腔种植市场前景预测

4.2 口腔正畸市场分析

4.2.1 口腔正畸市场需求分析

4.2.2 口腔正畸市场规模分析

4.2.3 口腔正畸主要企业分析

4.2.4 口腔正畸市场前景预测

4.3 口腔修复市场分析

4.3.1 口腔修复市场需求分析

4.3.2 口腔修复市场规模分析

4.3.3 口腔修复主要企业分析

4.3.4 口腔修复市场前景预测

第5章：口腔医院重点区域发展分析

5.1 北京口腔医疗行业发展分析

5.1.1 北京口腔医疗需求环境

- (1) 北京人口总量及结构
- (2) 北京居民收入水平
- (3) 北京消费支出水平
- (4) 北京居民医疗保健支出

5.1.2 北京口腔医院发展分析

- (1) 口腔医院数量规模
- (2) 口腔医院卫生人员
- (3) 口腔医院运营现状

5.1.3 北京市医院口腔科现状

- (1) 北京市医院口腔科床位数
- (2) 北京市医院口腔科服务情况

5.1.4 北京口腔医疗竞争格局

5.1.5 北京口腔医疗发展优势

5.2 上海口腔医疗行业发展分析

5.2.1 上海口腔医疗需求环境

- (1) 上海人口总量及结构
- (2) 上海居民收入水平
- (3) 上海消费支出水平
- (4) 上海居民医疗保健支出

5.2.2 上海口腔医院发展分析

- (1) 上海市口腔医院数量统计
- (2) 上海市口腔医院卫生人员

5.2.3 上海市医院口腔科现状

- (1) 上海市医院口腔科床位数
- (2) 上海市医院口腔科服务情况

5.2.4 上海口腔医疗竞争格局

5.3 浙江口腔医疗行业发展分析

5.3.1 浙江口腔医疗需求环境

- (1) 浙江省人口总量及结构
- (2) 浙江省居民收入水平
- (3) 浙江省消费支出水平

(4) 浙江省居民医疗保健支出

5.3.2 浙江省医院口腔科现状

(1) 浙江省医院口腔科床位数

(2) 浙江省医院口腔科服务情况

5.3.3 浙江口腔医疗竞争格局

5.4 广东口腔医疗行业发展分析

5.4.1 广东口腔医疗需求环境

(1) 广东省人口总量及结构

(2) 广东省居民收入水平

(3) 广东省消费支出水平

(4) 广东省居民医疗保健支出

5.4.2 广东口腔医院发展分析

(1) 广东省医院口腔科床位数

(2) 广东省医院口腔科服务情况

5.4.3 广东口腔医疗竞争格局

第6章：口腔医院领先企业经营分析

6.1 口腔专科医院经营分析

6.1.1 北京大学口腔医院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.2 四川大学华西口腔医院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.3 首都医科大学附属北京口腔医院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.4 上海交通大学医学院附属第九人民医院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.5 第四军医大学口腔医院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.6 武汉大学口腔医院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.7 天津市口腔医院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.8 广东省口腔医院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.9 中山大学光华口腔医学院·附属口腔医院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2 口腔医疗连锁企业经营分析

6.2.1 通策医疗投资股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 北京佳美口腔医院经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 深圳瑞尔齿科医疗有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 深圳市爱康健口腔医疗连锁有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 好牙依口腔（连锁）医院管理有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 北京永康医疗集团经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 成都亚非牙科有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 六和拜尔口腔连锁经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 北京维尔口腔医院经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 大连美尔口腔连锁经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：口腔医院行业投资前景与预测（AKLT）

7.1 口腔医院行业前景预测

7.1.1 口腔医院行业发展阶段

7.1.2 口腔医院行业发展趋势

7.1.3 口腔医院行业发展前景

7.2 口腔医院行业投资分析

7.2.1 口腔医院行业投资风险

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 医疗风险

7.2.2 口腔医院行业投资现状

(1) 投资主体

(2) 投资规模

(3) 投资方式

7.2.3 口腔医院行业投资机会

(1) 投资前景

(2) 投资机会

图表目录：

图表1：中国口腔疾病发病率、就诊率情况（单位：%）

图表2：口腔服务影响因素

图表3：2011-2017年中国口腔医院数量占全国医院、专科医院比例情况（单位：%）

图表4：2011-2017年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表5：2011-2017年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表6：2012-2017年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表7：口腔医疗行业主管机构及职责

图表8：中国人口构成及龋齿患病率（单位：%）

图表9：35-44岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%）

图表10：65-74岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293723.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。