



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国口腔医疗行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国口腔医疗行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293724.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第1章：中国口腔医疗行业发展概况

#### 1.1 口腔医疗概念

##### 1.1.1 口腔医疗行业定义

##### 1.1.2 口腔医疗行业分类

#### 1.2 口腔市场特性

##### 1.2.1 口腔疾病特点

##### 1.2.2 口腔市场特性

##### 1.2.3 口腔服务因素分析

#### 1.3 口腔医疗地位分析

##### 1.3.1 口腔医疗服务在医疗服务行业中的地位

##### 1.3.2 口腔医疗器材在医疗器材行业中的地位

#### 1.4 行业研究方法数据来源

##### 1.4.1 行业研究方法概述

##### 1.4.2 行业数据来源

### 第2章：中国口腔医疗行业发展环境分析

#### 2.1 口腔医疗行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国宏观经济现状

###### (1) 中国GDP增长情况

###### (2) 居民人均GDP增长

###### (3) 居民收入水平分析

###### (4) 居民消费支出水平

###### (5) 居民消费结构分析

##### 2.1.2 中国宏观经济展望

#### 2.2 口腔医疗行业政策环境分析

##### 2.2.1 行业管理及体制

## 2.2.2 行业相关标准

## 2.2.3 行业相关政策

## 2.3 口腔医疗行业需求环境分析

### 2.3.1 我国口腔疾病患病率及人口构成

### 2.3.2 我国医院口腔患者疾病转归情况

#### (1) 出院人数

#### (2) 治愈情况

#### (3) 平均医药费

### 2.3.3 我国医院口腔患者年龄别疾病构成

#### (1) 年龄结构

#### (2) 性别分布

## 2.4 口腔医疗行业社会环境分析

### 2.4.1 人口总量增长

### 2.4.2 人口结构变化

### 2.4.3 居民医疗保健水平

### 2.4.4 医疗服务行业发展

## 第3章：中国口腔医疗行业发展状况分析

### 3.1 口腔医疗行业发展分析

#### 3.1.1 中国口腔医疗行业发展历程

#### 3.1.2 中国口腔医疗行业发展特点

#### 3.1.3 中国口腔医疗市场发展现状

##### (1) 口腔医疗消费状况

##### (2) 口腔医疗产业市场化程度

##### (3) 口腔医疗服务效益状况

##### (4) 牙医和牙医教育状况

#### 3.1.4 中国口腔医疗市场经营主体

##### (1) 口腔医疗市场经营主体构成

##### (2) 口腔医疗市场经营主体特点

##### (3) 口腔医师执业类别构成分析

##### (4) 口腔医生待遇和市场需求分析

### 3.2 口腔医疗保险市场分析

#### 3.2.1 口腔医疗保险概念

### 3.2.2 国际口腔医疗保险经验借鉴

#### (1) 日本口腔医疗保险经验借鉴

#### (2) 荷兰口腔医疗保险经验借鉴

#### (3) 美国口腔医疗保险经验借鉴

### 3.2.3 中国口腔医疗保险市场需求

### 3.2.4 中国口腔医疗保险市场现状

### 3.2.5 中国口腔医疗保险发展建议

## 3.3 民营口腔医疗服务市场分析

### 3.3.1 民营口腔医疗机构发展分析

#### (1) 民营口腔医疗机构定义

#### (2) 民营口腔医疗机构发展历程

#### (3) 民营口腔医疗机构发展动力

#### (4) 民营口腔医疗机构数量统计

#### (5) 民营口腔医疗机构市场地位

#### (6) 民营口腔医疗机构优劣势分析

### 3.3.2 民营口腔医疗服务市场主体结构

### 3.3.3 民营口腔医疗服务市场竞争格局

### 3.3.4 民营口腔医疗服务市场发展前景

## 3.4 职业牙医教育培训市场分析

### 3.4.1 职业牙医教育培训市场需求

### 3.4.2 职业牙医教育培训机构分析

### 3.4.3 职业牙医教育培训市场容量

### 3.4.4 职业牙医教育培训市场趋势

## 3.5 口腔医疗行业品牌成长路径

### 3.5.1 口腔医疗行业品牌化及成长路径

#### (1) 价格路径

#### (2) 管理路径

#### (3) 技术路径

#### (4) 市场路径

### 3.5.2 口腔医疗企业品牌发展战略分析

## 第4章：中国口腔医疗市场竞争格局分析

### 4.1 国际口腔医疗行业发展分析

#### 4.1.1 国际口腔医疗行业发展概况

#### 4.1.2 主要国家口腔医疗行业发展分析

##### (1) 美国口腔医疗行业发展分析

##### (2) 德国口腔医疗行业发展分析

##### (3) 瑞士口腔医疗行业发展分析

##### (4) 日本口腔医疗行业发展分析

##### (5) 台湾口腔医疗行业发展分析

#### 4.1.3 国际口腔医疗行业发展趋势

#### 4.2 国际跨国企业经营情况分析

##### 4.2.1 卡瓦盛邦公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 4.2.2 德国贺利氏古莎公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 4.2.3 法国赛普敦公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 4.2.4 法国艾龙集团经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 4.2.5 瑞士康特齿科集团经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 4.2.6 日本森田集团公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 4.3 国内口腔医疗行业竞争分析

### 4.3.1 口腔医疗行业供求分析

#### (1) 市场容量分析

#### (2) 市场需求分析

### 4.3.2 口腔医疗行业盈利水平

### 4.3.3 口腔医疗行业盈利模式

### 4.3.4 口腔医疗行业竞争格局

### 4.3.5 口腔医疗行业市场集中度

### 4.3.6 口腔医疗行业市场竞争趋势

## 第5章：中国口腔医疗服务模式及趋势分析

### 5.1 口腔医疗服务模式概况

#### 5.1.1 口腔医疗服务行业模式及特点

#### 5.1.2 口腔医疗服务行业模式发展趋势

### 5.2 口腔医院服务模式分析

#### 5.2.1 口腔医院规模分析

##### (1) 口腔医院数量及结构

##### (2) 口腔医院人员及结构

##### (3) 口腔医院资产与负债

##### (4) 口腔医院收入与支出

#### 5.2.2 口腔医院服务情况

##### (1) 口腔医院诊疗服务情况

##### (2) 口腔医院住院服务情况

##### (3) 口腔医院床位利用情况

##### (4) 口腔医院服务质量与效率

#### 5.2.3 口腔医院运营分析

##### (1) 口腔医院盈利能力分析

##### (2) 口腔医院偿债能力分析

##### (3) 口腔医院运营能力分析

##### (4) 口腔医院发展能力分析

#### 5.2.4 口腔医院发展前景分析

### 5.3 口腔连锁服务模式分析

### 5.3.1 口腔连锁模式发展状况

### 5.3.2 口腔连锁市场竞争格局

### 5.3.3 口腔连锁优势企业分析

#### (1) 单品牌口腔连锁

#### (2) 双品牌口腔连锁

### 5.3.4 口腔诊所连锁化分析

#### (1) 口腔诊所连锁化趋势

#### (2) 连锁口腔诊所经营方式

#### (3) 连锁口腔诊所发展前景

### 5.3.5 口腔连锁模式发展前景

## 5.4 个体口腔诊所服务模式分析

### 5.4.1 个体口腔诊所市场定位

### 5.4.2 个体口腔诊所市场规模

### 5.4.3 个体口腔诊所经营模式

### 5.4.4 个体口腔诊所发展趋势

### 5.4.5 个体口腔诊所发展前景

## 第6章：中国口腔医疗器材行业发展分析

### 6.1 口腔医疗器材行业发展状况分析

#### 6.1.1 中国口腔医疗器材行业发展概况

#### 6.1.2 中国口腔医疗器材行业发展特点

#### 6.1.3 中国口腔医疗器材行业规模分析

##### (1) 资产规模分析

##### (2) 利润总额分析

### 6.2 口腔医疗器材行业供需平衡分析

#### 6.2.1 口腔医疗器材行业供给总量分析

#### 6.2.2 口腔医疗器材行业需求总量分析

#### 6.2.3 口腔医疗器材行业供求平衡情况

#### 6.2.4 口腔医疗器材行业供求平衡预测

### 6.3 口腔医疗器材行业进出口分析

#### 6.3.1 口腔医疗器材行业进口情况

##### (1) 行业进口金额统计

##### (2) 行业进口区域分布



(3) 行业进口贸易方式

(4) 行业进口省市分布

#### 6.3.2 口腔医疗器材行业出口情况

(1) 行业出口金额统计

(2) 行业出口区域分布

(3) 行业出口企业分布

(4) 行业出口省市分布

#### 6.4 口腔医疗器材行业经济运行分析

##### 6.4.1 口腔医疗器材行业经营效益分析

##### 6.4.2 口腔医疗器材行业盈利能力分析

##### 6.4.3 口腔医疗器材行业运营能力分析

##### 6.4.4 口腔医疗器材行业偿债能力分析

##### 6.4.5 口腔医疗器材行业发展能力分析

#### 6.5 口腔医疗器材主要产品市场分析

##### 6.5.1 牙科椅市场分析

(1) 牙科椅产品概述

(2) 牙科椅产品进出口

##### 6.5.2 牙钻机市场分析

##### 6.5.3 牙科手机市场分析

##### 6.5.4 口腔灯市场分析

##### 6.5.5 牙科综合治疗台市场分析

(1) 牙科综合治疗台产品概述

(2) 牙科综合治疗台产销情况

#### 第7章：中国口腔医疗市场业务类型分析

##### 7.1 口腔种植市场分析

##### 7.1.1 口腔种植市场格局

(1) 口腔种植市场需求分析

(2) 口腔种植市场竞争格局

(3) 口腔种植行业进入壁垒

##### 7.1.2 口腔种植临床应用情况

(1) 口腔种植率

(2) 口腔种植临床推广

### （3）口腔种植临床优势

#### 7.1.3 口腔种植技术发展及趋势

#### 7.1.4 口腔种植市场发展前景预测

### 7.2 口腔正畸市场分析

#### 7.2.1 口腔正畸市场需求分析

#### 7.2.2 口腔正畸市场规模分析

#### 7.2.3 口腔正畸主要企业分析

#### 7.2.4 口腔正畸市场前景预测

### 7.3 口腔修复市场分析

#### 7.3.1 口腔修复市场需求分析

#### 7.3.2 口腔修复市场规模分析

#### 7.3.3 口腔修复主要企业分析

#### 7.3.4 口腔修复市场发展趋势

#### 7.3.5 口腔修复市场前景预测

### 7.4 口腔用药市场分析

#### 7.4.1 口腔用药市场需求分析

#### 7.4.2 口腔用药市场规模分析

#### 7.4.3 口腔用药主要企业分析

#### 7.4.4 口腔用药市场前景预测

## 第8章：中国口腔医疗行业重点区域发展分析

### 8.1 北京口腔医疗行业发展分析

#### 8.1.1 口腔医疗行业发展分析

##### （1）口腔医疗市场发展规模

##### （2）口腔医疗市场发展特点

##### （3）口腔医疗市场竞争格局

##### （4）口腔医疗市场发展前景

#### 8.1.2 口腔医疗器材市场分析

##### （1）口腔医疗器材市场规模

##### （2）口腔医疗器材市场需求

### 8.2 上海口腔医疗行业发展分析

#### 8.2.1 口腔医疗行业发展分析

##### （1）口腔医疗市场发展规模

(2) 口腔医疗市场发展特点

(3) 口腔医疗市场竞争格局

(4) 口腔医疗市场前景

#### 8.2.2 口腔医疗器材市场分析

(1) 口腔医疗器材市场规模

(2) 口腔医疗器材市场需求

#### 8.3 浙江口腔医疗行业发展分析

##### 8.3.1 口腔医疗行业发展分析

(1) 口腔医疗市场发展规模

(2) 口腔医疗市场发展特点

(3) 口腔医疗市场竞争格局

(4) 口腔医疗市场前景

##### 8.3.2 口腔医疗器材市场分析

(1) 口腔医疗器材市场规模

(2) 口腔医疗器材市场需求

#### 8.4 广东口腔医疗行业发展分析

##### 8.4.1 口腔医疗行业发展分析

(1) 口腔医疗市场发展规模

(2) 口腔医疗市场发展特点

(3) 口腔医疗市场竞争格局

(4) 口腔医疗市场前景

##### 8.4.2 口腔医疗器材市场分析

(1) 口腔医疗器材市场规模

(2) 口腔医疗器材市场需求

#### 第9章：中国口腔医疗行业领先企业经营分析

##### 9.1 口腔医疗企业总体发展状况分析

##### 9.2 口腔医疗连锁领先企业经营分析

###### 9.2.1 通策医疗投资股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 9.3 口腔医疗服务领先机构经营分析

### 9.3.1 北京大学口腔医院经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 9.4 口腔医疗器材领先企业经营分析

#### 9.4.1 咸阳西北医疗器械(集团)有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

## 第10章：中国口腔医疗行业前景预测与投资分析(AKLT)

### 10.1 口腔医疗行业前景预测

#### 10.1.1 口腔医疗行业发展周期

#### 10.1.2 口腔医疗行业发展前景

#### (1) 口腔医疗服务行业前景预测

#### (2) 口腔医疗器材市场前景预测

#### (3) 职业牙医教育培训市场前景预测

#### 10.1.3 口腔医疗行业发展趋势

### 10.2 口腔医疗行业投资分析

#### 10.2.1 口腔医疗行业投资风险

#### (1) 政策风险

#### (2) 市场风险

#### (3) 质量风险

#### 10.2.2 口腔医疗行业投资现状

#### (1) 投资主体

#### (2) 投资规模

#### (3) 投资方式

#### (4) 投资前景

#### 10.2.3 口腔医疗行业风险管理

#### (1) 口腔医疗风险管理概念

#### (2) 口腔医疗风险管理存在问题

#### (3) 口腔医疗风险管理实施策略

#### 10.2.4 口腔医疗行业投资机会与建议

图表目录:

图表1：主要国家口腔医师占医师的比例（单位：%）

图表2：口腔医疗行业细分

图表3：2011-2017年中国口腔医院数量占全国医院、专科医院比例情况（单位：%）

图表4：2012-2017年口腔医疗器材行业总产值占医疗器材比重图（单位：亿元，%）

图表5：2011-2017年GDP同比增长情况（单位：%）

图表6：2011-2017年我国人均GDP增长情况（单位：元）

图表7：2012-2017年中国城乡居民收入增长（单位：元）

图表8：2012-2017年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表9：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表10：2017年世界主要经济体GDP增长预测（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293724.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。