



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国补钙产品行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国补钙产品行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293732.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

### 第一章 补钙行业及相关概述

#### 第一节 保健食品行业概述

一、保健食品分类

二、保健食品的定义

三、保健品与药品的区别

四、保健食品的基本特征

五、中国保健品行业发展现状

#### 第二节 补钙行业概述

一、人体中的钙

二、人体缺钙与补钙分析

三、补钙方法分析

四、钙制剂的应用及探讨

### 第二章 中国补钙产业运行环境分析

#### 第一节 国内补钙经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国补钙经济发展预测分析

#### 第二节 中国补钙行业政策环境分析

### 第三章 中国补钙市场运行走势分析

#### 第一节 2017年中国补钙市场规模分析

一、整体规模分析

二、历年销售情况分析

三、不同地区补钙产品分析

#### 第二节 2018-2024年中国补钙市场规模预测

一、2018-2024年市场规模

二、2018-2024年不同类型补钙产品市场规模

### 第四章 中国补钙需求与消费者偏好调查分析

#### 第一节 中国补钙产品产量统计分析

一、补钙产品产量分析

## 二、中国药品整体产量分析

### 第二节 中国补钙产品消费量统计分析

#### 一、整体规模

#### 二、不同品种补钙产品消费量

### 第三节 补钙产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、消费者补钙方式偏好调查

### 第四节 补钙产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对补钙品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对补钙产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对补钙品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、补钙品牌忠诚度调查

#### 七、补钙前十名品牌竞争力比较分析

#### 八、消费者的群体构成调查

#### 九、消费者的购买动机调查

#### 十、消费者的接受价格范围分析

#### 十一、消费者的喜好规格范围分析

#### 十二、消费者对补钙的认识

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、广告的影响程度

#### 四、渠道选择

## 第五章 中国品牌补钙产品市场价格分析

### 第一节 价格形成机制分析

#### 一、价格机制概述

#### 二、价格形成机制概述

#### 三、中国补钙产品的价格形成机制

### 第二节 中国品牌补钙产品平均价格趋向势分析

#### 一、补钙市场主要产品价格分析

## 二、2018-2024年产品价格走势

### 第六章 2015-2017年中国补钙产品制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 2015-2017年中国补钙产品所属行业总体数据分析

##### 一、2015年中国补钙产品行业全部企业数据分析

##### 二、2016年中国补钙产品行业全部企业数据分析

##### 三、2017年中国补钙产品行业全部企业数据分析

#### 第二节 2015-2017年中国补钙产品行业不同规模企业数据分析

##### 一、2015年中国补钙产品行业不同规模企业数据分析

##### 二、2016年中国补钙产品行业不同规模企业数据分析

##### 三、2017年中国补钙产品行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2015-2017年中国补钙产品行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2015年中国补钙产品行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2016年中国补钙产品行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2017年中国补钙产品行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 中国补钙产品市场竞争格局分析

#### 第一节 2017年中国行业竞争现状分析

##### 一、细分市场之争补现端倪

##### 二、外企看好中国补钙市场

##### 三、品牌、价格竞争分析

##### 四、营销方式竞争分析

#### 第二节 2017年中国补钙产品产业集中度分析

##### 一、补钙产品市场集中度分析

##### 二、补钙产品区域集中度分析

#### 第三节 2017年中国补钙产品竞争策略分析

### 第八章 中国补钙产品重点企业分析

#### 第一节 东盛科技股份有限公司（盖天力）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 惠氏制药有限公司（钙尔奇D）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 四川维奥制药有限公司（乐力）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 哈药集团有限公司（新盖中盖、三精葡萄糖酸钙）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 杭州民生药业集团有限公司（21金维他）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 山东健民药业有限公司（龙牡壮骨颗粒）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 新疆特丰药业有限责任公司（佳加钙口服液）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 福州南海岸生物工程有限公司（南海岸鳗钙）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 襄樊巨力实业有限公司（巨能钙）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第九章 2018-2024年中国补钙产品行业发展趋势与前景展望分析

#### 第一节 2018-2024年中国补钙产品行业发展前景分析

##### 一、中国补钙产品市场潜力巨大

二、老人与妇女补钙产品前景可期

三、价格水平发展趋势

第二节 2018-2024年中国补钙产品行业市场预测分析

一、补钙产品供给预测分析

二、补钙产品需求预测分析

第三节 2018-2024年中国补钙产品市场盈利预测分析

第十章 2018-2024年中国品牌补钙投资策略分析

第一节 补钙行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第二节 保健品行业赢利模式分析

一、产品竖三角赢利模式

二、解决消费者问题的赢利模式

三、创新营销速度赢利模式

四、几何级数赢利模式

五、突出优势赢利模式

六、品牌赢利模式

七、特异产品模式

八、区域优势赢利模式

第十一章 2018-2024年中国品牌补钙营销策略分析 (AKLT)

第一节 补钙产品营销策略分析

一、产品营销基准分析

二、补钙市场营销的差异化诉求分析

三、补钙产品附加价值分析

四、补钙产品广告宣传策略分析

五、保健品营销趋势分析

第二节 补钙产品渠道策略分析

一、"推拉"式促销分析

二、终端和品牌形象分析

三、产品渠道选择分析

第三节 补钙产品品牌策略分析

一、品牌的重要性

二、补钙产品品牌的现状分析

三、补钙产品品牌战略管理的策略

图表目录：

图表1：2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表2：2011-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表3：2011-2017年全社会固定资产投资

图表4：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表5：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表6：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表7：2012-2017年我国补钙市场规模分析

图表8：2012-2017年我国补钙产品销售额分析

图表9：2018-2024年中国补钙市场规模预测

图表10：2012-2017年我国补钙产品产量分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293732.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的



一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。