



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国藏红花行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国藏红花行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293744.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

藏红花，原名番红花，又称西红花，原产地在西班牙，希腊、小亚细亚、波斯等地，《本草纲目》记载：“藏红花即番红花，译名泊夫兰或撒法郎，产于天方国。”“天方国”即指波斯等国家。番红花是经印度传入西藏，由西藏再传入中国内地。所以，人们把由西藏运往内地的番红花，误认为西藏所产，称做“藏红花”。

番红花的花语和象征意义

番红花的花语和象征意义：快乐、喜悦。

番红花又叫藏红花或西红花。番红花叶丛纤细，花朵娇柔优雅，花色有白、紫、橙等，具特异芳香，是点缀花坛和布置岩石园的好材料，也可盆栽或水养供室内观赏。

相关传说：

牧草的精灵向花神弗洛拉祈愿说：“请在这个深秋寂寥的牧场上，为小羊儿们开些花吧！”据说弗洛拉听到了这个祈祷后，所绽放出来的花就是番红花。

希腊神话中，天神因为同情单恋妖精不成而失恋自杀的青年克罗卡斯，就把他变成番红花。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 藏红花的行业定位及投资特性

第一节 藏红花行业定位

一、行业定义

二、产品分类

三、行业发展生命周期研判

第二节 藏红花行业投资特性分析

一、市场发展特点

二、市场成长及行业集中度

三、竞争范围分析

四、技术水平及研发能力

五、现代化及标准化趋势

六、壁垒分析

## 第二章 藏红花行业发展现状概述

### 第一节 藏红花国际发展概述

#### 一、产品重点生产国家和地区概况

#### 二、国外行业发展成熟度分析

#### 三、2015-2017年国外市场运行特点

#### 四、2012-2017年国际发展趋势分析

### 第二节 中国藏红花发展概述

#### 一、行业发展历史沿革

#### 二、国内行业发展成熟度分析

#### 三、2015-2017年国内市场运行特点

#### 四、2012-2017年国内市场发展趋势分析、

### 第三节 2017年国内市场重大热点事件分析

### 第四节 2017年国内市场发展中存在问题分析

## 第三章 中国藏红花行业发展环境PEST分析

### 第一节 政治环境分析

### 第二节 经济环境分析

#### 1.国内生产总值

#### 2.工业生产

#### 3.社会消费

#### 4.固定资产投资

#### 5.对外贸易

#### 6.居民消费价格指数

#### 7.工业品出厂价格指数

#### 8.货币供应量

### 第三节 社会环境分析

### 第四节 技术环境分析

## 第四章 2015-2017年国内藏红花市场重要指标统计分析

### 第一节 2015-2017年市场规模统计分析

### 第二节 2015-2017年藏红花市场结构分析

#### 一、产品市场结构

#### 二、品牌市场结构

#### 三、区域市场结构

## 四、渠道市场结构

### 第三节 2015-2017年行业重要财务指标分析

#### 一、2015-2017年行业资产负债率分析

#### 二、2015-2017年行业净利润率分析

#### 三、2015-2017年行业资本回报率分析

### 第四节 2015-2017年行业进出口分析

#### 一、2015-2017年产品进口总量及进口来源统计分析

#### 二、2015-2017年产品出口总量及出口去向统计分析

## 第五章 中国藏红花市场竞争格局与企业竞争力评价

### 第一节 同类产品竞争力分析理论基础

### 第二节 同类产品国内企业与品牌数量

### 第三节 同类产品竞争格局分析

### 第四节 同类产品竞争群组分析

### 第五节 主力企业市场竞争力评价

#### 一、产品竞争力

#### 二、价格竞争力

#### 三、渠道竞争力

#### 四、销售竞争力

#### 五、服务竞争力

#### 六、品牌竞争力

## 第六章 藏红花行业产业链分析

### 第一节 藏红花行业产业链模型分析

#### 一、产业链构成

#### 二、产业链各环节传导机制分析

### 第二节 2017年藏红花行业上游行业发展概况

#### 一、上游产业构成分析

#### 二、2017年上游产业发展分析

#### 三、上游产业对藏红花行业影响力度分析

### 第三节 2017年藏红花行业下游行业发展概况

#### 一、下游需求构成分析

#### 二、2017年下游行业发展分析

#### 三、下游产业对藏红花行业影响力度分析

#### 第四节 2017年藏红花行业原材料供给情况

#### 第五节 2017年藏红花行业下游消费市场构成

### 第七章 中国藏红花市场供需调查分析

#### 第一节 2015-2017年市场供需总体特征分析

#### 第二节 2015-2017年市场需求动态分析

##### 一、需求变动状况概述

##### 二、需求影响因素分析

#### 第三节 2015-2017年市场供给动态分析

##### 一、供给变动状况分析

##### 二、供给影响因素分析

### 第八章 国内藏红花行业优势品牌及重点企业分析

#### 第一节 西藏藏宝璐医药保健品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 西藏本源德利生物有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 青海雪露名贵土特产开发有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 青海雪域保健特产有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 济南广纳科技发展有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第九章 藏红花行业营销策略分析

## 第一节 营销渠道及方式现状分析

## 第二节 藏红花的品牌策略及市场推广

### 一、藏红花的命名与品牌战略

### 二、市场推广操作

## 第三节 藏红花的软文宣传

## 第四节 典型案例分析

## 第十章 中国藏红花产品市场价格分析

### 第一节 2015-2017年市场价格走势分析

### 第二节 2015-2017年产品价格影响因素分析

### 第三节 针对具体客户提出的价格策略建议

## 第十一章 2018-2024年年藏红花市场发展前景预测（AKLT）

### 第一节 国际藏红花市场发展前景预测

#### 一、国际藏红花发展前景

#### 二、2018-2024年年国际藏红花市场发展预测

### 第二节 2018-2024年我国藏红花价格走势及影响因素预测

### 第三节 2018-2024年年国内藏红花行业市场发展定量预测

#### 一、2018-2024年年藏红花市场容量预测

#### 二、2018-2024年年藏红花总产量预测

#### 三、我国藏红花中长期市场发展策略

### 图表目录：

#### 图表 1 藏红花品级分类

#### 图表 2 2013-2017年我国藏红花行业产成品及增长情况

#### 图表 3 2013-2017年我国藏红花行业产成品及增长对比

#### 图表 4 2013年&mdash;2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

#### 图表 5 2013年&mdash;2017年工业增加值月度同比增长率（%）

#### 图表 6 2013年&mdash;2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

#### 图表 7 2013年&mdash;2017年数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

#### 图表 8 2013年&mdash;2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

#### 图表 9 2017年居民消费价格主要数据

#### 图表 10 2013年&mdash;2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293744.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。