



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国慢性肾病医院 行业市场评估分析及发展前景调 研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国慢性肾病医院行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293749.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 慢性肾病医院项目背景情况剖析

第一章 2015-2017年中国慢性肾病医院项目投资环境分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 新医改方案分析

一、新医改概述

二、新医改细则

三、新医改的任务

四、新医改措施

五、新医改的意义和作用

六、新医改对行业的影响

第二章 2015-2017年中国慢性肾病发展政策解读

第一节 慢性肾病医院项目相关政策分析

一、国家政策

二、慢性肾病医院行业准入政策

三、慢性肾病医院行业技术政策

第二节 地方政策

一、杭州民营医院发展新政

二、昆明的民营医院政策

第三章 2015-2017年慢性肾病医院项目背景和发展概况

第一节 慢性肾病医院项目发展概况

一、中国肾脏病领域首个"973项目"

二、云南普洱成立慢性肾病医院

第二节 慢性肾病医院项目建设的必要性

一、现状与差距

二、发展趋势

三、慢性肾病医院项目建设的必要性

四、慢性肾病医院项目建设的可行性

第三节 肾病医院上下游情况分析

一、我国化学原料药产量情况

二、我国中成药产量情况

第二部分 慢性肾病医院项目行业竞争格局研究

第四章 2015-2017年中国慢性肾病医院行业竞争格局分析

第一节 国内医院行业现状

一、重点医院信息

二、医院地理分布

三、医院规模经济效应

四、医院从业人数

第二节 重点区域医院特点分析

一、华北区域

二、东北区域

三、西北区域

四、华东区域

五、华南区域

六、西南区域

七、华中区域

第三节 杭州市场重点分析研究

一、杭州慢性肾病医院综合救治能力调查

二、杭州慢性肾病医院整体就医情况调查

三、杭州慢性肾病医院目前就医市场价格调查

第五章 2015-2017年我国慢性肾病医院竞争状况分析

第一节 我国慢性肾病医院行业情况

一、中国医疗服务竞争分析

二、慢性肾功能衰竭治疗现状

三、慢性肾脏病优化疗法疗效分析

四、中药治疗慢性肾病研究现状

五、新技术治疗慢性肾病

第二节 医院竞争策略分析

一、产品竞争策略

二、价格竞争策略

三、渠道竞争策略

四、销售竞争策略

五、服务竞争策略

六、品牌竞争策略

第六章 2015-2017年中国主要医院行业企业竞争分析

第一节 北京协和医院

一、医院概况

二、医院优势

三、医院科室

第二节 四川大学华西医院

一、医院概况

二、医院规模

三、医院发展

第三节 中国人民解放军总医院

一、医院概况

二、医院规模

三、医院科室

第四节 上海交通大学医学院附属瑞金医院

一、医院概况

二、医院科室

三、医院发展

第五节 第四军医大学西京医院

一、医院概况

二、医疗工作

三、医院科研

第六节 复旦大学附属华山医院

一、医院概况

二、医院特色

三、医院科研

第七节 北京大学第一医院

一、医院概况

二、医院科室

三、医院科研

第八节 复旦大学附属中山医院

一、医院概况

二、医院规模

三、医院创新

第九节 中山大学附属第一医院

一、医院概况

二、医院优势

三、学科建设

第十节 北京大学人民医院

一、医院概况

二、医院特色

三、医院优势

第三部分 慢性肾病医院运营管理与发展趋势预测透析

第七章 2015-2017年慢性肾病医院行业运营管理分析

第一节 慢性肾病医院运营与成本分析

一、慢性肾病运营方式分析

二、医院建设项目成本管理分析

第二节 医院项目的成本管理分析

一、做好医院建设工程项目的成本预测

二、围绕成本目标确立成本控制原则

三、寻找有效途径实现成本控制

第八章 2015-2017年中国慢性肾病医院行业市场分析与建设管理

第一节 慢性肾病医院行业市场战略

一、慢性肾病医院行业市场预测

二、市场推广方式

三、市场推广措施

四、价格管理体系

第二节 慢性肾病医院项目运作方案和建设管理

一、慢性肾病医院项目运作方案分析

二、医院建设新模式

三、医院产业化经营管理模式分析

第九章 2015-2017年中国医院行业整体运行分析

第一节 中国医院行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国医院行业财务指标总体分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、发展能力分析

第十章 2015-2017年慢性肾病医院项目风险分析

第一节 系统性风险分析

一、金融风险

二、政策风险

三、法律风险

四、环境风险

第二节 非系统性风险

一、市场和运营风险

二、技术风险

第十一章 2018-2024年中国慢性肾病医院行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国慢性肾病医院行业发展趋势分析

一、中外医疗产业合作的机遇

二、管理职能分离化

三、信息管理自动化

四、管理手段法制化、职业化

第二节 2018-2024年中国慢性肾病医院行业投资及风险分析

一、医疗服务投资机会分析

二、投资方向分析

三、发展战略分析

四、我国慢性肾病医院行业投资风险

第十二章 2018-2024年中国慢性肾病医院行业投资战略研究（AKLT）

第一节 慢性肾病医院行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、信息化战略规划

第二节 我国慢性肾病医院发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第三节 对我国慢性肾病医院品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略的重要性

三、品牌的特性和作用

四、品牌的价值战略

五、我国品牌竞争趋势

六、企业品牌发展战略

七、行业品牌竞争策略

图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图
图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2011-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2010.12-2017年我国工业增加值增速统计
图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2017年不含农户）
图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
图表：2010.12-2017年中国货币供应量月度数据统计
图表：2011-2017年中国外汇储备走势图
图表：2011-2017年央行存款利率调整统计表
图表：2011-2017年央行贷款利率调整统计表
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293749.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。