



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国盐酸美金刚行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国盐酸美金刚行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293765.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

盐酸美金刚（英文名称Menantine Hydrochloride）化学名称为3，5-二甲基-1-氨基-金刚烷盐酸盐（3,5-Dimethyl-1-aminoadamantane hydrochloride），又名3，5-二甲基三环[3.3.1.1.(3,7)]癸烷-1-氨基盐酸盐（3,5-Dimethyltricyclo(3.3.1.1(3,7))decan-1-amine hydrochloride）。其分子式为 $C_{12}H_{21}N \cdot HCl$ 。

盐酸美金刚是由德国Merz公司研制的治疗痴呆症药物，是一种新型、低中度亲和力、电压依赖、非竞争性N - 甲基 - D - 天冬氨酸（NMDA）受体拮抗药，可非竞争性阻滞NMDA受体，降低谷氨酸引起的NMDA受体过度兴奋，防止细胞凋亡，改善记忆，是新一代改善认知功能的药物。2002年2月，欧洲专利药品委员会（CPMP）批准其用于中、重度阿尔茨海默病患者的治疗，同年8月在德国上市，2003年10月17日被美国食品与药品监督管理局（FDA）批准用于治疗中、重度阿尔茨海默病患者。进一步的研究表明，盐酸美金刚对轻、中度阿尔茨海默病患者也有效。阿尔茨海默病（Alzheimer disease，AD），又称老年性痴呆，是老年人的常见病之一，主要表现为记忆力减退及识别能力障碍等，是一种渐进性的神经功能退行性变性疾病。盐酸美金刚被批准用于治疗阿尔茨海默病。

盐酸美金刚作为化学品，缺乏一些基本物性数据，可参照金刚烷、盐酸金刚烷胺、1，3-二甲基金刚烷的一些性能推测盐酸美金刚可以溶于有机溶剂，微溶于水。低毒，对皮肤、眼睛、粘膜无刺激作用，但作为药品一定要在大夫指导下用药，决不可随意吞食。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 研究定位及主要方法

#### 第一节 研究目的

#### 第二节 研究内容

#### 第三节 研究方法

#### 第四节 数据来源

#### 第五节 分析依据

### 第二章 2014-2017年盐酸美金刚行业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、2017年我国宏观经济形势总结

## 二、2017年我国宏观经济形势分析

## 三、2014-2017年经济发展思考

### 第二节 盐酸美金刚行业政策环境分析

#### 一、2017年我国宏观经济政策总结

#### 二、2017年我国宏观经济政策分析

#### 三、盐酸美金刚行业政策及相关政策解读

### 第三节 盐酸美金刚行业技术环境分析

#### 一、生产工艺与技术

#### 二、技术发展趋势与方向

## 第三章 2017盐酸美金刚市场年度市场调查分析

### 第一节 2017年盐酸美金刚行业盈利能力分析

### 第二节 2017年盐酸美金刚行业偿债能力分析

### 第三节 2017年盐酸美金刚行业经营效率分析

### 第四节 2017年盐酸美金刚行业人均创利对比分析

### 第五节 2017年盐酸美金刚行业亏损面分析

## 第四章 盐酸美金刚行业发展情况分析

### 第一节 盐酸美金刚行业发展分析

#### 一、盐酸美金刚行业发展历程及现状

#### 二、盐酸美金刚行业发展特点分析

#### 三、盐酸美金刚行业与宏观经济相关性分析

#### 四、盐酸美金刚行业生命周期分析

### 第二节 盐酸美金刚行业生产情况分析

#### 一、盐酸美金刚行业生产总量及增速分析

#### 二、盐酸美金刚行业厂家开工情况分析

### 第三节 盐酸美金刚行业对外贸易情况

#### 一、进口数量情况

#### 二、出口数量情况

### 第四节 盐酸美金刚产品价格走势分析

## 第五章 2014-2017年盐酸美金刚市场供需调查分析

### 第一节 2017年盐酸美金刚市场供给分析

#### 一、市场供给分析

#### 二、价格供给分析

### 三、渠道供给调研

#### 第二节 2016盐酸美金刚市场需求分析

##### 一、市场需求分析

##### 二、价格需求分析

##### 三、渠道需求分析

##### 四、购买需求分析

#### 第三节 2017年盐酸美金刚市场特征分析

##### 一、2017年盐酸美金刚产品特征分析

##### 二、2017年盐酸美金刚价格特征分析

##### 三、2017年盐酸美金刚渠道特征

##### 四、2017年盐酸美金刚购买特征

#### 第四节 2018-2024年盐酸美金刚市场特征预测分析

##### 一、2018-2024年盐酸美金刚种类特征预测分析

##### 二、2018-2024年盐酸美金刚价格特征预测分析

##### 三、2018-2024年盐酸美金刚市场渠道特征

##### 四、2018-2024年盐酸美金刚购买特征

### 第六章 盐酸美金刚行业产业链分析

#### 第一节 盐酸美金刚行业产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、盐酸美金刚产业链模型分析

#### 第二节 上游产业发展及其影响分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业发展趋势预测

##### 三、上游产业对盐酸美金刚行业的影响

#### 第三节 下游产业发展及其影响分析

##### 一、下游产业发展现状

##### 二、下游产业发展趋势预测

##### 三、下游产业对盐酸美金刚行业的影响

### 第七章 盐酸美金刚营销策略调研

#### 第一节 销售组织及结构调查分析

##### 一、主要销售模式分析

##### 二、主要销售组织架构分析

### 三、主要销售战略规划分析

#### 第二节 销售区域调查分析

##### 一、主要产品品种销售区域分布

##### 二、新产品销售区域分布预测

#### 第三节 品牌策略分析

### 第八章 2018-2024年盐酸美金刚行业竞争格局展望

#### 第一节 盐酸美金刚行业的发展周期

##### 一、盐酸美金刚行业的经济周期

##### 二、盐酸美金刚行业的增长性与波动性

##### 三、盐酸美金刚行业的成熟度

#### 第二节 盐酸美金刚行业历史竞争格局综述

##### 一、盐酸美金刚行业集中度分析

##### 二、盐酸美金刚行业竞争程度

#### 第三节 中国盐酸美金刚市行业SWOT分析与对策

##### 一、优势

##### 二、劣势

##### 三、威胁

##### 四、机遇

##### 五、发展我国盐酸美金刚市工业的建议

### 第九章 盐酸美金刚行业主要优势企业分析

#### 第一节 连云港海恒生化科技有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 西安应化生物技术有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 济南莱恩化工有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 武汉大华伟业医药化工有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十章 2018-2024年盐酸美金刚企业投资潜力与价值分析

##### 第一节 2018-2024年盐酸美金刚企业投资环境分析

##### 第二节 2018-2024年我国盐酸美金刚企业投资潜力分析

##### 第三节 2018-2024年我国盐酸美金刚企业前景展望分析

##### 第四节 2018-2024年我国盐酸美金刚企业盈利能力预测

##### 第五节 2018-2024年行业生产总量预测

#### 第十一章 2018-2024年中国盐酸美金刚行业发展趋势分析

##### 第一节 未来盐酸美金刚行业发展趋势分析

##### 一、2018-2024年行业发展分析

##### 二、2018-2024年行业技术开发方向

##### 三、总体行业"十三五"整体规划及预测

##### 第二节 2018-2024年盐酸美金刚行业运行状况预测

##### 一、2018-2024年行业总产值预测

##### 二、2018-2024年行业销售收入预测

##### 三、2018-2024年行业利润总额预测

##### 四、2018-2024年行业总资产预测

#### 第十二章 2018-2024年盐酸美金刚行业投资风险展望

##### 一、宏观调控风险

##### 二、行业竞争风险

##### 三、供需波动风险

##### 四、经营管理风险

##### 五、技术风险

##### 六、其他风险

#### 第十三章 2018-2024年盐酸美金刚行业发展投资策略及建议 (AKLT)

##### 第一节 2018-2024年中国盐酸美金刚企业投资策略分析

##### 一、产品定位策略

##### 二、产品开发策略

##### 三、渠道销售策略

#### 四、品牌经营策略

#### 五、服务策略

### 第二节 企业观点综述及专家建议

#### 一、企业观点综述

#### 二、应对金融危机策略

#### 三、专家投资建议

图表目录：

图表1 2012年-2017年我国GDP增速

图表2 不同发展阶段投资率和储蓄率的变动趋势

图表3 技术进步加速的趋势

图表4"十三五"期间宏观政策趋势

图表5 2013-2017年我国盐酸美金刚制造业盈利能力情况

图表6 2013-2017年我国盐酸美金刚制造业偿债能力情况

图表7 2013-2017年我国盐酸美金刚制造业经营效率情况

图表8 2013-2017年全球盐酸美金刚制造业不同规模企业人均创利对比情况

图表9 2013-2017年我国盐酸美金刚制造业亏损情况

图表10 2013-2017年我国盐酸美金刚制造业产量情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293765.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。