



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国碳酸镁行业市场 发展现状调研及投资趋势前景 报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国碳酸镁行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293784.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

碳酸镁可用作耐火材料、锅炉和管道的保温材料，以及食品、药品、化妆品、橡胶、墨水等的添加剂。碳酸镁的相对分子质量是84。

医药中间体、解酸剂、干燥剂、护色剂、载体、抗结快剂；在食品中作添加剂、镁元素补偿剂；在精细化工上用于生产化学试剂；在橡胶中作补强剂、填充剂；可作绝热、耐高温的防火保温材料；电线电缆制造过程中重要的化学原料。制造高级玻璃制品；搪瓷陶瓷起表面光亮作用；制作镁盐、颜料、油漆、日用化妆品、造船、锅炉制造。及运动员比赛擦手用。

用于制造镁盐、氧化镁、防火涂料、油墨、玻璃、牙膏、橡胶填料等，食品中用作面粉改良剂、面包膨松剂等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 2017年中国碳酸镁行业概述

#### 第一节 碳酸镁行业界定

##### 一、产品定义

##### 二、分类

#### 第二节 发展历程

#### 第三节 2017年碳酸镁行业上下游行业介绍

##### 一、行业链结构图

##### 二、上游原材料

##### 三、下游

#### 第四节 2017年碳酸镁替代品市场分析

### 第二章 2017年世界碳酸镁行业发展态势分析

#### 第一节 2017年世界碳酸镁市场发展状况分析

##### 一、世界碳酸镁行业特点分析

##### 二、国外碳酸镁工业技术水平分析

##### 三、全球碳酸镁市场动态分析

#### 第二节 2014-2017年世界碳酸镁行业区域格局分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2018-2024年世界碳酸镁市场发展趋势分析

第三章 2014-2017年中国碳酸镁行业经济指标发展情况

第一节 2014-2017年中国碳酸镁产业成熟度分析

一、行业周期分析

二、碳酸镁所处发展阶段特点

三、碳酸镁市场价格波动

第二节 2014-2017年碳酸镁产业规模数据指标

一、碳酸镁销售规模/市场容量增长趋势

二、碳酸镁产值规模增长趋势

三、碳酸镁市场现状

第三节 2014-2017年碳酸镁盈利能力指标

一、利润总额

二、销售利润率

三、销售毛利率

四、资产利润率

五、利税总额

六、产值利税率

第四章 2014-2017年中国碳酸镁市场供需分析

第一节 2014-2017年碳酸镁供应（碳酸镁产能、产量统计）

第二节 2014-2017年碳酸镁需求（销量统计）

第三节 2014-2017年碳酸镁供需缺口及投资机会

一、市场缺口

二、投资需求

第四节 2011-2015年碳酸镁（28369910）、天然碳酸镁（25191000）进出口统计

一、进口量值表

二、出口量值表

三、进口主要来源地

四、主要出口市场（国家/地区）

五、进出口价格分析2014-2017年中国碳酸镁（28369910）进出口平均单价分析

## 第五章 2014-2017年中国碳酸镁市场区域情况

### 第一节 2017年中国碳酸镁市场区域分布

### 第二节 2017年碳酸镁主要客户群体区域分析

一、华北

二、东北

三、华东

四、华中

五、华南

六、西南

七、西北

### 第三节 2017年中国碳酸镁区域整体趋势

## 第六章 2017年中国碳酸镁主要拟在建项目及厂商

### 第一节 2017年中国碳酸镁拟在建项目

一、主要项目介绍

二、项目规模

### 第二节 2017年中国碳酸镁竞争状况

### 第三节 主要企业及经营状况

一、丹东玉龙镁业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、辽宁兴海制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、宜兴市东方精细化工厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、石家庄远东钙镁有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 五、湖北华源世纪药业有限公司

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第七章 2017年碳酸镁行业投资经济及政策环境

### 第一节 2017年中国经济环境分析

#### 一、GDP增长分析

#### 二、CPI、PPI走势

#### 三、恩格尔系数走低

#### 四、国内外贸易环境

### 第二节 2017年中国碳酸镁行业政策环境

#### 一、国家对碳酸镁产业的规划

#### 二、碳酸镁银行贷款政策

#### 三、碳酸镁环保政策

#### 四、碳酸镁税收政策

#### 五、碳酸镁出口退税政策

### 第三节 2017年中国技术环境

### 第四节 2017年中国生态环境

## 第八章 2018-2024年中国碳酸镁市场前景及供需预测

### 第一节 2018-2024年碳酸镁市场现状

#### 一、2018-2024年碳酸镁产品消费预测

#### 二、2018-2024年碳酸镁市场规模预测

#### 三、2018-2024年碳酸镁行业总产值预测

#### 四、2018-2024年碳酸镁行业总资产预测

### 第二节 2018-2024年中国碳酸镁市场供需预测

#### 一、2018-2024年中国碳酸镁供给预测

#### 二、2018-2024年中国碳酸镁需求预测

#### 三、2018-2024年中国碳酸镁供需平衡预测

### 第三节 2018-2024年碳酸镁市场价格波动预测

## 第九章 2018-2024年碳酸镁投资战略研究

### 第一节 碳酸镁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对中国碳酸镁品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、碳酸镁实施品牌战略的意义
- 三、碳酸镁企业品牌的现状分析
- 四、中国碳酸镁企业的品牌战略
- 五、碳酸镁品牌战略管理的策略

## 第三节 2018-2024年碳酸镁投资风险及控制策略

- 一、市场风险及控制策略
- 二、政策风险及控制策略
- 三、经营风险及控制策略
- 四、技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略

## 第十章 2018-2024年碳酸镁投资可行性分析（AKLT）

### 第一节 市场

### 第二节 技术

### 第三节 政策

### 第四节 盈利能力（碳酸镁经济效益分析）

### 第五节 社会效益

### 第六节 碳酸镁项目总体评价及建议

图表目录：

图表 2013-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2017年中国三产业增加值结构图

图表 2013-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2013-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2013-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表 2013-2017年我国工业增加值分季度增速

图表 2013-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2013-2017年我国财政收入支出走势图

图表 2014-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表 2017年人民币汇率中间价对照表

图表 2013-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2013-2017年中国货币供应量月度增速走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293784.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。