



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国二氧化碳激光器行业市场深度调研及未来发展 趋势研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国二氧化碳激光器行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293795.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

二氧化碳激光器，可称"隐身人"，因为它发出的激光波长为10.6 微米，"身"处红外区，肉眼不能觉察，它的工作方式有连续、脉冲两种。连续方式产生的激光功率可达20 千瓦以上。脉冲方式产生波长10.6 微米的激光也是最强大的一种激光。人们已用它来"打"出原子核中的中子。二氧化碳激光器的出现是激光发展中的重大进展，也是光武器和核聚变研究中的重大成果。最普通的二氧化碳激光器是一支长1 米左右的放电管。它产生的激光是看不见的，在砖上足以把砖头烧到发出耀眼的白光。二氧化碳激光于1964年首次运用其波长为10.6 $\mu\text{m}$ 。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第1章：中国二氧化碳激光器行业发展综述

#### 1.1 二氧化碳激光器行业概述

##### 1.1.1 二氧化碳激光器的定义分析

##### 1.1.2 二氧化碳激光器的产品分类

##### 1.1.3 二氧化碳激光器的应用领域

##### 1.1.4 二氧化碳激光器与其他激光器对比

#### 1.2 二氧化碳激光器行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

###### (1) 行业标准与法规

###### (2) 行业相关政策

###### (3) 行业发展规划

##### 1.2.2 行业经济环境分析

##### 1.2.3 行业社会环境分析

##### 1.2.4 行业技术环境分析

###### (1) 行业专利申请量统计

###### (2) 行业专利申请人分析

###### (3) 行业热门专利技术分析

#### 1.3 二氧化碳激光器行业产业链分析

##### 1.3.1 二氧化碳激光器行业产业链介绍

1.3.2 二氧化碳激光器产业链上游市场分析

1.3.3 二氧化碳激光器产业链下游市场分析

1.4 二氧化碳激光器行业发展机遇与威胁分析

第2章：国内外二氧化碳激光器行业发展状况分析

2.1 全球二氧化碳激光器行业发展状况分析

2.1.1 全球二氧化碳激光器市场规模分析

2.1.2 全球二氧化碳激光器竞争格局分析

2.1.3 全球二氧化碳激光器市场结构分析

2.1.4 全球二氧化碳激光器技术体制分析

2.1.5 全球二氧化碳激光器产品价格分析

2.1.6 全球二氧化碳激光器市场前景预测

2.2 中国二氧化碳激光器行业发展概况分析

2.2.1 中国激光器发展情况分析

(1) 激光器发展规模分析

(2) 不同激光器市场份额对比

2.2.2 中国二氧化碳激光器行业状态描述总结

2.2.3 中国二氧化碳激光器行业发展特点分析

2.2.4 中国二氧化碳激光器行业面临的问题

2.3 中国二氧化碳激光器行业发展现状分析

2.3.1 中国二氧化碳激光器行业市场规模分析

2.3.2 中国二氧化碳激光器行业市场结构分析

2.3.3 中国二氧化碳激光器行业技术体制分析

2.3.4 中国二氧化碳激光器行业产品价格分析

2.3.5 中国二氧化碳激光器行业盈利水平分析

2.4 中国二氧化碳激光器行业市场竞争分析

2.4.1 二氧化碳激光器与其他激光器的竞争分析

(1) 低功率（小于200瓦）二氧化碳激光器与其他激光器的竞争

(2) 中高功率（200瓦-1600瓦）二氧化碳激光器与其他激光器的竞争

(3) 高功率（大于1600瓦）二氧化碳激光器与其他激光器的竞争

2.4.2 中国二氧化碳激光器行业竞争格局分析

2.4.3 中国二氧化碳激光器行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

## 2.5 中国二氧化碳激光器行业进出口分析

### 2.5.1 中国二氧化碳激光器行业进出口状况综述

### 2.5.2 中国二氧化碳激光器行业进口市场分析

- (1) 二氧化碳激光器行业进口规模统计
- (2) 二氧化碳激光器行业进口产品分析
- (3) 二氧化碳激光器行业进口国家分布

### 2.5.3 中国二氧化碳激光器行业出口市场分析

- (1) 二氧化碳激光器行业出口规模统计
- (2) 二氧化碳激光器行业出口产品分析
- (3) 二氧化碳激光器行业出口国家分布

### 2.5.4 中国二氧化碳激光器行业进出口市场趋势

- (1) 二氧化碳激光器行业进口趋势分析
- (2) 二氧化碳激光器行业出口趋势分析

## 第3章：二氧化碳激光器行业细分产品市场分析

### 3.1 低功率（小于200瓦）二氧化碳激光器市场分析

#### 3.1.1 低功率（小于200瓦）二氧化碳激光器的产品分类及份额

#### 3.1.2 低功率（小于200瓦）二氧化碳激光器的应用领域及需求

#### 3.1.3 低功率（小于200瓦）二氧化碳激光器市场规模

#### 3.1.4 低功率（小于200瓦）二氧化碳激光器竞争格局

#### 3.1.5 低功率（小于200瓦）二氧化碳激光器价格走势

#### 3.1.6 低功率（小于200瓦）二氧化碳激光器前景预测

### 3.2 中高功率（200瓦-1600瓦）二氧化碳激光器市场分析

#### 3.2.1 中高功率（200瓦-1600瓦）二氧化碳激光器的产品分类及份额

#### 3.2.2 中高功率（200瓦-1600瓦）二氧化碳激光器的应用领域及需求

#### 3.2.3 中高功率（200瓦-1600瓦）二氧化碳激光器市场规模

#### 3.2.4 中高功率（200瓦-1600瓦）二氧化碳激光器竞争格局

#### 3.2.5 中高功率（200瓦-1600瓦）二氧化碳激光器价格走势

### 3.2.6 中高功率（200瓦-1600瓦）二氧化碳激光器前景预测

## 3.3 高功率（大于1600瓦）二氧化碳激光器市场分析

### 3.3.1 高功率（大于1600瓦）二氧化碳激光器的产品分类及份额

### 3.3.2 高功率（大于1600瓦）二氧化碳激光器的应用领域及需求

### 3.3.3 高功率（大于1600瓦）二氧化碳激光器市场规模

### 3.3.4 高功率（大于1600瓦）二氧化碳激光器竞争格局

### 3.3.5 高功率（大于1600瓦）二氧化碳激光器价格走势

### 3.3.6 高功率（大于1600瓦）二氧化碳激光器前景预测

## 第4章：中国二氧化碳激光器下游应用需求分析

### 4.1 服装家纺领域二氧化碳激光器应用需求分析

#### 4.1.1 服装家纺行业发展现状分析

##### （1）服装家纺市场规模分析

##### （2）服装家纺领域主要客户

#### 4.1.2 二氧化碳激光器在服装家纺的应用现状分析

#### 4.1.3 二氧化碳激光器在服装家纺的市场容量预测

#### 4.1.4 二氧化碳激光器在服装家纺的应用趋势分析

### 4.2 电子工业领域二氧化碳激光器应用需求分析

#### 4.2.1 电子工业领域发展现状分析

##### （1）电子工业市场规模分析

##### （2）电子工业领域主要客户

#### 4.2.2 二氧化碳激光器在电子工业的应用现状分析

#### 4.2.3 二氧化碳激光器在电子工业的市场容量预测

#### 4.2.4 二氧化碳激光器在电子工业的应用趋势分析

### 4.3 印刷领域二氧化碳激光器应用需求分析

#### 4.3.1 印刷领域发展现状分析

##### （1）印刷市场规模分析

##### （2）印刷领域主要客户

#### 4.3.2 二氧化碳激光器在印刷印刷领域的应用现状分析

#### 4.3.3 二氧化碳激光器在印刷领域的市场容量预测

#### 4.3.4 二氧化碳激光器在印刷领域的应用趋势分析

## 第5章：二氧化碳激光器行业领先企业案例分析

### 5.1 全球二氧化碳激光器领先企业案例分析

#### 5.1.1 美国相干（Coherent）公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

#### 5.1.2 美国IPG Photonics公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

#### 5.1.3 德国通快（Trumpf）公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

#### 5.1.4 德国罗芬-西纳（Rofin-Sinar）公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

#### 5.1.5 日本三洋（Sanyo）电机公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

### 5.2 国内二氧化碳激光器领先企业案例分析

#### 5.2.1 大族激光科技产业集团股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

#### 5.2.2 华工科技产业股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

#### 5.2.3 武汉楚天激光（集团）股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.4 湖北团结高新技术发展集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.5 苏州恒久光电科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.6 武汉金运激光股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.7 深圳光韵达光电科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.8 浙江中为激光科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.9 南京东方激光有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.10 北方激光科技集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第6章：中国二氧化碳激光器行业前景趋势预测与投资建议（AKLT）

#### 6.1 二氧化碳激光器行业发展趋势与前景

##### 6.1.1 行业发展趋势预测



(1) 行业市场发展趋势预测

(2) 行业产品发展趋势预测

(3) 行业技术发展趋势预测

#### 6.1.2 行业发展前景预测

(1) 二氧化碳激光器总需求预测

(2) 二氧化碳激光器细分产品需求预测

#### 6.2 二氧化碳激光器行业投资现状与风险

##### 6.2.1 行业投资现状分析

##### 6.2.2 行业进入壁垒分析

##### 6.2.3 行业经营模式分析

##### 6.2.4 行业投资风险预警

##### 6.2.5 行业兼并重组分析

#### 6.3 二氧化碳激光器行业投资机会与建议

##### 6.3.1 行业投资价值分析

##### 6.3.2 行业投资机会分析

##### 6.3.3 行业投资策略建议

图表目录：

图表1：二氧化碳激光器定义

图表2：二氧化碳激光器产品分类

图表3：二氧化碳激光器主要应用领域

图表4：三种激光器（气体、固体、光纤）比较

图表5：截至2017年二氧化碳激光器行业标准汇总

图表6：截至2017年二氧化碳激光器行业相关政策汇总

图表7：截至2017年二氧化碳激光器行业发展规划

图表8：2005-2017年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表9：1995-2017年中国二氧化碳激光器行业专利申请情况（单位：个）

图表10：截至2017年二氧化碳激光器行业专利申请前十申请量统计（单位：个）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293795.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。