



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国再生纸行业市场 评估分析及发展前景调研战略 研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国再生纸行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293817.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

再生纸是一种以废纸为原料，经过分选、净化、打浆、抄造等十几道工序生产出来的纸张，它并不影响办公、学习的正常使用，并且有利于保护视力健康。在全世界日益提倡环保思想的今天，使用再生纸是一个深得人心的举措。

再生纸是以废纸做原料，将其打碎、去色制浆经过多种工序加工生产出来的纸张。

其原料的80%来源于回收的废纸，因而被誉为低能耗、轻污染的环保型用纸。城市废纸多种多样，以不同类别的废纸为原料再制成不同的再生复印纸、再生包装纸等。一般可以分为两大类：一类是挂面板纸、卫生纸等低级纸张；另一类是书报杂志、复印纸、打印纸、明信片 and 练习本等用纸。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 再生纸行业发展概述

#### 第一节 再生纸行业的界定

##### 一、行业经济特性

##### 二、主要细分行业

##### 三、产业链结构分析

#### 第二节 再生纸行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 再生纸行业的"波特五力模型"分析

##### 一、现有企业间的竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

### 第二章 再生纸经济环境及产业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济历史运行情况

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

第二节 2018-2024年中国宏观经济发展环境展望

第三节 金融危机对再生纸行业的影响

一、金融危机对我国经济的影响分析

二、金融危机对再生纸行业的影响

第四节 发展环境分析

一、政策环境

二、社会环境

三、技术环境

第三章 再生纸行业供需状况分析

第一节 再生纸行业市场需求分析

一、影响再生纸市场需求的主要因素

二、当前市场容量及增长速度

三、再生纸行业整体销售能力

四、企业销售能力

五、出口货状况

六、2018-2024年再生纸产品市场需求预测

第二节 再生纸行业供给能力分析

一、主要影响因素分析

二、消费总量预测

三、供给总量预测

第三节 再生纸进出口贸易分析

一、进出口状况

二、关税

第四章 再生纸销售市场分析

第一节 再生纸国内营销模式分析

第二节 行业价格竞争方式分析

第三节 再生纸国内销售渠道分析

第四节 再生纸行业国际化营销模式分析

第五节 再生纸重点销售区域分析

## 第六节 再生纸内部与外部流通量分析

## 第五章 再生纸市场价格及价格走势分析

### 第一节 再生纸年度价格变化分析

### 第二节 再生纸月度价格变化分析

### 第三节 再生纸各厂家价格分析

### 第四节 再生纸市场价格驱动因素分析

### 第五节 2018-2024年我国再生纸市场价格预测

## 第六章 国内再生纸行业重点企业分析

### 第一节 玖龙纸业

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 理文造纸有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 北京造纸七厂

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 齐河冠军纸业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 山东淄博板纸股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第七章 再生纸行业进出口分析

### 第一节 再生纸行业进出口特点分析

### 第二节 再生纸行业进出口量分析

#### 一、进口分析

## 二、出口分析

### 第三节 再生纸行业出口策略建议

### 第四节 2018-2024年再生纸行业进出口市场预测

#### 一、进口预测

#### 二、出口预测

## 第八章 再生纸消费者调查分析

### 第一节 再生纸市场调查对象情况分析

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、年龄结构调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 再生纸消费者消费习惯调查

#### 一、再生纸产品消费者购买频次调查

#### 二、消费者对再生纸价格认同情况调查

#### 三、消费者购买渠道情况调查

### 第三节 再生纸消费者品牌状况调查

#### 一、消费者品牌忠诚度调查

#### 二、消费者的消费理念调研

#### 三、消费者对再生纸品牌偏好调查

#### 四、消费者对再生纸品牌的首要认知渠道

## 第九章 2018-2024年再生纸行业竞争格局展望

### 第一节 再生纸行业的发展周期

#### 一、再生纸行业的经济周期

#### 二、再生纸行业的增长性与波动性

#### 三、再生纸行业的成熟度

### 第二节 再生纸行业历史竞争格局综述

#### 一、再生纸行业集中度分析

#### 二、再生纸行业竞争程度

### 第三节 中国再生纸市行业SWOT分析与对策

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、威胁

#### 四、机遇

## 五、发展我国再生纸市工业的建议

### 第十章 2018-2024年我国再生纸行业发展趋势预测

#### 第一节 再生纸行业产量预测

#### 第二节 再生纸行业销售收入预测

#### 第三节 再生纸行业总资产预测

#### 第四节 再生纸行业工业总产值预测

#### 第五节 我国再生纸行业市场未来发展的走向预测

#### 第六节 中国再生纸企业面对市场竞争采取的措施

### 第十一章 再生纸行业发展趋势及投资战略研究

#### 第一节 再生纸行业发展趋势分析

##### 一、市场发展趋势

##### 二、行业竞争趋势

##### 三、渠道分布趋势

##### 四、市场趋势分析

#### 第二节 再生纸行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、竞争战略规划

### 第十二章 2018-2024年再生纸行业投资价值与投资策略分析（AKLT）

#### 第一节 再生纸行业投资价值分析

##### 一、行业盈利能力

##### 二、行业偿债能力

##### 三、行业发展能力预测

##### 四、投资价值综合分析

#### 第二节 2018-2024年中国再生纸投资风险预警

##### 一、市场竞争风险预警

##### 二、技术风险预警

##### 三、原材料价格波动的风险

##### 四、经营管理风险预警

五、政策风险预警

六、投资风险应对措

第三节 再生纸行业投资策略分析

一、市场定位分析

二、重点投资区域分析

图表目录:

图表 行业经济特性的战略重要性

图表 再生纸-分类

图表 再生纸行业所处生命周期分析

图表 再生纸行业国内外市场成熟度对比

图表 我国再生纸行业及子行业的成熟度

图表 2016-2018年国内生产总值

图表 2016-2018年全社会固定资产投资

图表 2018年货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元）

图表 2016-2018年货物进出口总额

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293817.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。