



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国现代有轨电车 行业市场运营状况分析及投资规 划建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国现代有轨电车行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293818.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：国外现代有轨电车行业发展分析

第2章：国外现代有轨电车行业发展状况分析

2.1 全球现代有轨电车行业发展分析

2.1.1 全球有轨电车发展周期分析

(1) 传统有轨电车阶段

(2) 现代有轨电车阶段

2.1.2 全球现代有轨电车产品制式

(1) 钢轮钢轨制式

(2) 胶轮+导轨制式

(3) 两种制式对比

2.1.3 全球现代有轨电车管理模式

(1) 全面管制模式

(2) 委托运营模式

(3) 解除管制模式

(4) 三种模式对比

2.1.4 全球现代有轨电车应用模式

(1) 城市骨干模式

(2) 区域骨干模式

(3) 补充模式

(4) 加密模式

(5) 不同应用模式适用范围

2.1.5 全球现代有轨电车投融资模式

(1) 政府融资模式

(2) 市场融资模式

2.1.6 全球现代有轨电车行业前景分析

2.2 主要国家现代有轨电车行业发展分析

2.2.1 德国现代有轨电车行业发展分析

- (1) 德国现代有轨电车建设情况
- (2) 德国现代有轨电车线网布局
- (3) 德国现代有轨电车管理模式
- (4) 德国现代有轨电车发展特色

2.2.2 法国现代有轨电车行业发展分析

- (1) 法国现代有轨电车建设情况
- (2) 法国现代有轨电车线网布局
- (3) 法国现代有轨电车运营现状
- (4) 法国现代有轨电车发展特色

2.2.3 英国现代有轨电车行业发展分析

- (1) 英国现代有轨电车建设情况
- (2) 英国现代有轨电车城市布局
- (3) 英国现代有轨电车应用模式
- (4) 英国现代有轨电车发展特色

2.2.4 荷兰现代有轨电车行业发展分析

- (1) 荷兰现代有轨电车建设情况
- (2) 荷兰现代有轨电车管理模式
- (3) 荷兰现代有轨电车发展特色

2.2.5 俄罗斯现代有轨电车行业发展分析

- (1) 俄罗斯现代有轨电车建设情况
- (2) 俄罗斯现代有轨电车线网布局
- (3) 俄罗斯现代有轨电车运营模式
- (4) 俄罗斯现代有轨电车发展特色

2.2.6 日本现代有轨电车行业发展分析

- (1) 日本现代有轨电车建设情况
- (2) 日本现代有轨电车线网布局
- (3) 日本现代有轨电车管理模式
- (4) 日本现代有轨电车发展特色

第3章：国内现代有轨电车行业发展状况分析

3.1 现代有轨电车发展现状分析

3.1.1 现代有轨电车发展基础

- (1) 政策基础：审批程序相对简化
- (2) 经济基础：综合经济性较高
- (3) 社会基础：符合社会发展趋势
- (4) 技术基础：已基本实现国产化

3.1.2 现代有轨电车发展规模

- (1) 现代有轨电车运营里程
- (2) 现代有轨电车投资规模

3.2 现代有轨电车建设模式分析

3.2.1 PPP模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式优劣势分析
- (3) 模式成功案例分析

3.2.2 BT模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式优劣势分析
- (3) 模式成功案例分析

3.2.3 BOT+TOD模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式优劣势分析
- (3) 模式成功案例分析

3.2.4 BOT+股权转让模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式优劣势分析
- (3) 模式成功案例分析

3.3 现代有轨电车运营模式分析

3.3.1 现代有轨电车运营现状

3.3.2 现代有轨电车运营案例

- (1) 淮安现代有轨电车运营分析
- (2) 浑南新区现代有轨电车运营分析

3.4 现代有轨电车装备发展情况

3.4.1 现代有轨电车整车市场情况

3.4.2 现代有轨电车轨道市场情况

3.4.3 现代有轨电车零部件市场情况

第4章：国内主要城市现代有轨电车发展分析

4.1 现代有轨电车区域发展概况

4.2 沈阳市现代有轨电车发展分析

4.2.1 沈阳现代有轨电车线网布局

4.2.2 沈阳现代有轨电车建设模式

4.2.3 沈阳现代有轨电车运营模式

(1) 车辆介绍

(2) 断面形式

(3) 车站行驶

(4) 运营组织

4.2.4 沈阳现代有轨电车发展规划

4.3 长春市现代有轨电车发展分析

4.3.1 长春现代有轨电车线网布局

4.3.2 长春现代有轨电车建设模式

4.3.3 长春现代有轨电车运营模式

(1) 车辆介绍

(2) 断面形式

(3) 运营组织

4.3.4 长春现代有轨电车发展规划

4.4 大连市现代有轨电车发展分析

4.4.1 大连现代有轨电车线网布局

4.4.2 大连现代有轨电车建设模式

4.4.3 大连现代有轨电车运营模式

(1) 车辆介绍

(2) 断面形式

(3) 运营组织

4.4.4 大连现代有轨电车发展规划

4.5 天津市现代有轨电车发展分析

4.5.1 天津现代有轨电车线网布局

4.5.2 天津现代有轨电车建设模式

4.5.3 天津现代有轨电车运营模式

(1) 车辆介绍

(2) 车站行驶

(3) 运营组织

4.5.4 天津现代有轨电车发展规划

4.6 上海市现代有轨电车发展分析

4.6.1 上海现代有轨电车线网布局

4.6.2 上海现代有轨电车建设模式

4.6.3 上海现代有轨电车运营模式

(1) 车辆介绍

(2) 断面形式

(3) 车站行驶

(4) 运营组织

4.6.4 上海现代有轨电车发展规划

4.7 深圳市现代有轨电车发展分析

4.7.1 深圳现代有轨电车线网布局

4.7.2 深圳现代有轨电车建设模式

4.7.3 深圳现代有轨电车运营模式

(1) 车辆介绍

(2) 断面形式

(3) 车站行驶

(4) 运营组织

4.7.4 深圳现代有轨电车发展规划

4.8 苏州市现代有轨电车发展分析

4.8.1 苏州现代有轨电车线网布局

(1) 现代有轨电车1号线 (T1)

(2) 现代有轨电车2号线 (T2)

(3) 现代有轨电车3号线 (T3)

(4) 现代有轨电车4号线 (T4)

(5) 现代有轨电车5号线 (T5)

(6) 现代有轨电车5号线 (T6)

4.8.2 苏州现代有轨电车建设模式

4.8.3 苏州现代有轨电车应用模式

(1) 不同区域的应用模式

(2) 不同线路的定位

4.8.4 苏州现代有轨电车发展规划

(1) 规划范围

(2) 总体功能定位

(3) 线网规划

(4) 有轨电车线网规划

4.9 珠海市现代有轨电车发展分析

4.9.1 珠海现代有轨电车线网布局

4.9.2 珠海现代有轨电车建设模式

(1) TOD模式概念

(2) 有轨电车TOD用地发展模式

(3) 基于车辆段的TOD模式

4.9.3 珠海现代有轨电车运营模式

(1) 车辆系统

(2) 轨道系统

(3) 车站

(4) 供电系统

(5) 通信系统

(6) 信号优先

(7) 工艺设备

4.9.4 珠海现代有轨电车发展规划

第5章：现代有轨电车行业领先企业经营情况分析

5.1 国外现代有轨电车行业领先企业分析

5.1.1 法国阿尔斯通公司 (Alstom)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.2 法国劳尔公司 (Lohr)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.3 德国西门子公司 (Siemens)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.4 加拿大庞巴迪公司 (Bombardier)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.5 意大利安萨尔多百瑞达 (Ansaldo-Breda)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.6 德国福斯罗公司 (Vossloh)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2 国内现代有轨电车行业领先企业分析

5.2.1 中车长春轨道客车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 成都市新筑路桥机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 秦皇岛天业通联重工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 中车大连机车车辆有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 中车唐山机车车辆有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 中车四方车辆有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 中车南京浦镇车辆有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 中车株洲电力机车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.9 中国汽车工程研究院股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.10 上海城建(集团)公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第6章：现代有轨电车行业投资潜力与策略规划(AKLT)

6.1 现代有轨电车行业发展前景预测

6.1.1 行业影响因素分析

(1) 政策支持因素

(2) 技术推动因素

(3) 乘客需求因素

6.1.2 行业发展规模预测

(1) 国内整体市场空间测算

(2) 国内市场空间按城市测算

6.2 现代有轨电车行业发展趋势预测

6.2.1 行业整体趋势预测

(1) 与PPP模式紧密结合

(2) 制度保障优先路权

(3) 产业链生态进一步丰富

6.2.2 技术发展趋势预测

(1) 技术发展趋于标准化

(2) 融入智能交通系统

6.2.3 市场竞争格局预测

6.3 现代有轨电车行业投资潜力分析

6.3.1 行业投资热潮分析

(1) 华东地区

(2) 华南地区

(3) 华北地区

(4) 华中地区

(5) 西北地区

(6) 东北地区

(7) 西南地区

6.3.2 行业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

(2) 行业投资环境分析

6.4 现代有轨电车行业投资现状分析

6.4.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

6.4.2 行业投资案例分析

6.5 现代有轨电车行业投资策略规划

6.5.1 投资方式策略

6.5.2 投资地域策略

6.5.3 产品创新策略

图表目录：

图表1：全球传统有轨电车阶段发展特征

图表2：全球各国全盛时期有轨电车里程（单位：公里，个）

图表3：20世纪初有轨电车在全球各国得到极大发展（单位：公里）

图表4：传统有轨电车两种改造路径

图表5：从路权角度区分现代有轨电车和轻轨

图表6：钢轮钢轨现代有轨电车路面结构

图表7：胶轮+导轨现代有轨电车路面结构

图表8：钢轮钢轨与胶轮+导轨有轨电车部分主要指标对比

图表9：现代有轨电车的路权对比

图表10：全球现代有轨电车行业管理模式特点分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293818.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。