



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国环保活性炭行业 市场运营态势及投资战略咨询 报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国环保活性炭行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293828.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

环保活性炭是一种新型活性炭，专门运用于环保领域。主要用于工业上的空气净化与水处理，这种活性炭通常都用于环保领域，所以被人们称做"环保活性炭"它最大的特点是吸附速度快，孔隙结构发达能够有效的处理废气、废水。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 环保活性炭行业相关概述

#### 1.1 活性炭的概念

##### 1.1.1 活性炭的特点

##### 1.1.2 环保活性炭的作用

#### 1.2 环保活性炭行业的特征

#### 1.3 环保活性炭的应用分析

#### 1.4 环保活性炭行业经营模式分析

##### 1.4.1 生产模式

##### 1.4.2 采购模式

##### 1.4.3 销售模式

##### 1、直销营销模式

##### 2、分公司营销模式

##### 3、代理营销模式

##### 4、关联营销模式

#### 1.5 环保活性炭行业产业链概述

##### 1.5.1 产业链定义

##### 1.5.2 环保活性炭行业产业链

##### 1.5.3 环保活性炭原材料市场分析

##### 1、木质性活性炭原材料市场分析

##### 2、煤质性活性炭原材料市场分析

##### 3、矿物质性活性炭原材料市场分析

### 第二章 环保活性炭行业市场特点概述

## 2.1 环保活性炭行业市场概况

### 2.1.1 行业市场特点

### 2.1.2 行业市场化程度

### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

## 2.2 环保活性炭行业的周期性、区域性

### 2.2.1 行业周期分析

#### 1、行业的周期波动性

#### 2、行业产品生命周期

### 2.2.2 行业的区域性

## 第三章 2015-2017年中国环保活性炭行业发展环境分析

### 3.1 环保活性炭行业相关政治法律环境分析

#### 3.1.1 行业管理体制分析

#### 3.1.2 行业主要法律法规

#### 3.1.3 环保活性炭行业管理体制分析

##### 1、关于《关于加快发展节能环保产业的意见》解读

##### 2、关于《工业节能十三五规划》解读

##### 3、关于《十三五节能环保产业规划》解读

#### 3.1.4 环保活性炭行业标准

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 环保活性炭行业相关经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济环境形势分析

#### 3.2.2 居民消费水平情况分析

#### 3.2.3 居民收入情况分析

#### 3.2.4 居民投资情况分析

#### 3.2.5 全国工业制造业总体情况分析

### 3.3 环保活性炭行业相关社会环境分析

#### 3.3.1 人口环境分析

#### 3.3.2 城镇化率情况分析

#### 3.3.3 消费观念及习惯环境分析

### 3.4 环保活性炭行业技术发展环境分析

#### 3.4.1 国外主要生产工艺

### 3.4.2 国内主要生产方法

## 第四章 全球环保活性炭行业发展概述

### 4.1 2015-2017年全球环保活性炭行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球环保活性炭行业发展现状

#### 4.1.2 全球环保活性炭行业发展特征

#### 4.1.3 全球环保活性炭行业市场规模

### 4.2 2015-2017年全球主要环保活性炭行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲环保活性炭行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国环保活性炭行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩环保活性炭行业发展情况概述

### 4.3 全球环保活性炭行业重点企业发展动态分析

#### 4.3.1 卡尔冈活性炭公司

#### 4.3.2 诺芮特美洲公司

#### 4.3.3 美德维斯维克公司

#### 4.3.4 可乐丽株式会社

#### 4.3.5 诺芮特公司

## 第五章 中国环保活性炭行业发展现状分析

### 5.1 中国环保活性炭行业发展状况分析

#### 5.1.1 环保政策对环保活性炭行业的影响分析

#### 5.1.2 科技进步对环保活性炭行业的发展影响

### 5.2 2015-2017年环保活性炭行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2017年中国环保活性炭行业市场规模

#### 5.2.2 2015-2017年中国环保活性炭行业发展分析

#### 5.2.3 2018年中国环保活性炭企业发展分析

### 5.3 2018年中国环保活性炭行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国环保活性炭行业面临的困境及对策

##### 1、中国环保活性炭行业面临困境

##### 2、中国环保活性炭行业对策探讨

#### 5.3.2 中国环保活性炭企业发展困境及策略分析

##### 1、中国环保活性炭企业面临的困境

##### 2、中国环保活性炭企业的对策探讨

#### 5.3.3 国内环保活性炭企业的出路分析

## 章 中国环保活性炭行业市场运行分析

### 6.1 2015-2017年中国环保活性炭行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2015-2017年中国环保活性炭行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国环保活性炭行业工业总产值

#### 6.2.2 中国环保活性炭行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国环保活性炭行业产销率

### 6.3 2015-2017年中国环保活性炭行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国环保活性炭行业供给分析

#### 6.3.2 中国环保活性炭行业需求分析

#### 6.3.3 中国环保活性炭行业供需平衡

### 6.4 我国环保活性炭进出口分析

#### 6.4.1 我国环保活性炭进口分析

#### 6.4.2 我国环保活性炭出口分析

#### 6.4.3 我国环保活性炭进出口总体情况分析

## 第七章 中国环保活性炭行业应用市场分析

### 7.1 环保活性炭行业应用市场概况

#### 7.1.1 应用市场竞争程度

#### 7.1.2 应用市场发展趋势

#### 7.1.3 应用市场结构分析

### 7.2 水处理应用市场

#### 7.2.1 上水处理

#### 7.2.2 城市居民生活污水

### 7.3 气体污染防治

#### 7.3.1 烟气脱硫

#### 7.3.2 汽车尾气污染防治

#### 7.3.3 室内空气污染防治

### 7.4 环保活性炭应用展望

#### 7.5

7.5.1 应用市场研究结论

7.5.2 应用市场建议

## 第八章 中国环保产业发展现状分析

### 8.1 中国环保产业发展现状分析

8.1.1 2017年国务院对环保节能产业投资分析

8.1.2 2017年科技对我国节能环保产业发展影响

8.1.3 减排引擎对环保产业发展影响分析

8.1.4 2017年我国环保产业发展状况分析

### 8.2 中国环保产业发展挑战与机遇

8.2.1 2017年环保产业可持续发展道路

8.2.2 2018年我国环保行业政策机遇分析

8.2.3 我国环保产业主要问题分析

8.2.4 我国环保产业发展策略

### 8.3 2017年我国环保产业投资状况

8.3.1 2017年我国环保产业投资状况

8.3.2 2018年我国环保产业投资机遇分析

8.3.3 2018-2024年我国环保产业投资规划

## 第九章 中国环保活性炭行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国环保活性炭行业竞争格局分析

9.1.1 环保活性炭行业区域分布格局

9.1.2 环保活性炭行业企业规模格局

9.1.3 环保活性炭行业企业性质格局

### 9.2 中国环保活性炭行业竞争五力分析

9.2.1 环保活性炭行业上游议价能力

9.2.2 环保活性炭行业下游议价能力

9.2.3 环保活性炭行业新进入者威胁

9.2.4 环保活性炭行业替代产品威胁

9.2.5 环保活性炭行业现有企业竞争

### 9.3 中国环保活性炭行业竞争swot分析

9.3.1 环保活性炭行业优势分析（s）

9.3.2 环保活性炭行业劣势分析（w）

9.3.3 环保活性炭行业机会分析（o）

#### 9.3.4 环保活性炭行业威胁分析(t)

### 9.4 环保活性炭行业市场竞争策略分析

#### 9.4.1 技术策略

#### 9.4.2 产品策略

#### 9.4.3 营销策略

#### 9.4.4 品牌策略

### 9.5 环保活性炭企业竞争策略分析

#### 9.5.1 提高环保活性炭企业核心竞争力的对策

#### 9.5.2 影响环保活性炭企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 9.5.3 提高环保活性炭企业竞争力的策略

## 第十章 中国环保活性炭行业领先企业竞争力分析

### 10.1 衢州市云合炭业有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

### 10.2 禹州市洁冠活性炭有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

### 10.3 卡尔冈炭素(天津)有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.4 朝阳森源活性炭有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.5 上海兴长活性炭有限公司



10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 河南霖隆环保科技有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 承德冀北燕山活性炭有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 大同市云光化工厂

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 福建省鑫森炭业股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 福建元力活性炭股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2018-2024年中国环保活性炭行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国环保活性炭市场发展前景

11.1.1 2018-2024年环保活性炭市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年环保活性炭市场发展前景展望

11.2 2018-2024年中国环保活性炭市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年环保活性炭行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年环保活性炭市场规模预测

11.2.3 2018-2024年环保活性炭行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国环保活性炭行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国环保活性炭行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国环保活性炭行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国环保活性炭供需平衡预测

11.4 环保活性炭行业发展趋势预测

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求趋势

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2018-2024年中国环保活性炭行业投资前景

12.1 环保活性炭行业投资现状分析

12.1.1 环保活性炭行业投资规模分析

12.1.2 环保活性炭行业投资资金来源构成

12.1.3 环保活性炭行业投资主体构成分析

12.2 环保活性炭行业投资特性分析

12.2.1 环保活性炭行业进入壁垒分析

12.2.2 环保活性炭行业盈利模式分析

12.2.3 环保活性炭行业盈利因素分析

12.3 环保活性炭行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 环保活性炭行业投资风险及防范

12.4.1 政策风险及防范

12.4.2 资金风险及防范

12.4.3 技术风险及防范

12.4.4 管理风险及防范

12.4.5 市场风险及防范

12.4.6 安全生产风险及防范

12.4.7 控制风险及防范

## 第十三章 2018-2024年中国环保活性炭企业投资战略与客户策略分析

13.1 环保活性炭企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 环保活性炭企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.3 环保活性炭企业战略规划策略分析

13.3.1 技术开发战略

13.3.2 区域战略规划

13.3.3 竞争战略规划

13.4 环保活性炭中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏现代的企业管埋
- 2、缺乏高素质的专业人才
- 3、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实行严明的企业管埋
- 2、培养核心的竞争实力
- 3、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议 (AKLT)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

### 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：环保活性炭生命周期

图表：环保活性炭行业特点

图表：环保活性炭应用领域示意图

图表：活性炭回收溶剂技术的应用范围

图表：2017年我国原木变化

图表：2017年中国原煤产量变化

图表：2015-2017年我国gdp增长情况

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2017年我国农村居民纯收入情况

图表：2015-2017年我国城镇居民恩格尔系数

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293828.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。