



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国冶金煤行业市场深度评估及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国冶金煤行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293833.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

冶金煤是中等及低挥发分的中等粘结性及强粘结性的一种烟煤。对煤化度较高，结焦性好的烟煤的称谓。又称主焦煤。

中国煤炭资源丰富，除上海以外其它各省区均有分布，但分布极不均衡。在中国北方的大兴安岭-太行山、贺兰山之间的地区，地理范围包括煤炭资源量大于1000亿吨以上的内蒙古、山西、陕西、宁夏、甘肃、河南6省区的全部或大部，是中国煤炭资源集中分布的地区，其资源量占全国煤炭资源量的50%左右，占中国北方地区煤炭资源量的55%以上。在中国南方，煤炭资源量主要集中于贵州、云南、四川三省，这三省煤炭资源量之和为3525.74亿吨，占中国南方煤炭资源量的91.47%；探明保有资源量也占中国南方探明保有资源量的90%以上。

"十一五"期间是煤炭工业结构调整、产业转型的最佳时期。煤炭是中国的基础能源，在一次能源构成中占70%左右。"十一五"规划建议中进一步确立了"煤为基础、多元发展"的基本方略，为中国煤炭工业的兴旺发展奠定了基础。"十一五"期间需要新建煤矿规模3亿吨左右，其中投产2亿吨，转结"十二五"1亿吨。中国煤炭工业将继续保持旺盛的发展趋势，今后一个较长时期内，中国煤炭工业的发展前景都将非常广阔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 冶金煤行业概况

第一节 冶金煤的相关介绍

一、冶金煤的概念

二、冶金煤的特点

三、冶金煤的作用

第二节 冶金煤面临的机遇与挑战

一、冶金煤行业面临发展机遇与挑战

二、冶金煤产业发展中存在的隐忧

第三节 冶金煤市场的特征分析

一、盈利性

二、成长性

三、附加价值

四、进入壁垒/退出机制

五、周期性

## 第二章 世界冶金煤行业发展现状分析

### 第一节 2015-2017年世界冶金煤行业发展概况

一、全球冶金煤行业的现状分析

二、全球冶金煤行业的发展历程

三、全球冶金煤行业市场发展趋势

### 第二节 2015-2017年世界冶金煤主要区域运行分析

一、美国冶金煤行业发展分析

二、日本冶金煤行业发展分析

三、德国冶金煤行业发展分析

## 第三章 中国冶金煤行业运行形势分析

### 第一节 2015-2017年中国冶金煤行业现状分析

一、中国冶金煤产品现状分析

二、中国冶金煤产品特征分析

三、中国冶金煤行业技术现状分析

### 第二节 2015-2017年中国冶金煤企业经济效益状况分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

## 第四章 中国冶金煤行业市场运行动态分析

### 第一节 2015-2017年中国冶金煤市场供需状况分析

一、中国冶金煤行业供给分析

二、中国冶金煤行业需求分析

三、中国冶金煤行业供需平衡分析

## 第二节 2015-2017年中国冶金煤行业市场进出口情况分析

### 一、中国冶金煤行业进出口总量分析

### 二、中国冶金煤行业进出口结构分析

### 三、中国冶金煤行业进出口区域分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第五章 冶金煤行业竞争分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国冶金煤行业产业链分析

#### 一、中国冶金煤行业产业规模及产业链条

#### 二、中国冶金煤产业集中度分析

### 第三节 中国冶金煤行业竞争分析

#### 一、冶金煤国内外竞争分析

#### 二、冶金煤市场竞争形势分析

#### 三、冶金煤主要竞争因素分析

### 第四节 冶金煤企业竞争策略分析

#### 一、2018-2024年我国冶金煤市场竞争趋势

#### 二、2018-2024年冶金煤行业竞争格局展望

#### 三、2018-2024年冶金煤企业竞争策略分析

#### 四、对冶金煤企业发展策略的建议

## 第六章 冶金煤重点企业分析

### 第一节 河南神火煤电股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

## 第二节 中国中煤能源集团公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况分析

### 四、发展战略分析

## 第三节 西山煤电(集团)有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况分析

### 四、发展战略分析

## 第四节 河北金牛能源集团有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况分析

### 四、发展战略分析

## 第五节 安徽恒源煤电股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况分析

### 四、发展战略分析

## 第六节 神华集团有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况分析

### 四、发展战略分析

## 第七节 甘肃靖远煤电股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况分析

### 四、发展战略分析

## 第八节 山煤国际能源集团股份有限公司

### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况分析

## 四、发展战略分析

### 第九节 郑州煤电股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

### 第十节 江苏中联电气股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

## 第三部分 行业前景预测

### 第七章 未来冶金煤行业发展预测

#### 第一节 未来冶金煤行业市场预测

##### 一、2018-2024年冶金煤行业销售预测

##### 二、2018-2024年冶金煤行业成本预测

##### 三、2018-2024年冶金煤行业盈利预测

##### 四、2018-2024年冶金煤行业企业单位数预测

##### 五、2018-2024年冶金煤行业总资产预测

#### 第二节 2018-2024年中国冶金煤行业供需预测

##### 一、2018-2024年中国冶金煤供给预测

##### 二、2018-2024年中国冶金煤需求预测

##### 三、2018-2024年主要冶金煤产品进出口预测

## 第八章 中国冶金煤发展前景

### 第一节 2018年冶金煤行业发展前景

#### 一、冶金煤市场潜力分析

#### 二、中国冶金煤发展前景

#### 三、冶金煤发展方向分析

## 第二节 2018-2024年冶金煤市场趋势分析

### 一、2018-2024年冶金煤发展趋势分析

### 二、2018-2024年冶金煤市场发展空间

### 三、2018-2024年冶金煤产业政策趋向

## 第九章 2018-2024年中国冶金煤企业发展战略与规划分析

### 第一节 冶金煤行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 冶金煤行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 2018-2024年中国冶金煤行业swot分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、风险

## 第四部分 投资战略研究

### 第十章 冶金煤行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况

##### 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

##### 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2017年冶金煤行业政策环境



二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

## 第十一章 冶金煤行业投资机会与风险

### 第一节 2018-2024年中国冶金煤行业投资机会分析

一、投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第二节 冶金煤行业投资效益分析

一、2015-2017年冶金煤行业投资状况分析

二、2018-2024年冶金煤行业投资趋势预测

三、2018-2024年冶金煤行业的投资方向

### 第三节 冶金煤行业投资风险及控制策略分析

一、冶金煤行业市场竞争风险

二、冶金煤行业政策体制风险

三、冶金煤行业技术发展风险

四、冶金煤行业经营管理风险

## 第十二章 冶金煤行业投资战略研究（AKLT）

### 第一节 冶金煤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

### 第二节 冶金煤行业投资战略研究

一、2017年冶金煤行业投资战略

二、2018-2024年冶金煤行业投资战略

### 三、2018-2024年细分行业投资战略

### 四、冶金煤行业的投资建议

图表目录：

图表：冶金煤产业链分析

图表：国际冶金煤市场规模

图表：国际冶金煤生命周期

图表：2015-2017年中国冶金煤行业市场规模

图表：2015-2017年全球冶金煤产业市场规模

图表：2015-2017年冶金煤重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国冶金煤行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国冶金煤行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国冶金煤行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国冶金煤发展能力分析

图表：2015-2017年中国冶金煤竞争力分析

图表：2018-2024年中国冶金煤产能预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293833.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。