



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国煤沥青行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国煤沥青行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293837.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

煤焦油加工过程中，经过蒸馏去除液体馏分以后的残余物称之为煤沥青，煤沥青是煤焦油的主要成分，约占总量的50%~60%，一般认为其主要成分为多环、稠环芳烃及其衍生物，具体化合物组成十分复杂，且原煤煤种和加工工艺的不同也会导致成分的差异，现行的方法主要是根据其表现出的软化温度进行区分的。

一般室温下，煤沥青为黑色脆性块状物，有光泽；臭味，熔融时易燃烧，并有毒。煤沥青的温度稳定性较低，与矿质集料的粘附性较好，气候稳定性较差（冷热变化大），以及含对人体有害成分较多，尤以苯并芘等致癌性多环芳烃居多，是环境中该类污染物的主要来源之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 煤沥青行业概述

第一节 煤沥青行业相关知识

一、煤沥青行业定义

二、煤沥青行业分类情况

三、煤沥青市场特点分析

第二节 煤沥青行业发展成熟度分析

一、产业链结构分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 煤沥青行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

## 六、生命周期

### 第四节 行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 四、行业产业链上游相关行业分析

#### 五、行业下游产业链相关行业分析

#### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 煤沥青行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况

#### 二、2015-2017年我国宏观经济形势分析

#### 三、2018年投资趋势及其影响预测

#### 四、2015-2017年全球经济总体运行概况

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2015-2017年煤沥青行业政策环境分析

#### 二、2015-2017年国内宏观政策对其影响

#### 三、2015-2017年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、中国城镇化率

#### 五、2015-2017年社会环境发展分析

#### 六、2015-2017年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 技术发展环境分析

#### 一、国内煤沥青行业技术现状

#### 二、2015-2017年煤沥青行业技术发展分析

#### 三、2018-2024年煤沥青行业技术发展趋势分析

## 第三章 全球煤沥青行业发展分析

### 第一节 全球煤沥青行业发展分析

#### 一、全球煤沥青行业发展历程

## 二、全球煤沥青行业发展现状

## 三、全球煤沥青行业发展预测

### 第二节 2015-2017年全球煤沥青市场分析

#### 一、2015-2017年全球煤沥青市场回顾

#### 二、2015-2017年全球煤沥青需求分析

#### 三、2015-2017年全球煤沥青产销分析

#### 四、2015-2017年全球煤沥青市场环境

### 第三节 2015-2017年主要国家地区煤沥青市场分析

#### 一、2015-2017年美国煤沥青市场分析

#### 二、2015-2017年欧洲煤沥青市场分析

#### 三、2015-2017年日本煤沥青市场分析

#### 四、2015-2017年韩国煤沥青市场分析

#### 五、2015-2017年其他国家煤沥青市场

## 第二部分 行业运行现状

## 第四章 我国煤沥青行业发展现状

### 第一节 我国煤沥青行业发展现状

#### 一、我国煤沥青行业发展历程

#### 二、我国煤沥青行业发展现状

#### 三、我国煤沥青行业发展预测

### 第二节 2015-2017年全国煤沥青市场分析

#### 一、2015-2017年全国煤沥青市场规模分析

#### 二、2015-2017年全国煤沥青市场变化趋势

### 第三节 2015-2017年煤沥青市场需求分析

#### 一、2015-2017年煤沥青市场销量分析

#### 二、2018-2024年煤沥青市场销量预测

### 第四节 对中国煤沥青市场的分析及思考

#### 一、煤沥青市场分析

#### 二、煤沥青市场变化的方向

#### 三、中国煤沥青产业发展的新思路

#### 四、对中国煤沥青产业发展的思考

## 第五章 煤沥青行业经济运行分析

### 第一节 2015-2017年中国煤沥青产业工业总产值分析

一、2015-2017年中国煤沥青产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2017年中国煤沥青产业市场销售收入分析

一、2015-2017年中国煤沥青产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2017年中国煤沥青产业产品成本费用分析

一、2015-2017年中国煤沥青产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2017年中国煤沥青产业利润总额分析

一、2015-2017年中国煤沥青产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国煤沥青行业进出口分析

第一节 我国煤沥青行业进口分析

一、煤沥青行业进口行业贸易的特点和现状

二、煤沥青行业主要进口市场分析

第二节 我国女性保健内行业衣出口分析

一、煤沥青行业出口贸易的特点和现状

二、煤沥青行业主要出口市场分析

第三节 2018-2024年我国煤沥青行业进出口预测

第七章 煤沥青价格走势及影响因素分析

第一节 2015-2017年煤沥青行业价格回顾

第二节 煤沥青行业当前市场价格及评述

第三节 煤沥青价格影响因素分析

第四节 2018-2024年煤沥青行业未来价格走势预测

第八章 煤沥青行业上下游行业分析

第一节 煤沥青行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业最新动态及其对煤沥青行业的影响

五、行业竞争状况及其对煤沥青行业的意义

第二节 煤沥青行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业最新动态及其对煤沥青行业的影响

六、行业竞争状况及其对煤沥青行业的意义

第三部分 行业竞争格局

第九章 2015-2017年煤沥青行业区域市场分析

第一节 2015-2017年中国煤沥青市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

六、2018-2024年行业市场规模预测

第二节 2015-2017年华东地区煤沥青市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

六、2018-2024年行业市场规模预测

第三节 2015-2017年华北地区煤沥青市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

## 六、2018-2024年行业市场规模预测

### 第四节 2015-2017年华中地区煤沥青市场分析

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

#### 二、2015-2017年市场需求情况分析

#### 三、2015-2017年市场规模情况分析

#### 四、2015-2017年行业竞争格局分析

#### 五、2018-2024年行业发展趋势分析

#### 六、2018-2024年行业市场规模预测

### 第五节 2015-2017年华南地区煤沥青市场分析

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

#### 二、2015-2017年市场需求情况分析

#### 三、2015-2017年市场规模情况分析

#### 四、2015-2017年行业竞争格局分析

#### 五、2018-2024年行业发展趋势分析

#### 六、2018-2024年行业市场规模预测

### 第六节 2015-2017年东北地区煤沥青市场分析

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

#### 二、2015-2017年市场需求情况分析

#### 三、2015-2017年市场规模情况分析

#### 四、2015-2017年行业竞争格局分析

#### 五、2018-2024年行业发展趋势分析

#### 六、2018-2024年行业市场规模预测

### 第七节 2015-2017年西南地区煤沥青市场分析

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

#### 二、2015-2017年市场需求情况分析

#### 三、2015-2017年市场规模情况分析

#### 四、2015-2017年行业竞争格局分析

#### 五、2018-2024年行业发展趋势分析

#### 六、2018-2024年行业市场规模预测

### 第八节 2015-2017年西北地区煤沥青市场分析

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

#### 二、2015-2017年市场需求情况分析



三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

六、2018-2024年行业市场规模预测

## 第十章 煤沥青行业竞争格局分析

### 第一节 煤沥青行业竞争分析

一、煤沥青行业市场竞争分析

二、煤沥青行业竞争格局分析

三、煤沥青市场品牌竞争分析

四、煤沥青行业终端竞争格局分析

### 第二节 煤沥青行业产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

### 第三节 煤沥青行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第四节 煤沥青行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第五节 中国煤沥青行业竞争格局综述

一、煤沥青行业集中度

二、煤沥青行业竞争程度

三、煤沥青企业与品牌数量

### 第六节 中国煤沥青行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 第七节 煤沥青企业竞争策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高企业竞争力的策略

#### 第十一章 煤沥青行业模式及策略分析

##### 第一节 煤沥青广告策略

- 一、行业广告发展历程
- 二、行业媒体综合分析
- 三、行业电视传播媒体

##### 第二节 煤沥青营销营运系统

- 一、品牌错位切入
- 二、品类差异组合
- 三、团队规范操作
- 四、渠道价值联盟

##### 第三节 煤沥青行业市场营销分析

- 一、煤沥青市场营销进化分析
- 二、中国煤沥青营销新模式
- 三、中国煤沥青终端营销分析
- 四、煤沥青企业厚利快销策略
- 五、煤沥青企业销售渠道分析

##### 第四节 2018-2024年煤沥青市场发展趋势分析

- 一、2018-2024年煤沥青市场发展趋势预测
- 二、2018-2024年煤沥青销售模式趋势预测
- 三、2018-2024年煤沥青市场销售渠道趋势预测

#### 第十二章 煤沥青重点企业竞争分析

##### 第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

##### 第二节 中国石油化工集团公司

- 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 中国海洋石油总公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 大庆油田有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 中国石油长庆油田公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 中国中化集团公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 中国航空油料集团公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 陕西延长石油（集团）有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 中国石化山东泰山石油股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第十节 山东海化集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

## 第四部分 行业发展趋势

### 第十三章 煤沥青行业发展趋势分析

#### 第一节 我国煤沥青行业前景与机遇分析

##### 一、我国煤沥青行业发展前景

##### 二、我国煤沥青行业发展机遇分析

##### 三、2018-2024年煤沥青行业的发展机遇分析

#### 第二节 2018-2024年中国煤沥青市场趋势分析

##### 一、2017年煤沥青行业市场趋势总结

##### 二、2018-2024年煤沥青行业发展趋势分析

##### 三、2018-2024年煤沥青市场发展空间

##### 四、2018-2024年煤沥青产业政策趋向

##### 五、2018-2024年煤沥青行业技术革新趋势

### 第十四章 未来煤沥青行业发展预测

#### 第一节 未来煤沥青需求与消费预测

##### 一、2018-2024年煤沥青行业产品消费预测

##### 二、2018-2024年煤沥青市场规模预测

##### 三、2018-2024年煤沥青行业总产值预测

##### 四、2018-2024年煤沥青行业销售收入预测

##### 五、2018-2024年煤沥青行业总资产预测

#### 第二节 2018-2024年中国煤沥青行业供需预测

##### 一、2018-2024年中国煤沥青行业供给预测

##### 二、2018-2024年中国煤沥青行业需求预测

##### 三、2018-2024年中国煤沥青行业供需平衡预测

##### 四、2018-2024年主要煤沥青行业产品进出口预测

### 第十五章 煤沥青行业投资机会与风险

#### 第一节 煤沥青行业投资机会分析

##### 一、煤沥青行业投资项目分析

##### 二、可以投资的煤沥青模式

##### 三、2018年煤沥青行业投资机会

#### 第二节 2018-2024年煤沥青行业发展预测分析

一、未来煤沥青行业发展分析

二、未来煤沥青行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第三节 行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2017年行业投资收益率分析

第四节 煤沥青行业投资效益分析

一、2017年煤沥青行业投资状况分析

二、2017年煤沥青行业投资效益分析

三、2018-2024年煤沥青行业投资趋势预测

四、2018-2024年煤沥青行业的投资方向

第五节 影响煤沥青行业发展的主要因素

一、2017年影响煤沥青行业运行的有利因素分析

二、2017年影响煤沥青行业运行的稳定因素分析

三、2017年影响煤沥青行业运行的不利因素分析

四、2018年我国煤沥青行业发展面临的挑战分析

五、2018年我国煤沥青行业发展面临的机遇分析

第六节 煤沥青行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年煤沥青行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年煤沥青行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年煤沥青行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年煤沥青行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年煤沥青行业同业竞争风险及控制策略

第五部分 投资战略研究

第十六章 煤沥青行业投资战略研究

第一节 煤沥青行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国煤沥青品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

### 第三节 煤沥青企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

### 第四节 煤沥青行业投资战略研究

一、2018-2024年煤沥青行业投资战略

二、2018-2024年煤沥青行业投资战略

三、2018-2024年煤沥青行业投资战略

四、2018-2024年细分行业投资战略

## 第十七章 研究观点与结论（AKLT）

### 第一节 煤沥青行业发展战略分析

一、煤沥青行业现行战略模式分析

二、煤沥青企业品牌战略典型模式分析

三、煤沥青品牌发展的战略突破分析

### 第二节 煤沥青行业营销策略分析及建议

一、煤沥青行业营销模式

二、煤沥青行业营销策略

### 第三节 煤沥青行业企业经营发展分析及建议

一、煤沥青行业经营模式

二、煤沥青行业经营策略

图表目录：

图表：2015-2017年全球煤沥青需求

图表：2015-2017年全球煤沥青产量

图表：2015-2017年全球煤沥青销量

图表：2015-2017年我国煤沥青市场规模

图表：2015-2017年我国煤沥青市场销量

图表：2018-2024年煤沥青市场销量预测

图表：2015-2017年煤沥青行业需求规模

图表：2015-2017年煤沥青行业盈利能力

图表：2015-2017年煤沥青行业发展能力

图表：2015-2017年煤沥青行业偿债能力分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293837.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。